

CA1  
BC  
-A55

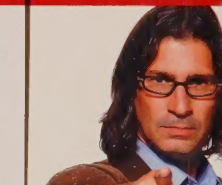
# THE OLD RULES NO LONGER APPLY: RESHAPING CANADIAN PUBLIC BROADCASTING

CBC  Radio-Canada

CBC | RADIO-CANADA ANNUAL REPORT 2009-2010







## TABLE OF CONTENTS

Introduction	pg. 01 /
Highlights of the Year	pg. ii /
Message from the Chair	pg. 02 /
Message from the President and CEO	pg. 04 /
Board of Directors and Senior Executive Team	pg. 10 /
Board of Directors Yearly Attendance	pg. 11 /
Governance	pg. 12 /
Public Accountability	pg. 14 /
2009-2010 Highlights	pg. 18 /
CBC Radio-Canada Services	pg. 24 /
Management Discussion and Analysis	pg. 28 /
Key Performance Indicators	pg. 30 /
Media Lines' Targets and Results	pg. 34 /
Financial Review	pg. 42 /
Management's Responsibility Statement	pg. 68 /
Auditor's Report	pg. 69 /
Consolidated Financial Statements	pg. 70 /







## NEW REALITIES REQUIRE NEW APPROACHES: RISING TO THE CHALLENGE





## PROGRAMMING SUCSESSES

### ENGLISH SERVICES

- CBC Radio One and CBC Radio 2 achieved a combined national audience share – 13.8 per cent (Fall survey, Canadians 12 years of age and older), with CBC Radio One matching its all-time high of 11.1 per cent.
- In measured major English-speaking markets, 21 of 22 CBC Radio One local morning shows were ranked first, second or third (Fall 2009 survey).
- CBC Television's 2+ regular season, prime-time audience share of 9.3 per cent was up from last year's 8.6 per cent, and its share of 25-54 year-olds rose from 7.0 per cent to 8.0 per cent. The network's predominantly Canadian prime-time schedule continued to beat a key competitor's primarily American prime-time schedule.
- *CBC.ca* – Canada's most popular English-language news and media site averaged 4.8 million unique visitors monthly.

### FRENCH SERVICES

- Radio-Canada strengthened its regional presence by opening two new integrated stations in Sherbrooke and Trois-Rivières, giving residents of Mauricie and the Eastern Townships access to local news and programming everyday.
- Première Chaîne morning shows in Montréal, Québec City and Ottawa ranked second or third in fiercely competitive regions.
- Two of Radio-Canada's Twitter channels ranked among the Québec top 10.
- Launched in January 2010, TOU.TV is Canada's largest French-language entertainment Web television site, recording over 745,000 connections in its first week. It now reaches over half a million unique French-speaking visitors, for a seven per cent reach.

### OTHER BROADCASTING ACTIVITIES

- CBC News Express/RDI Express, the Corporation's bilingual news and information service for airports, launched in Winnipeg and Edmonton, augmenting its service in Ottawa, Toronto and Vancouver.
- Sirius Canada, in which the Corporation is a partner, completed the year with over one million subscribers. CBCIRadio-Canada has six channels on Sirius Canada.

## THE FINANCIALS IN AN UNCERTAIN TIME

### THE CHALLENGE

- CBCIRadio-Canada's net loss of \$58.3 million in 2009-2010 is primarily explained by weak advertising revenues that were unable to compensate for programming cost increases.
- The Corporation prudently managed its resources in 2009-2010 and will continue to do so in order to ensure financial sustainability within this environment of uncertain revenues and increasing production costs.

### THE RESPONSE

- CBCIRadio-Canada developed a Recovery Plan, cancelled or scaled back programming across our networks, and eliminated approximately 800 full-time positions, triggering \$36 million in downsizing costs. The Corporation also sold \$153 million of long-term accounts receivable.
- Together, these actions allowed CBCIRadio-Canada to achieve cost reductions related to operations.
- In recent months, the diminished advertising market has been slowly recovering to pre-recessionary levels, but remains fragmented.

### THE FUTURE

- CBCIRadio-Canada will continue to focus on our three corporate priorities:

**PEOPLE** – our key asset.

**PROGRAMS** – our core competency.

**PUSHING FORWARD** – we will adapt to challenges and exploit opportunities.

- We are completing a strategic planning process, *Driving Towards 2015*, which will bring more clarity to our decision making and allocation of scarce resources, for the purpose of better serving Canadians with high-quality content whenever, wherever and however they want it. This will allow us to become an even more successful and vibrant national public broadcaster.



For the year ended March 31

2010                      2009  
(thousands of dollars)

#### GOVERNMENT FUNDING AND REVENUES

Parliamentary appropriation for operating expenditures	1,017,587	1,070,137
Amortisation of deferred capital funding and working capital	125,086	115,355
Advertising revenues	309,255	356,248
Other income, financing income and specialty services	258,426	255,904
<b>Total</b>	<b>1,710,354</b>	<b>1,797,644</b>

#### EXPENSES

Television, radio and new media services costs	1,461,849	1,475,919
Other	328,370	371,795

<b>Total</b>	<b>1,790,219</b>	<b>1,847,714</b>
--------------	------------------	------------------

<b>Non-operating revenues</b>	<b>21,566</b>	<b>34,374</b>
-------------------------------	---------------	---------------

<b>Net results for the year</b>	<b>(58,299)</b>	<b>(15,696)</b>
---------------------------------	-----------------	-----------------

## 2009-2010: HIGHLIGHTS OF THE YEAR







## MESSAGE FROM THE CHAIR

### THE BOARD OF DIRECTORS HAS PLAYED AN IMPORTANT ROLE DURING A VERY UNCERTAIN AND DIFFICULT FISCAL YEAR TO MARCH 31, 2010.

Along with guiding CBCI Radio-Canada through difficult challenges, the Board has contributed to significant discussions on and planning for the future of Canada's national public broadcaster.

To oversee the directions of CBCI Radio-Canada, particularly as the Corporation undertakes a new, longer-term planning process, the Board struck a Strategic Planning Committee this year. The Board also closely followed the development and implementation of the Recovery Plan, which was designed to deal with the Corporation's financial difficulties. It also advised the Senior Executive Team on the content of, and approved, its successful submission for the Government's Strategic Review.

The Board put considerable effort into individual and group outreach activities across the country in 2009–2010. These community gatherings and round table discussions were designed to provide information to the public and to targeted stakeholders on CBCI Radio-Canada's activities and to solicit feedback from Canadians.

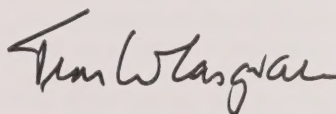
CBCI Radio-Canada held its first annual public meeting in Ottawa on September 23, 2009. During the meeting, members of the Board and Senior Executive Team discussed the current reality and future of the Corporation. We welcomed questions live from the public and via the Web, and later posted information and representative questions and answers online. Another important session was held in Vancouver in December during the full-day public opening celebrations for the new state-of-the-art broadcasting centre. Accountability sessions such as these are important to all parties and valuable to the Board and to the Corporation as they allow for greater appreciation about what Canadians want and expect from their public broadcaster.



# "AUDIENCE NUMBERS CONFIRM THAT WE ARE PROVIDING AUDIENCES WITH CONTENT THAT THEY WANT ON THE PLATFORMS OF THEIR CHOICE."

We also said farewell to three Board members this year. The Honourable Joseph Handley, Former Premier of the Northwest Territories, contributed to the work of the Board from May 2008 to August 2009, but resigned in order to pursue other interests. We thank him for his assistance and enthusiasm during his time here. Trina McQueen and Peter Herrndorf, both of whom have devoted major portions of their careers to CBC/Radio-Canada, concluded their terms this year. On behalf of the Board and the Corporation, I would like to express our gratitude to them for their very valuable contributions over the last five years and for their enduring commitment to the public broadcaster. At the same time, we were delighted to welcome to our Board John F. Young from British Columbia.

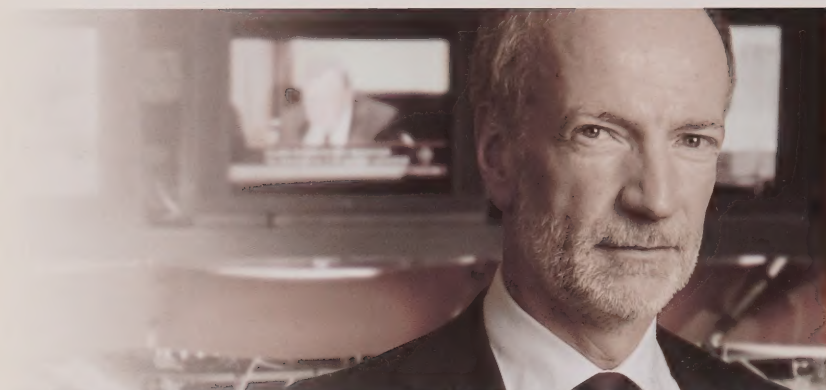
Despite the Corporation's challenging year, the Board was pleased to witness Canadians' strong endorsement of CBC/Radio-Canada's programming. Audience numbers confirm that we are providing audiences with content that they want on the platforms of their choice. Canadians believe that their national public broadcaster plays a unique and essential role in the social and cultural life of Canada.



**TIM W. CASGRAIN**  
CHAIR, BOARD OF DIRECTORS







## MESSAGE FROM THE PRESIDENT AND CEO

### WE JUST WENT THROUGH THE PERFECT STORM – AN UNPRECEDENTED CONVERGENCE OF SHORT-TERM AND LONG-TERM CHALLENGES.

And, as if that were not enough, our long-term challenges were accelerated by the global economic slowdown, which had already caused the television advertising market to stagnate by 2008–2009. All Canadian conventional broadcasters suffered.

Our long-term challenges came from the broken business model underpinning conventional television broadcasting in this country, a model that does not get fixed as the economy recovers. I will return to this later.

#### **WE DEVELOPED A RECOVERY PLAN**

A global economic downturn, rising rights costs, shifts in technology and consumer behaviour: these were factors beyond CBC/Radio-Canada's control. Our job in 2009–2010 was to effectively manage what we could control. To this end, we developed a Recovery Plan to address financial pressures of \$171 million – about 10 per cent of our total budget.

The Plan required difficult decisions: working with our unions to minimise the impact of cuts, we eliminated approximately 800 full-time positions across the Corporation and cancelled or scaled back many television and radio programs. These cuts triggered downsizing costs of approximately \$36 million, over and above the \$171 million of financial pressures, for a total impact of \$207 million, or 11 per cent of our budget. To fund these costs and support programming until savings from the cuts materialised, we had to sell certain assets.

The cuts were painful for everyone, including our audiences. Yet, we kept all of our stations open across the country, allowing us to remain strongly rooted in the regions – an essential aspect of our mandate. In the end, our collective efforts paid off as we balanced our 2009–2010 budget while maintaining our regional presence and continued to attract a record number of Canadians to our programming.

#### **UNDERSTANDING OUR AUDIENCES**

The remarkable success of our programming, despite significant financial pressures, confirms that we understand what our audiences want and how to deliver it to them.



# "OUR MEDIA TEAMS HAVE SUCCESSFULLY PLANNED AND EXECUTED A MULTI-YEAR RENEWAL OF OUR PROGRAMMING THAT IS NOW BEARING FRUIT."

While other conventional broadcasters struggle to maintain audience levels, CBC Television's prime-time Canadian content continues to attract more viewers. *Heartland*, *Rick Mercer Report*, CBC's *Hockey Night in Canada*, and *Dragons' Den* regularly drew million-plus audiences, and *Battle of the Blades* – with between 1.5 and two million weekly viewers – was one of our biggest hits in recent memory.

Télévision de Radio-Canada maintained its strong position in prime time, despite ever-increasing competition from reality shows and specialty channels. *Les Parent*, *L'auberge du chien noir*, *Providence*, and *Tout le monde en parle* regularly attract audiences of one million-plus.

Our radio services continue their outstanding performance, maintaining their historical levels.

Every week, our Internet sites draw six million visitors, who download 1.2 million podcasts of our programs.

## **MORE OF WHAT AUDIENCES WANT**

Our media teams have successfully planned and executed a multi-year renewal of our programming that is now bearing fruit.

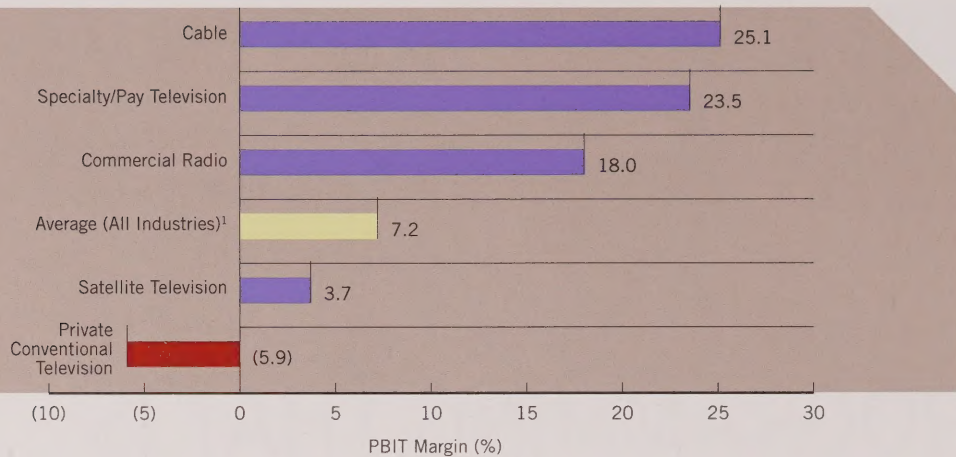
Program renewal across all of our services has been driven by feedback from our audiences. They tell us that they want to see their lives, interests and sense of identity reflected in high-quality, engaging Canadian-made programs. Canadian content is at the core of our mandate, and we offer much more of it than any other broadcaster. In contrast to the English-language private sector's programming, which is primarily American, CBC Television's prime-time schedule is predominantly Canadian. Domestic programming of unmatched diversity and quality also fills the prime-time schedule of Télévision de Radio-Canada.

The recent renewal of CBC News was also based on extensive audience research. Canadians told us that they wanted access to news, in whatever format they prefer, 24 hours a day, seven days a week, as well as more live coverage and ways to contribute. We are delivering on these preferences, and will continue to refine and extend our integrated news programming across all of our platforms.

Audience needs have also driven our introduction of new services. Illustrating this is our online service, TOU.TV, created by Radio-Canada and offering free, any time, anywhere access to more than







## CONVENTIONAL TELEVISION IS THE LEAST PROFITABLE BROADCASTING SECTOR

<sup>1</sup> Based on Third Quarter 2009 (Statistics Canada Quarterly Financial Statistics for Enterprises Third Quarter 2009 Cat. no. 61-0008-x, Table 1-3).

Sources: CRTC statistical summaries for conventional television, conventional radio, and cable and satellite BDUs for 2009.

2,000 hours of programming from Télévision de Radio-Canada and 20 other French-language public broadcasters and production companies.

### SUCCESS – YET FINANCIAL UNCERTAINTY REMAINS

In the wake of the recent financial crisis, we implemented plans to address the financial pressures. In 2009–2010, uncertainties about some of our revenue sources were resolved, but for other sources, the uncertainty remains.

CBC/Radio-Canada was subject this year to a Government Strategic Review evaluating programs and spending to identify the lowest-priority activities representing five per cent of our Government appropriation. The Government's March 2010 Budget stated that "...reallocations were not necessary as programs delivered by [CBC/Radio-Canada] are aligned with the priorities of Canadians." We are delighted with this conclusion and appreciate the Government's recognition of the value of our services to Canadians.

We were also pleased with the Government's indication of its intention to renew, for one more year, the \$60 million of special funding for Canadian programming for the tenth consecutive year.

In 2008, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) created the Local Programming Improvement

Fund (LPIF) to help support local television production. The LPIF contributed \$19.8 million to CBC/Radio-Canada in 2009–2010.

In its first year of operation, the new Canada Media Fund (CMF), replacing the Canadian Television Fund (CTF) and the Canada New Media Fund (CNMF), will provide \$12.6 million less funding to content licenced and/or produced for CBC/Radio-Canada than previously under the CTF. The CMF funds will drop \$3.7 million for content produced for Radio-Canada and \$8.9 million for content produced for CBC. Given this, CBC/Radio-Canada expects to present less original Canadian programming.

The Fund's Board is currently deliberating a new formula for measuring audience success. If, as initially announced by the Minister of Canadian Heritage, the Fund moves to an emphasis on original first-run programming, CBC/Radio-Canada and the independent production industry should benefit.

### FIXING THE BROKEN BUSINESS MODEL

Over the past five years, the CRTC has conducted three public hearings into approaches to fixing the business model for conventional television broadcasting. During the most recent, CBC/Radio-Canada argued that cable and satellite companies should pay for conventional broadcasters' signals, as they do for specialty



"...WE INVEST MORE IN THE PRODUCTION OF CANADIAN PROGRAMMING THAN ALL OF THE OTHER CONVENTIONAL BROADCASTERS COMBINED..."



**CANADIAN PROGRAMMING EXPENDITURE:  
CBC|RADIO-CANADA VS. PRIVATE  
CONVENTIONAL OVER-TH-AIR TELEVISION**

(thousands of dollars)

- CBC|Radio-Canada English- and French-language conventional over-the-air television
- All private Canadian conventional over-the-air television combined

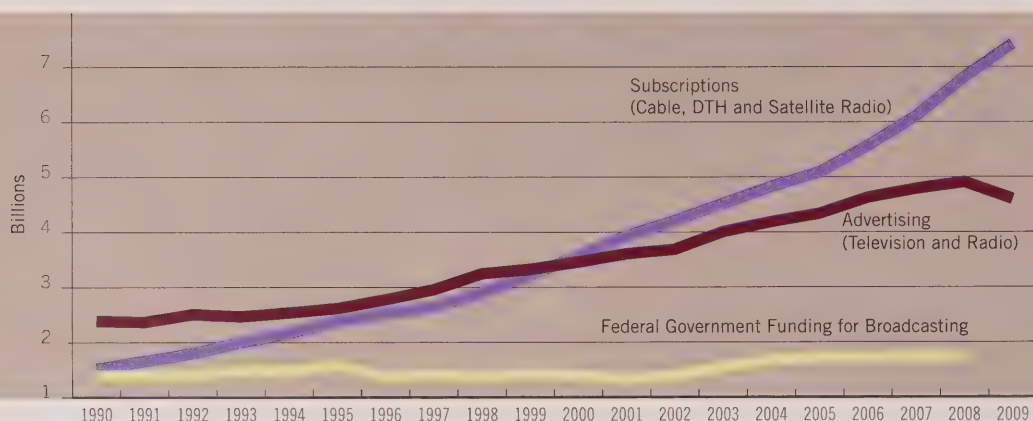
Source: Conventional television CRTC Statistics Summary 2005-2009.

channels' signals. The Corporation also proposed mechanisms to protect consumers by increasing their choice and lowering the cost of entry-level service.

This issue concerns both economics and culture. Canada's conventional broadcasters are the major investors in high-quality Canadian television content, and of these, CBC|Radio-Canada is the most important: we invest more in the production of Canadian programming than all of the other conventional broadcasters combined, and we are the only broadcaster committed to airing that content during prime time, when most Canadians are watching.

The CRTC allowed private broadcasters to negotiate a fair value for their signals with cable and satellite companies, subject to confirmation of the CRTC's jurisdiction by the Federal Court of Appeal, but denied that same right to CBC|Radio-Canada. While the CRTC recognises our critical importance,





## CANADIAN BROADCASTING INDUSTRY REVENUES AND FUNDING

- Advertising (Television and Radio)
- Federal Government Funding for Broadcasting
- Subscriptions (Cable, DTH and Satellite Radio)

Sources: Statistics Canada (Public Sector Statistics 2008)  
Cat. no. 68-213-XWE, CRTC (Aggregate Annual Returns 2009), TVB  
(Television Bureau of Canada 2009), PwC Global Outlook, 2009–2014.

A generation ago, subscriptions were not significant. Now they are the driving revenue source in the industry. Advertising has been growing, but recently took a set back. Public funding has been relatively flat in comparison.

financial reality and uncertain future, it has not suggested any means for our continuing to play our essential role in the system. We were extremely disappointed with the decision of the CRTC and are still evaluating its impact on us. What we do know is that we are left with an advertising market under continuing pressure, a 30-year history of stagnant public funding punctuated by periodic major cuts and a cost base that is increasing each year.

### BUILDING AN EVEN BETTER PUBLIC BROADCASTER

To manage effectively in the midst of uncertainty, CBC/Radio-Canada has focused and made considerable progress on three corporate priorities: People, because they are our key asset; Programs, because they are our core competency; and Pushing Forward, because we must adapt to challenges and exploit opportunities.

#### PEOPLE

Over the last three years, we have successfully renegotiated collective bargaining agreements with all of our unions, with parties resolving issues with mutual respect and trust. We now have a solid foundation for improving communications

and addressing issues. Good labour relations make an effective organisation and result in better programming for Canadians.

We have also continued initiatives that provide employees with the tools and knowledge to help them become more agile as they face new challenges.

#### PROGRAMS

We have refined our schedules to ensure that our programming remains relevant and engaging, and have continued to share resources across our media lines to create richer content for audiences, in whatever format they prefer.

#### PUSHING FORWARD

To help us move strongly into the future, we are working through a strategic planning process, which we call *Driving Towards 2015*. It is intended to prepare us to meet new expectations that Canadians have of their public broadcaster in a world of continuous technical revolution, rapid shifts in consumer behaviour and an uncertain economic environment. It will bring more clarity to our choices and our allocation of scarce resources.

"WE WILL CONTINUE TO  
SHAPE A BROADCASTING  
REVOLUTION THAT IS  
GIVING CANADIANS  
MORE CHOICE AND  
MORE OPPORTUNITY  
TO PARTICIPATE THAN  
EVER BEFORE."

Our Board of Directors' input ensures that we are all focused judiciously on our priorities and aligned around common strategies.

We also continue to be guided by three principles essential to meeting our mandate.

First, we must continue to be the home of Canadian content – the most important creator and broadcaster of programming that shapes the Canadian experience, tells Canadian stories, reflects our humour, and showcases our people, communities and geography.

Second, we must deliver our content across all media platforms – whenever, wherever and however audiences want it.

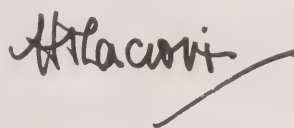
Finally, we must be deeply rooted in Canada's regions, reflecting local concerns and perspectives, and giving Canadians a forum for sharing stories. This regional connection is essential to our mandate, and it is why only 17 per cent of the cuts in our Recovery Plan were made in the regions.

#### THE FUTURE CANADIANS WANT

In 2009–2010, we demonstrated that we understand our environment and can effectively manage our challenges and opportunities.

With a new, sustainable business model and a workable, ambitious long-term strategic plan, CBC/Radio-Canada can become an even stronger and more vibrant national public broadcaster. These are the main priorities for the coming year.

We will continue to shape a broadcasting revolution that is giving Canadians more choice and more opportunity to participate than ever before. And we will ensure that our audiences continue to find the diversity and richness of Canadian experience reflected in our high-quality content.



**HUBERT T. LACROIX**  
PRESIDENT AND CEO



## BOARD OF DIRECTORS AND SENIOR EXECUTIVE TEAM

### BOARD OF DIRECTORS

In accordance with the *Broadcasting Act*, the Board of Directors is responsible for the management of the Corporation. The Board is made up of 12 members, including the Chair and the President and CEO, who are appointed by the Government.

**Tim W. Casgrain**

Chair  
Toronto, Ontario

**Hubert T. Lacroix**

President and CEO  
Montréal, Québec

**Linda Black**

Calgary, Alberta

**Peter D. Charbonneau**

General Partner  
Skypoint Capital Corporation  
Ottawa, Ontario

**George Cooper**

Chair of the Board  
McInnes Cooper  
Halifax, Nova Scotia

**The Honourable Joseph Handley**

Former Premier of the Northwest Territories  
Yellowknife, Northwest Territories  
(until August 2009)

**Peter Herrndorf**

President and CEO  
National Arts Centre  
Ottawa, Ontario  
(until February 2010)

**Patricia A. McIver**

Chartered Accountant  
Richardson Partners Financial Limited  
Vancouver, British Columbia

**Trina McQueen**

President  
Hutton-Belleville Inc.  
Toronto, Ontario  
(until March 2010)

**Brian R. Mitchell**

Managing Partner  
Mitchell Gattuso  
Montréal, Québec

**Rémi Racine**

CEO and Executive Producer  
Artificial Mind & Movement  
Montréal, Québec

**Dr. Edna Turpin**

Executive Consultant  
St. John's, Newfoundland and Labrador

**Dr. John F. Young**

Dean, College of Arts, Social and  
Health Sciences  
University of Northern British Columbia  
Prince George, British Columbia  
(since September 2009)

### SENIOR EXECUTIVE TEAM

The Senior Executive Team, led by the President and CEO, manages CBC/Radio-Canada's day-to-day operations.

**Hubert T. Lacroix**

President and CEO

**Maryste Bertrand**

Vice-President, Real Estate, Legal Services  
and General Counsel

**William B. Chambers**

Vice-President, Brand, Communications  
and Corporate Affairs

**Steven Guiton**

Vice-President and Chief Regulatory Officer

**Sylvain Lafrance**

Executive Vice-President, French Services

**Katya Lavolette**

Vice-President, People and Culture

**Suzanne Morris**

Vice-President and Chief Financial Officer  
(CFO)

**Richard Stursberg**

Executive Vice-President, English Services

**Michel Tremblay**

Senior Vice-President, Corporate Strategy  
and Business Partnerships

## BOARD OF DIRECTORS YEARLY ATTENDANCE

### APRIL 2009-MARCH 2010

BOARD MEMBER	2009		2010		TOTAL		PERCENTAGE	
	MEETINGS	ATTENDANCE	MEETINGS	ATTENDANCE	MEETINGS	ATTENDANCE	MEETINGS	ATTENDANCE
Tim W. Casgrain	16/16	N/A	8/8	N/A	5/5	2/2	6/6	
Hubert T. Lacroix	16/16	N/A	6/6	N/A	4/5	N/A	N/A	
Linda Black	15/16	4/4	3/3	N/A	5/5	N/A	2/2	
Peter Charbonneau	15/16	N/A	N/A	6/6	5/5	N/A	6/6	
George Cooper	15/16	4/4	N/A	N/A	4/5	N/A	2/2	
Joseph Handley <sup>1</sup>	7/8	1/1	N/A	N/A	1/1	N/A	N/A	
Peter Herrndorf <sup>2</sup>	10/14	3/3	N/A	N/A	3/4	N/A	4/4	
Patricia McIver	15/16	N/A	N/A	6/6	5/5	2/2	N/A	
Trina McQueen <sup>3</sup>	12/16	N/A	N/A	5/6	3/5	N/A	4/4	
Brian Mitchell	15/16	N/A	N/A	6/6	5/5	2/2	N/A	
Rémi Racine	14/16	N/A	8/8	N/A	4/5	2/2	5/6	
Edna Turpin	16/16	N/A	7/7	6/6	5/5	N/A	N/A	
John Young	7/8	2/2	N/A	N/A	4/4	N/A	N/A	

This report lists attendance from April 1, 2009 to March 31, 2010.

1 Joseph Handley resigned August 19, 2009.

2 Peter Herrndorf resigned February 10, 2010.

3 Trina McQueen resigned March 30, 2010.





## HIGHLIGHTS

### CHANGES IN THE BOARD MEMBERSHIP

Here are the particulars of the changes in the Board during the year:

John F. Young, of Prince George, British Columbia, was appointed to replace the Hon. Joseph Handley of Yellowknife, Northwest Territories, who resigned on August 19, 2009.

Peter Herrndorf, of Ottawa, Ontario, resigned on February 10, 2010, following the expiry of his term as a Board member.

Trina McQueen, of Toronto, Ontario, resigned on March 30, 2010, following the expiry of her term as a Board member.

## BOARD COMMITTEES

### STANDING COMMITTEES ON ENGLISH- AND FRENCH-LANGUAGE BROADCASTING

These Committees are established pursuant to Section 45 of the *Broadcasting Act*. Their mandate is directed to monitoring the fulfilment by the Corporation of its French- and English-language broadcasting responsibilities and its overall mandate, as set out in the *Act*.

### AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee mandate includes oversight of the integrity of the Corporation's financial information and reporting, the framework of internal controls and risk management, and the audit process.

### NOMINATING AND GOVERNANCE COMMITTEE

The Nominating and Governance Committee mandate centres on the Board's governance framework, supporting guidelines and processes. Topics covered include: Terms of Reference for the Board, the Board Chair, the President and CEO, individual Directors, and Board Committees; the process for Board assessment; Board succession; Board orientation and training; and Code of Conduct and Conflict of Interest rules for Directors.

### HUMAN RESOURCES AND COMPENSATION COMMITTEE

The Human Resources and Compensation Committee has oversight responsibility with respect to all aspects of the Corporation's Human Resources strategies, including Human Resources policies, executive compensation, succession planning, industrial relations, health and safety, and the environment.



## REAL ESTATE COMMITTEE

The Real Estate Committee has oversight responsibility with respect to real estate strategic directions, policies and significant real estate projects, transactions and related initiatives involving CBCI Radio-Canada facilities.

## STRATEGIC PLANNING COMMITTEE

The Strategic Planning Committee has oversight responsibility with respect to the overall strategic direction of the Corporation, with specific reference to the 2010 long-term strategic planning process (*Driving Towards 2015*).

## DIRECTOR COMPENSATION

The current rules for Director Compensation are as follows:

The Chair of the Board is compensated in accordance with the terms of the Order-in-Council appointing him/her.

Directors (excluding the Chair of the Board and the President and CEO) receive meeting fees for attendance (in person) at Board and Committee meetings in accordance with the following fee schedule:

- Board \$2,000 per meeting (to a maximum of six meetings per year)
- Audit Committee \$1,300 per meeting (to a maximum of six meetings per year)
- All other Committees \$1,000 per meeting (to a maximum of four meetings per year)

For additional meetings of the Board or a Committee over and above the maximum number indicated above, the meeting fee is \$625 per meeting.

For conference call meetings of the Board or a Committee, the meeting fee is \$250.

Directors are entitled to receive only one meeting fee for each day (24 hours) even if they attend more than one meeting during that period.

Directors do not receive an annual retainer for serving as a Board member of CBCI Radio-Canada.

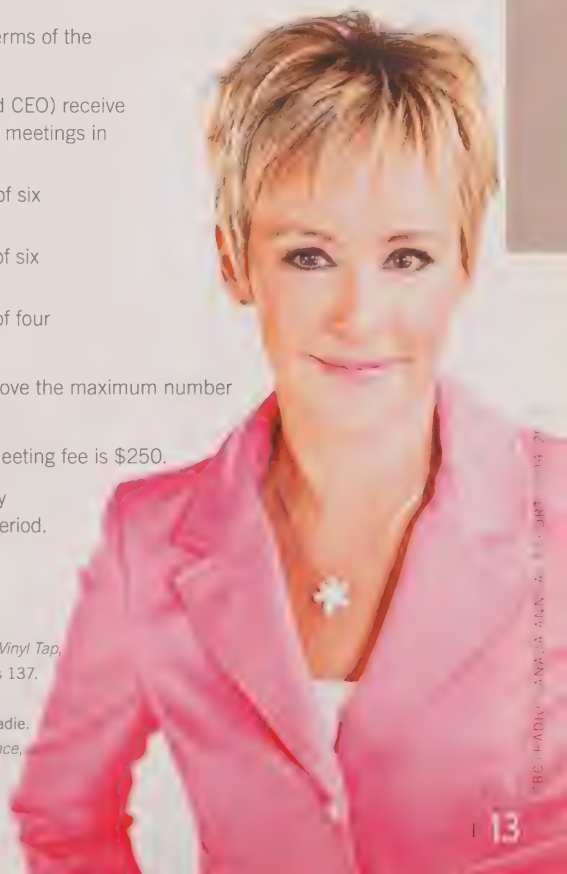
For 2009–2010, the total amount paid in Director compensation was \$172,650.00.

Photos from left to right:

**Randy Bachman**, *Randy Bachman's Vinyl Tap*, CBC Radio One, CBC Radio 2, Sirius 137.

**Martin Robert**, **Abbé Lanteigne**, *Le téléjournal / Acadie*, Télévision Acadie.

**Wendy Mesley**, *CBC News: Marketplace*, CBC Television, CBC News Network.





## CORPORATE MANDATE

The Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada (CBC/Radio-Canada or the Corporation) was first established by an Act of Parliament in 1936. The Corporation's current legislative mandate, corporate powers and governance mechanisms are set out in the 1991 *Broadcasting Act* (the *Act*).

## THE ROLE OF THE CORPORATION IN THE CANADIAN BROADCASTING SYSTEM

Section 3 of the *Act* sets out the broadcasting policy for Canada and includes provisions specifically addressing the role of the Corporation in the Canadian broadcasting system. In particular, paragraphs 3(1)(l) and (m) establish a very broad mandate for CBC/Radio-Canada, requiring the Corporation to make its programming available across the country in a manner that satisfies both national and regional needs, in both English and French, while also reflecting the multicultural and multiracial nature of Canada.

In addition to this domestic mandate, CBC/Radio-Canada is also required by section 46(2) of the *Act* to provide an international service which must comply with licence conditions and regulations issued by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), as well as any directions issued by the Governor in Council.

No other Canadian broadcaster – commercial or public – has the same breadth of mandate or the same scale or scope of operations as CBC/Radio-Canada.

## REGULATORY REQUIREMENTS

In the establishment and operation of its broadcasting activities, CBC/Radio-Canada must comply with the licencing and other regulatory requirements established by the CRTC under the *Act*, as well as any requirements under the *Radiocommunication*

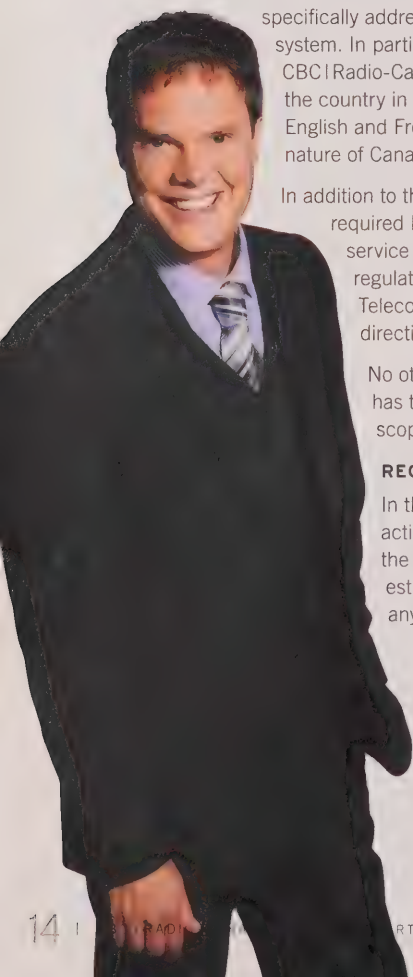
Photos left to right:

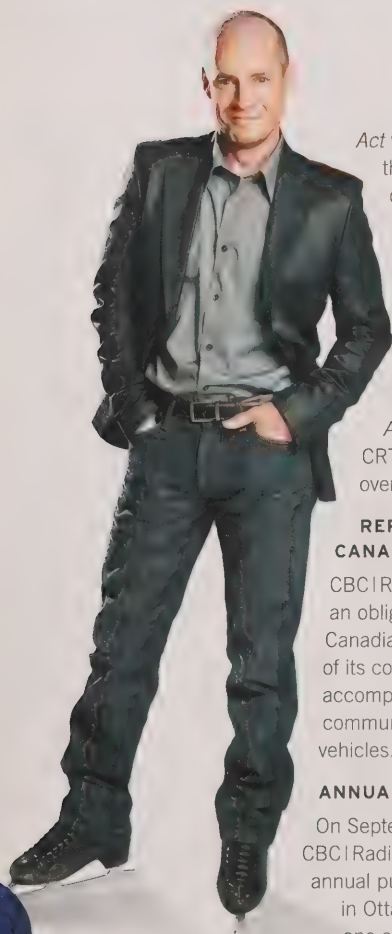
**Réjean Blais**, *Le téléjournal midi / Estrie*,  
Télévision de Radio-Canada.

**Erica Johnson**, *CBC News: Marketplace*,  
CBC Television, CBC News Network.

**Kurt Browning**,  
*Battle of the Blades*, CBC Television.

**Marie-José Turcotte**, *Montréal Impact*,  
Télévision de Radio-Canada.





Act which may apply to the Corporation's use of radiocommunication spectrum.

Given the special role of CBCI Radio-Canada in the Canadian broadcasting system, there are limits set out in the *Broadcasting*

Act with respect to the CRTC's regulatory authority over the Corporation.

#### **REPORTING TO CANADIANS**

CBCI Radio-Canada has an obligation to report to Canadians on the fulfilment of its commitments. This is accomplished using a variety of communications channels and vehicles.

#### **ANNUAL PUBLIC MEETING**

On September 23, 2009, CBCI Radio-Canada held its annual public meeting (APM) in Ottawa. This meeting was one aspect of an overarching public meetings initiative

developed by the Corporation and approved by the Board of Directors. The APM was also in line with the expectation of the Government of Canada and the Treasury Board Secretariat that each Crown Corporation hold such a meeting to share information and solicit feedback from the public. Crown Corporations are given significant flexibility regarding the nature and scope of an APM, as well as its location and timing.

Participating in our APM were the President and CEO, the Chair and members of the Board of Directors, and the Senior Executive Team of the Corporation, who spoke about the current state of CBCI Radio-Canada and its future. Guests in the audience, as well as online, had their questions answered live. Additional questions and answers were later posted on the corporate website, along with the recorded webcast and information from the presentations.

We will hold our next APM in autumn 2010. As last year, the meeting will be accessible live to the public who may join us in the designated studio or via our online webcast. Once again, we will advise the public about the upcoming APM through advertising and our online services.

#### **OPEN AND TRANSPARENT**

CBCI Radio-Canada also accounts for its activities through the Minister of Canadian Heritage and Official Languages to Parliament, through its Annual Report and Corporate Plan Summary, to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) through year-end reports and annual financial returns, and to stakeholders through ongoing dialogue and interaction and CBCI Radio-Canada websites.

Here are examples of reporting instruments:

- CBCI Radio-Canada Corporate Plan and Corporate Plan Summary
- CBCI Radio-Canada Annual Report
- Annual Report of CBCI Radio-Canada to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC)
- Annual Reporting to Parliamentary Committees (Canadian Heritage, Official Languages, Public Accounts, Senate Committees)
- Auditor General Financial Audit





Auditor General Special Examination Report  
Annual Report to the Department of Human  
Resources and Skills Development Canada  
(HRSDC) Employment Equity

Implementation of Section 41 of the  
*Official Languages Act* Report

Public Accounts of Canada

Posting of business travel and hospitality  
expenses of the Chair, President and  
Vice-Presidents on the corporate website

#### JOURNALISTIC STANDARDS AND PRACTICES

CBCI Radio-Canada has an extensive code of Journalistic Standards and Practices and solid editorial control mechanisms to guide its employees and to ensure that those working on its programming remain balanced and accurate in their on-air perspectives and reporting. To address new realities, especially in a digital environment, the Journalistic Standards and Practices are being updated and will be put into effect in the coming years. Complaints from the public that are not resolved at the program level to the satisfaction of the complainants are examined and dealt with by the Corporation's two independent Ombudsmen.

In 2009–2010, the offices of the Ombudsmen (English Services and French Services combined) handled a total of 3,093 complaints, expressions of concern and other communications. There were 2,028 concerning English Services programming and 1,065 concerning French Services programming. On the English Services side, 1,204 communications fell within the mandate of the Ombudsman

(news and current affairs programming), while there were 652 on the French Services side. Communications not directly related to CBCI Radio-Canada news and current affairs programming were acknowledged and forwarded to the programming departments concerned.

The Ombudsmen are completely independent of CBCI Radio-Canada programming staff and programming management and report directly to the President of the Corporation and, through the President, to the Corporation's Board of Directors. The role of the Ombudsman is pivotal in strengthening the national public broadcaster's accountability and transparency to Canadians. The Ombudsmen can be reached at:

The Ombudsman, English  
Services, CBCI Radio-Canada,  
PO Box 500, Station A,  
Toronto ON M5W 1E6  
([ombudsman@cbc.ca](mailto:ombudsman@cbc.ca));  
and,

Photos top, left to right:

**Andrew Craig**, *Canada Live*, CBC Radio 2.

**Denis Duchesne**, *Le réveil*,  
Première Chaîne Île-du-Prince-Édouard.

**Blue Rodeo**, *The Hour*, CBC Television,  
bold, CBC News Network.

**3600 secondes d'extase**,  
Télévision de Radio-Canada.

**Comme par magie**,  
Télévision de Radio-Canada, ARTV.



Photos bottom, left to right: **Evan Solomon**,  
*Power & Politics with Evan Solomon*,  
CBC News Network. **Sylvie-Anne Jeanson**,  
*Au-delà de la 401*, Première Chaîne Ontario.  
**Kim Brunhuber**, *CBC News: The National*,  
CBC Television, CBC News Network.



Bureau de l'ombudsman, Services français,  
CBC/Radio-Canada, CP 6000, Montréal QC H3C 3A8  
([ombudsman@radio-canada.ca](mailto:ombudsman@radio-canada.ca)).

#### **CODES OF CONDUCT**

CBC/Radio-Canada employees at all levels and across the Corporation are expected to adhere to the Code of

Conduct and policies governing their behaviour in such areas as: conflict of interest and ethics; disclosure of wrongdoing; official languages; harassment; and political activity. The Corporation's Human Resources policies are available for viewing online at: <http://www.cbc.radio-canada.ca/docs/policies/index.shtml>.

#### **ACCESS TO INFORMATION**

CBC/Radio-Canada became subject to the *Access to Information Act* on September 1, 2007. Section 68.1 of the legislation contains specific safeguards to protect the journalistic, creative and programming independence that is fundamental to a successful national public broadcaster. Similar protection has been afforded to other public broadcasters, such as the British Broadcasting Corporation and the Australian Broadcasting Corporation, under comparable legislation in those jurisdictions.

Since September 1, 2007, CBC/Radio-Canada has received more than 1,000 requests for records. Responding to this volume of requests has posed a significant challenge, and steps have been taken to allow the Corporation to meet its obligations under the legislation.

Here are the details: from September 1, 2007 to March 31, 2008, 547 requests were received. From April 1, 2008, to March 31, 2009, there were 221 requests received. From April 1, 2009 to March 31, 2010, 247 requests were received. At the end of its first year under the legislation, given the larger-than-expected number of requests, the Corporation carried over 323 requests; at the end of its second year, 108 were carried over, and at the end of its third year, 40 were carried over.

The Corporation is continuing its efforts to provide timely responses to requests, as efficiently and effectively as possible.









## 2009-2010 HIGHLIGHTS



### ANOTHER SUCCESSFUL YEAR

CBC | Radio-Canada's media services continued to attract strong, loyal audiences in 2009-2010. Behind the scenes, the Corporation engaged its employees, created a new strategic plan for technology and opened the redeveloped Vancouver Broadcast Centre.

Large photo: **Rick Mercer.**

*Rick Mercer Report*, CBC Television.

Photos left to right:

**La galère**, Télévision de Radio-Canada.

**Pierre Maisonneuve**, *Maisonneuve en direct*, Première Chaîne, Sirius 94.

**Aveux**, Télévision de Radio-Canada.

**Ian Hanomansing**, *CBC News*

*Vancouver*, *CBC News: The National*,

CBC Television, CBC News Network.

**Sook-Yin Lee**, *Definitely Not the Opera*,

CBC Radio One, Sirius 137.





## HIGHLIGHTS: PROGRAMMING

### ENGLISH SERVICES

- CBC Radio One and CBC Radio 2 achieved a combined national audience share – 13.8 per cent (Fall survey, Canadians 12 years of age and older), with CBC Radio One matching its all-time high of 11.1 per cent.
- In measured major English-speaking markets, 21 of 22 CBC Radio One local morning shows were ranked first, second or third (Fall 2009 survey).
- CBC Radio strongly reflects Canada's regions: 53 locations; 37 stations; 16 news bureaux; 30 local morning shows; 22 afternoon shows; over 45,000 hours of local programming.
- CBC Television's 2+ regular season, prime-time audience share of 9.3 per cent was up from last year's 8.6 per cent, and its share of 25-54 year-olds rose from 7.0 per cent to 8.0 per cent.
- Major CBC Television successes this year included *Battle of the Blades*, *Dragons' Den*, *Rick Mercer Report*, and CBC's *Hockey Night in Canada* – all drawing over one million viewers each episode during the season. *Heartland* attracted nearly one million viewers, and *Republic of Doyle* and *The Tudors* brought in over 800,000 each week.
- CBC Television News expanded local programming in 12 regions by increasing supper-hour newscasts from 60 to 90 minutes and adding a new 10-minute late-night newscast.
- The Canadian Broadcasting Centre's studio hosted *Canada for Haiti*, a commercial-free special produced collaboratively by CBC Television, CTV and Global Television, and raised more than \$13.5 million for relief efforts.
- *CBC.ca* – Canada's most popular English-language news and media site – averaged 4.8 million unique visitors monthly.
- Podcast downloads increased by 50 per cent to 1.1 million per week.
- A new industry standard video player was launched in Fall 2009, delivering over 300,000 audio streams (September–December 2009) and over 550,000 video streams (March 2010) weekly.
- 335 national and international awards for radio and television combined.

Photos top, left to right:  
**C.A.**, *Télévision de Radio-Canada*.  
**Republic of Doyle**, CBC Television.  
**Hana Gartner**, *the fifth estate*, CBC Television, CBC News Network.  
**Peter Mansbridge**, *CBC News: The National*, CBC Television, CBC News Network.  
 Photo right: **Adrienne Arseneault**, CBC News Correspondent.





2009-2010  
HIGHLIGHTS

## FRENCH SERVICES

Radio-Canada strengthened its regional presence by opening two new integrated stations in Sherbrooke and Trois-Rivières, giving residents of Mauricie and the Eastern Townships access to local news and programming everyday.

- Première Chaîne morning shows in Montréal, Québec City and Ottawa ranked second or third in fiercely competitive regions.

Two of Radio-Canada's Twitter channels ranked among the Québec top 10.

- In June 2009, Radio de Radio-Canada released its widget, allowing listeners to tune in live anywhere, any time, and its iPhone app, which became Québec's most downloaded free app within two weeks of its launch.

- Launched in January 2010, TOU.TV is Canada's largest French-language entertainment Web television site, recording over 745,000 connections in its first week.

- In January 2010, RDI celebrated its 15th anniversary with special programming and retrospectives.

- *Découverte* drew an all-time-high of 1,113,000 viewers for its special on H1N1.

- Télévision de Radio-Canada launched successful new series – *Aveux, Kampai! À votre santé, En direct de l'univers, Six dans la cité, Musée Eden, Mirador*, and *Trauma* – and again offered *Les Parent, La galère* and *Les hauts et les bas de Sophie Paquin*.

RCI launched three multimedia initiatives linked to radio programming (*Eye on the Arctic, Maple Leaf Mail Bag Road Show*, and the *Roots/Racines* competition), and produced multimedia content for the Chinese-language website.

To expand its reach, RCI developed new partnerships: 10 projects produced in-house, including the CBC Radio One flagship program, *The Link*; 28 outside projects, including co-production with Radio Beijing of clips in Mandarin on the Shanghai World Expo; and visibility agreements with the Board of Trade of Metropolitan Montreal, Vues d'Afrique and Les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM).

## OTHER BROADCASTING ACTIVITIES

- CBC News Express/RDI Express, the Corporation's bilingual news and information service for airports, launched in Winnipeg and Edmonton, augmenting its service in Ottawa, Toronto and Vancouver.

- Sirius Canada, in which the Corporation is a partner, completed the year with over one million subscribers. CBC/Radio-Canada has six channels on Sirius Canada.





## HIGHLIGHTS: BEHIND THE SCENES THIS YEAR

### PEOPLE AND CULTURE: ENGAGING AND DEVELOPING OUR PEOPLE

- The President and CEO regularly met with employees and the unions, strengthening working relationships for the advancement of the Corporation's strategic and operational performance.
- A major employee engagement campaign, Responsibility Matters, was launched, fielding suggestions from staff on how CBC/Radio-Canada could become an evermore financially and socially responsible business. A management committee considered over 100 suggestions that have led to changes on how we operate, from the installation of LED lighting, to the launch of paperless pay stubs and paperless distribution of the CBC/Radio-Canada Pension Plan Annual Report.
- A large workforce adjustment process resulting from significant financial challenges was managed with care to reduce its impact on employees and maintain diversity within the workforce.
- A collective agreement was reached with the Syndicat des communications de Radio-Canada (SCRC) and much effort was invested in maintaining healthy and open labour relations.
- A corporate-wide H1N1 Influenza A pandemic-ready awareness campaign provided useful information to employees. To ensure employees' protection at home and abroad, the National Crisis Management Team also led updates of pandemic plans; preparation requirements for hostile environments; and continued to develop programs for emergency preparedness, corporate security and business continuity planning. Special projects included an employee emergency information line and preparation for the Winter Olympics in Vancouver.
- The 2009–2012 Corporate Diversity and Equity Plan committed the Corporation to reflecting diversity through programming and ensuring that diversity is part of workforce recruiting and development.

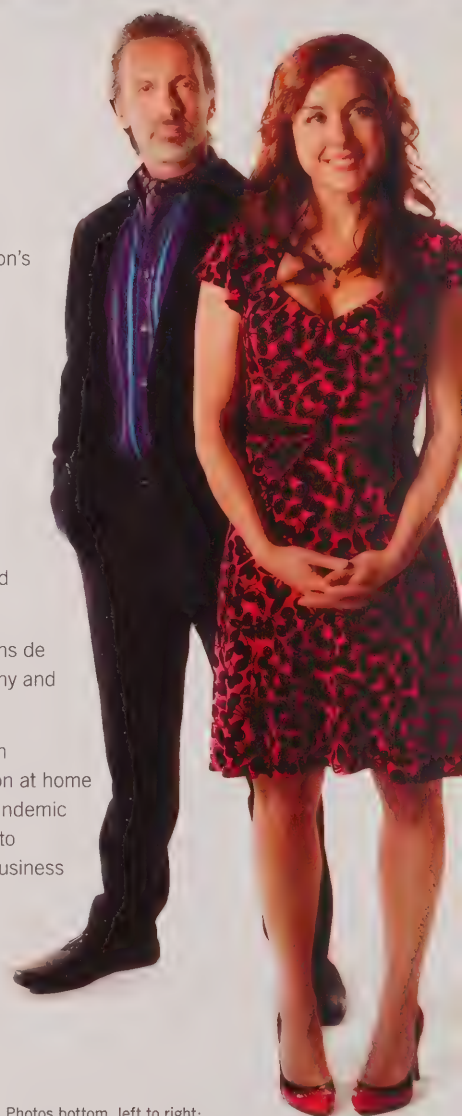
Photos top, left to right:

**Duncan McCue**, *CBC News: The National*, CBC Television, CBC News Network.

**Doris Larouche**, *Café, boulot, Dodo*, Première Chaîne Saguenay-Lac-Saint-Jean.

**Enquête**, Télévision de Radio-Canada, RDI.

**Carol Off**, *As It Happens*, CBC Radio One, Sirius Satellite Radio Channel 137.



Photos bottom, left to right:

**Being Erica**, CBC Television.

**Diane Martin**, *Retour sur le monde*, Première Chaîne Québec.

## 2009-2010 HIGHLIGHTS

- Employees from all segments of the Corporation participated in an internal forum, sponsored by the President and CEO, to help determine how CBC/Radio-Canada can increase its public value and define its enduring contribution to Canadian democracy, culture and citizenship through its people and programs.
- The Environmental Lead Team again monitored the minimisation of the impact of our operations on the environment, engaging employees in this effort, and an environmental performance review. Achievements this year included a paper reduction campaign, continued recycling of e-waste and a cell phone take back program.
- The People and Culture portfolio's future strategies include improving internal culture, ensuring that employees' contributions are valued, fostering leadership development and talent management, and ensuring a diverse talent pool.

### CBC TECHNOLOGY

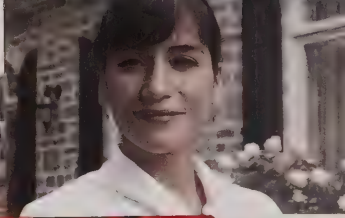
- The Corporation's Technology Strategy Board (TSB), a centre for expertise and governance in the area of technology, created a strategic plan designed to guide the Corporation's decisions in this area over the next five years.
- The TSB finalised an agreement to roll out the next generation of evolved networks that will link all CBC/Radio-Canada production centres across Canada via a high-performance digital network for television, radio and Web operations.
- The TSB also proposed a transition strategy for digital television and migration to digital transmitters equipped for mobile broadcast.

### REAL ESTATE

- The Vancouver Redevelopment Project integrated CBC/Radio-Canada newsroom operations with digital content management, for greater efficiency and synergy between our English and French networks and across all of our media lines. The redevelopment also improved workspaces and production infrastructures, and strengthened ties with the community. The Vancouver Broadcast Centre opened to great enthusiasm in December 2009.









## CBC | RADIO-CANADA SERVICES

### ALWAYS THERE FOR YOU

CBC | Radio-Canada is the only Canadian broadcaster delivering a comprehensive range of radio (commercial-free), television, Internet, and satellite-based services to Canadians, in English, French and eight Aboriginal languages. The Corporation's broadcasting reach extends across Canada and around the world, offering high-quality, distinctive content by, for and about Canadians, however and wherever they want it.

Large photo: *Les pieds dans la marge*.  
Télévision de Radio-Canada.

Photos left to right:

**Alain Gravel**, *Enquête*,  
Télévision de Radio-Canada, RDI.

**Heartland**, CBC Television.

**La galère**, Télévision de Radio-Canada.

**Monique Giroux**, Espace musique.

**The Tudors**, CBC Television, **bold**,  
Télévision de Radio-Canada.



## ENGLISH SERVICES



**CBC radio one** (news, current affairs, arts, and culture via radio and Sirius Satellite Radio Channel 137)



**CBC radio 2** (classical, jazz and popular music via radio and four online channels: Classical, Jazz, Canadian Songwriters, Canadian Composers)



**CBC radio 3** (emerging Canadian music via the Internet, podcast and Sirius Satellite Radio Channel 86)



**CBC NEWS** (news, information, sports, and entertainment)

## FRENCH SERVICES



**RADIO PREMIÈRE CHAÎNE** (information and cultural programming via radio)



**ESPACE MUSIQUE** (classical, jazz, vocal, world, and emerging music via radio)



**BANDE À PART** (popular and alternative French-language music via Espace musique, the Internet, podcast, and Sirius Satellite Radio Channel 87)



**ESPACE classique** (customised classical music via the Internet)



**TÉLÉVISION**

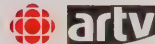
**TÉLÉVISION** (news, current affairs, drama, culture, variety, sports, and programming for children and youth)



**RDI** (continuous news, information and current affairs via television)



**TOUT.V** (on-demand Web television, created by Radio-Canada, featuring programming from 20 national and international producers and broadcasters)



**artv** (arts and culture)

## COMBINED SERVICES



**RCI** (Canadian information and culture in seven languages via the Internet, digital and analogue shortwave, satellite, and partner stations worldwide)



**RCI plus** (programming in seven languages from Radio Canada International and national and international partners via Sirius Satellite Radio Channel 95)



**cbc north**

(linking Canada's northern communities via radio and television, in English, French and eight Aboriginal languages)

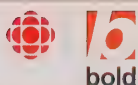


**CBC NEWS CROSSROAD** (bilingual news and information service in five large Canadian airports, serving over 62 million travelers annually)

## CBC | RADIO-CANADA SERVICES



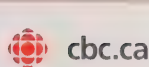
**CBC News Network** (continuous news and information via television)



**Bold** (drama, comedy, performing arts, and sports coverage)



**Documentary** (Canadian and international documentaries, films and series)



**cbc.ca** (news, information, streaming video and audio, sports highlights, Web features, and multimedia archives)



**ESPACE JAZZ** (customised jazz via the Internet)



**ESPACE MONDE** (customised world music via the Internet)



**PREMIÈRE plus** (news, current affairs and culture, in partnership with Radio Canada International and Radio France International, via Sirius Satellite Radio Channel 94)



**Sports extra** (sports information and analysis via Sirius Satellite Radio Channel 96)

**TV5MONDE**

**TV5MONDE** (programming featuring diverse cultures and perspectives, from 10 broadcast partners, including Radio-Canada)



**Radio-Canada.ca** (news, information, streaming video and audio, and Web features)



**CBC Records** (label recording Canadian musicians and releasing about eight CDs annually)



**.ca MOBILE** (programming for mobile and iPhone sites, SMS alerting services, including CBC News Network and RDI as live streams and on-demand videos)



**mobiles** (services for in-house production, and generating programming revenue by selling to the third party market)



**shop** (on-site and online shop selling CBC, Radio-Canada audio and audio/visual recordings of programs, as well as related merchandise)





## MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS



### MEASURING PERFORMANCE

CBC | Radio-Canada uses a performance measurement system that links measures of performance to the Corporation's priorities. This system allows the Government and Canadians to examine CBC | Radio-Canada's annual performance results, its performance against targets, as well as performance trends.

In addition to these indicators, CBC | Radio-Canada's networks use programming indicators to assess performance against targets.

Large photo: **Ron James**,  
*The Ron James Show*, CBC Television.  
Photos left to right:  
**Tom Allen**, *Shift*, CBC Radio 2  
**Trauma**, Télévision de Radio-Canada.  
**Patrick Masbourian**,  
*Programme libre à Vancouver*,  
Première Chaîne.  
**Nahlah Ayed**, CBC News  
Correspondent, CBC Television,  
CBC News Network.  
**Annie Brocoli présente G cuisiné**,  
Télévision de Radio-Canada.  
**Christiane Charette**, *Christiane Charette*,  
Première Chaîne, Sirius 94.



## KEY PERFORMANCE INDICATORS



### CORPORATE PRIORITIES: PEOPLE, PROGRAMS AND PUSHING FORWARD

CBC/Radio-Canada introduced a new strategic framework in 2008–2009, arrived at through extensive consultation with employees and the Senior Executive Team, and through consideration of the findings from an in-depth review of the environment in which the Corporation operates. This input clearly pointed to the need to focus on three key issues: People – our key asset; Programs – our core competency; and Pushing Forward – to meet current challenges and exploit opportunities. The priorities associated with each of these three key issues are as follows:

#### PEOPLE

- Recruit, train, retain, and engage a skilled workforce
- Reflect Canada's diversity within
- Build and continue improved relationships with the unions
- Communicate and engage our people.

#### PROGRAMS

- Continue to provide high-quality, distinctive Canadian content that informs, entertains, enlightens, and reflects the Canadian experience on whatever platforms Canadians consume it
- Strengthen position in the regions, using a blend of platforms to deliver appropriate services
- Increase representation of the diversity of Canada's population and its regions in the content of our programs.

#### PUSHING FORWARD

- Build a sustainable economic model
- Enhance transparency through real time reporting
- Invest in the appropriate technologies and infrastructure to optimise reach.

We also embarked on a new strategic planning approach, *Driving Towards 2015*, that will set our course for the future.

The following pages contain our key corporate performance indicators and our media lines' targets and results.

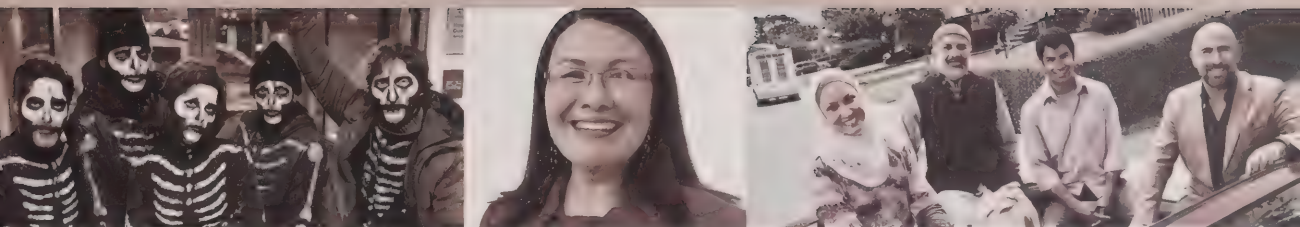
Photos top, left to right:

**Claude Bernatchez**, *Première heure*, Première Chaîne Québec. **Belle-Baie**, Télévision de Radio-Canada.

**Rassi Nashalik**, *CBC News Iglooaq*, CBC North.

**Little Mosque on the Prairie**, CBC Television.

Photo right: **18 to Life**, CBC Television.



## CORPORATE MEASURES OF PERFORMANCE

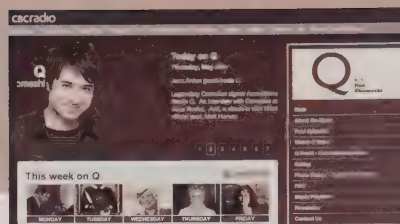
CORPORATE PRIORITY	INDICATORS	2009-2010 TARGETS	2009-2010 RESULTS	2010-2011 TARGETS
Diversity	CBC RADIO-CANADA USAGE BY VISIBLE MINORITY (18+) <sup>1</sup>	87%	81%	81%
	VISIBLE MINORITY STAFF <sup>2</sup>	556	535	565
	COMMITMENT TO TRAINING AND DEVELOPMENT	\$1,015 per employee	\$1,035 per employee	\$1,055 per employee

1 As of 2007–2008, the Corporation has adopted the definition used by Statistics Canada.

2 Excludes short-term employees up to December 31, 2009.







## CORPORATE MEASURES OF PERFORMANCE

CORPORATE PRIORITY	INDICATORS	2009-2010 TARGETS	2009-2010 RESULTS	2010-2011 TARGETS
CORPORATE	<b>CANADIAN CONTENT<sup>1</sup></b>			
	<b>CBC Television</b>			
	Broadcast day	75% <sup>2</sup>	81%	75% <sup>2</sup>
	Prime time (Monday–Sunday, 7:00–11:00 p.m.)	80% <sup>2</sup>	81%	80% <sup>2</sup>
	<b>Télévision de Radio-Canada</b>			
	Broadcast day	75% <sup>2</sup>	80%	75% <sup>2</sup>
	Prime time (Monday–Sunday, 7:00–11:00 p.m.)	80% <sup>2</sup>	91%	80% <sup>2</sup>
	<b>CBC Radio</b>			
	Broadcast day	99%	99%	99%
	Prime time (Monday–Friday, 6:00–9:00 a.m.)	100%	100%	100%
	<b>Radio de Radio-Canada</b>			
	Broadcast day	99%	99%	99%
	Prime time (Monday–Friday, 6:00–9:00 a.m.)	100%	100%	100%
	<b>DISTINCTIVENESS</b>			
	Main television and radio networks	90%	89%	90%
	<b>PROGRAMS PRODUCED IN REGIONS FOR REGIONS</b>	80,700 hours	85,794 hours	83,500 hours
	<b>PROGRAMS PRODUCED IN REGIONS FOR NETWORK</b>	11,900 hours	9,126 hours	8,300 hours
	<b>EXPENDITURES ON CANADIAN PROGRAMMING</b>	93% of programming budget	93% of programming budget	93% of programming budget
	<b>PROGRAMMING EXPENDITURES</b>	79% of total budget	82% of total budget	82% of total budget
	<b>EXPENDITURES ON CROSS-MEDIA PROGRAMMING</b>	\$7.4 million	\$8.3 million	\$6.6 million
	<b>CANADIANS' SATISFACTION LEVELS WITH MAIN TELEVISION AND RADIO NETWORKS</b>	89%	88%	89%

1 Based on previous broadcast year.

2 CRTC expectations.



# KEY PERFORMANCE INDICATORS

## CORPORATE MEASURES OF PERFORMANCE

CORPORATE PRIORITY	INDICATORS	2009-2010 TARGETS	2009-2010 RESULTS	2010-2011 TARGETS
PUSHING FORWARD	SELF-GENERATED REVENUES <sup>1</sup>	\$105.9 million	\$113.8 million	\$88.6 million
	REVENUE GENERATED FROM NEW PLATFORMS <sup>2</sup>	Increase of 15%	Increase of 55%	Increase of 40%
	INVESTMENT IN NEW PLATFORMS	Increase of 3%	Increase of 11%	Increase of 8%

1 Excludes television and Internet advertising revenues.

2 New platforms include all content available to watch and/or listen to on the Internet or mobile devices, such as cell phone, video iPod/MP3 player or PlayStation portable (PSP)



Photos top, left to right: **Jamie Salé.**

**David Pelletier,** *Holiday Festival on Ice 2009*  
CBC Television.

**CBC.ca**

**Et Dieu créa... Laflaque.**

Télévision de Radio-Canada

**Rufus Wainwright,** *Tout le monde en parle,*  
Télévision de Radio-Canada.

**Franco Nuovo,** *C'est bien meilleur le matin,*  
Première Chaîne.

Photo left: **Kaveri Bittira.**

*CBC News: Saskatchewan.* CBC Television



## MEDIA LINES' TARGETS AND RESULTS



### ENGLISH SERVICES

CBCI Radio-Canada's English Services comprise CBC Television, CBC News Network, **bold**, *documentary* (majority controlled), CBC Radio One, CBC Radio 2, CBC Radio 3, and multiple digital platforms including *CBC.ca*. CBC content is also available on new platforms through key partnerships created by the Corporation with content distributors.

All of these services report to the Executive Vice-President for English Services, allowing an integrated approach to strategic and business planning, sharing of resources and programming across the media lines, and the achievement of savings and synergies.

The year 2009–2010 was a challenging one for English Services, in light of stagnant levels in advertising revenues experienced by the broadcast industry. This loss of funding affected English Services' ability to maintain existing service levels and forced it to reduce staffing and programming expenditures.

Despite these financial challenges, English Services met or surpassed the majority of the performance targets for the year. CBC Radio One achieved its highest-ever national audience share (11.1 per cent) while CBC Television increased its regular season, prime-time share from 8.6 per cent in 2008–2009 to 9.3 per cent in 2009–2010. At the same time, CBC Television's predominantly Canadian prime-time schedule continued to beat a key competitor's primarily American prime-time schedule by more than half a share point. This represents an historic achievement for English-language television in Canada.



Photos top, left to right:

**Steven and Chris**, CBC Television.

**CBC.ca. Yamma Mamma**, CBC Television.

**Mary Ito**, *Fresh Air*, CBC Radio One.

**Stuart McLean**, *The Vinyl Cafe*, CBC Radio One, CBC Radio 2, Sirius 137.

Photos bottom, left to right:

**Peter Armstrong**, *World Report*, CBC Radio One.

**Anna Maria Tremonti**, *The Current*, CBC Radio One, Sirius 137.



## ENGLISH SERVICES' STRATEGIC OBJECTIVES

English Services continued its commitment to offer high-quality and engaging Canadian programming to a wide audience. English Services' goal is to provide Canadians with programming they want – where, when and how they want it. In order to increase the value of CBC services to Canadians, as measured by usage, four strategic objectives were established for the year:

- Grow CBC Radio One share and CBC Radio 2 share.
- Grow CBC Television share.
- Continue news renewal and strengthen position in the regions.
- Invest in new platforms.

To measure the success of English Services as an integrated content company, CBC set out six main performance indicators, as shown in the following table. The goal of serving Canadians is represented by four of these indicators measured by audience share for the conventional television and radio networks and ranking in new platforms, indicating the extent of usage by the public. Distribution of specialty television services, CBC News Network (formerly CBC Newsworld), **bold** and *documentary*, is also key to providing this content to Canadians. Success in these measures demonstrates how CBC's distinctive, high-quality and popular programming both resonates with Canadians and fulfils CBC's mandate to inform, enlighten and entertain.

In order to pursue these strategic priorities, sound financial management is required to ensure appropriate resources are available for Canadian programming. CBC earns substantial self-generated revenues in the competitive marketplace (through advertising, subscriptions and other initiatives) which, when added to Government appropriations, permit the Corporation to offer Canadian content to the extent that it currently does. Furthermore, prudent cost management is another cornerstone to ensure maximum resources are directed to programming on all platforms (television, radio and new platforms).





## ENGLISH SERVICES' PERFORMANCE INDICATORS

PERFORMANCE INDICATORS		2009-2010 TARGETS	2009-2010 RESULTS	2010-2011 TARGETS
<b>RADIO SHARE</b> (12+ fall survey S4)	Combined	13.5%	13.8%	14.1%
<b>TELEVISION SHARE</b> (2+ regular season)	CBC Television (prime time)	8.5%	9.3% <sup>1</sup>	8.7% <sup>2</sup>
	CBC News Network (all day)	1.4%	1.0%	1.0%
<b>NEW PLATFORMS</b> (2+ comScore Monthly Average Unique Visitors)	CBC.ca	Number 1	Number 1 <sup>3</sup>	5,602,000 <sup>4</sup>
	CBC News Online	---	---	3,900,000 <sup>4</sup>
	CBC Sports Online	Number 2	Number 2 <sup>3</sup>	1,074,000 <sup>4</sup>
	CBC Entertainment Online	---	---	1,344,000 <sup>4</sup>
<b>REVENUES</b> (conventional, specialty and online) <sup>5</sup>	Total revenues	\$292 million <sup>6</sup>	\$311 million	\$328 million
<b>SUBSCRIBER COUNT</b>	CBC News Network	10.5 million	10.8 million	10.8 million
	<b>bold</b>	1.1 million	1.1 million	2.5 million
	<i>documentary</i>	1.2 million	1.3 million	2.3 million
<b>COSTS</b> <sup>7</sup>	Total costs	\$766 million	\$786 million	\$807 million

1 Season-to-date 2009–2010: weeks 5–32, excluding weeks 25–26 (Olympics).

2 Under the new PPM measurement system, in 2009–2010, not all tuning in to the television universe was captured. In the future, BBM expects to increase coverage to a larger percentage of all tuning in. Therefore, the same audience level for any broadcaster would yield a lower share in this scenario.

3 For 2009–2010, the target was established as a ranking of sites in that category, excluding foreign content providers and any content aggregators. For 2010–2011, the target was established for Monthly Average Unique Visitors for the September 2010 to March 2011 period.

4 September 2010 through March 2011.

5 Including contra, excluding Local Programming Improvement Fund (LPIF) revenues, The Documentary Channel (*documentary*) at 82% (except for the 2009–2010 target, which is The Documentary Channel (*documentary*) at 100%).

6 This target was established excluding contra/barter revenues of \$3 million in value, and results for 2009–2010 include that amount.

7 English Services including The Documentary Channel (*documentary*) at 100% for the 2009–2010 target; and at 82% for the 2009–2010 results and the 2010–2011 target.

Photos left to right:

**Deck the Halls with Steven and Chris**, CBC Television.

**Suhana Meharchand**, CBC News Now, CBC News Network.

**Mark Kelley**, *Connect with Mark Kelley*, CBC News Network.

**CBC.ca**.

**David Suzuki**, *The Nature of Things*, CBC Television, CBC News Network.





## MEDIA LINES TARGETS AND RESULTS

### ENGLISH SERVICES' FUTURE DIRECTIONS

#### GROW TELEVISION SHARE AND AUDIENCES

- Continue past success in addressing English Canada's most significant cultural challenge: the absence of Canadian entertainment programming (especially in prime time) that Canadians want to watch.
- Continue to focus on successful format and series programs.
- Continue commitment to documentaries in prime time (and on the dedicated *documentary* specialty service).
- Continue to focus on professional and amateur sports of importance to Canadians (hockey, FIFA, skiing, curling).

#### GROW CBC RADIO ONE SHARE AND CBC RADIO 2 SHARE

- Continue CBC Radio One program redevelopment in the key regional communities.
- Evolve the program development process to emphasise multi-platform opportunities and develop "break-out" shows.
- Evolve the CBC Radio 2 service in the context of English Services' overall music strategy.
- Develop a sustainable audience demographic mix and broaden the reach for CBC Radio 2.
- Monetise off-air content.

#### CONTINUE NEWS RENEWAL AND STRENGTHEN OUR POSITION IN THE REGIONS

- Increase, broaden and diversify audiences to CBC News on all platforms (television, radio and new platforms).
- Increase personal relevance for, and engagement with, audiences.
- Provide service to Canadians on all platforms in an appropriate manner.
- Continue elevated level of local content begun in 2009–2010.

#### INVEST IN NEW PLATFORMS

- Continue to enhance *CBC.ca* functionality, quality and media player and social media capabilities.
- Continue to migrate CBC content (television, radio) to the online space.
- Continue to partner with "best in class" in the industry to provide as wide a footprint of CBC content as possible.

#### VALUE OUR PEOPLE AS OUR GREATEST RESOURCE

- Reflect Canada's diversity through a long-term diversity strategy.
- Ensure that the workforce is engaged, and facilitate corporate cultural change.
- Continue to build a positive long-term union-management relationship.

## MEDIA LINES TARGETS AND RESULTS



### FRENCH SERVICES

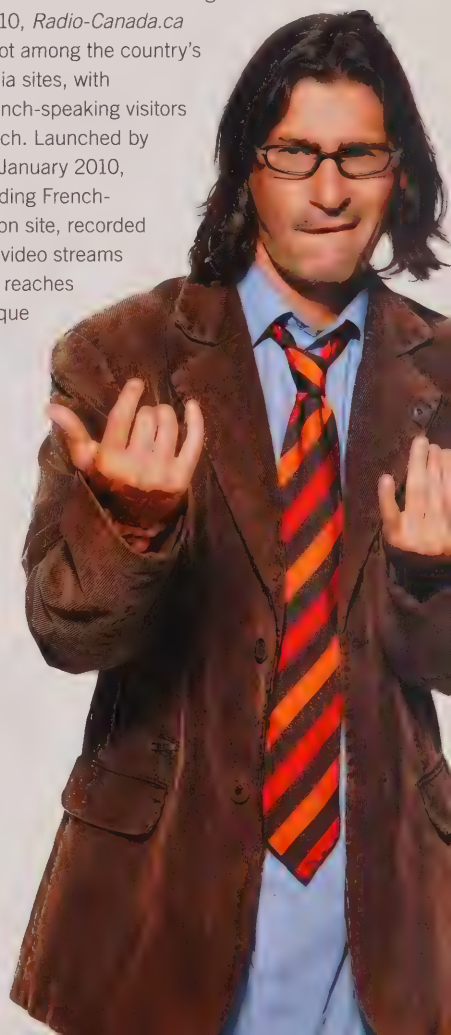
CBCI Radio-Canada's French Services comprise Télévision de Radio-Canada, Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), Première Chaîne, Espace musique, Espace jazz, Espace classique, Espace monde, Bande à part, Radio Canada International (RCI), *Radio-Canada.ca*, and TOU.TV. All of these services report to the Executive Vice-President for French Services. This integrated approach facilitates the development of a global vision for French Services that recognises the individual strengths and distinctive character of each media line while promoting the overarching goal of improving the quality of the democratic and cultural life of Canadians. The Corporation is also a partner in ARTV and TV5MONDE.

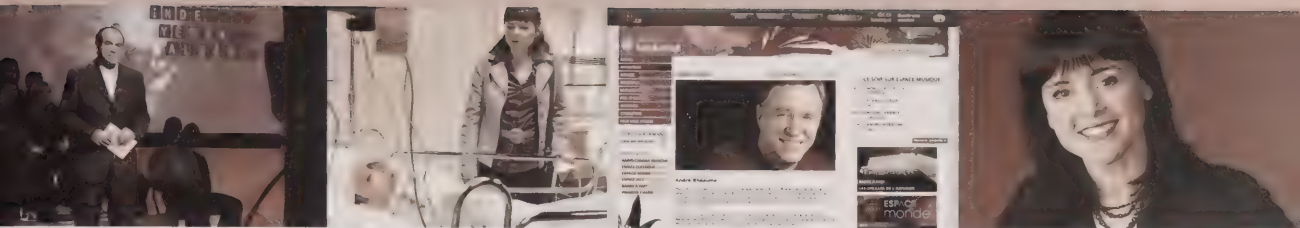
The year 2009–2010 was a challenging one for French Services, in light of stagnant levels in advertising revenues experienced by the broadcast industry. This loss of funding affected French Services' ability to maintain existing service levels and forced it to reduce staffing and programming expenditures.

Despite these financial challenges, French Services achieved excellent results for 2009–2010. First, Radio de Radio-Canada and Télévision de Radio-Canada continued to hold their solid positions amongst francophones, in the face of ever-growing competition from private broadcasters. In fall 2009, Radio de Radio-Canada recorded its highest reach ever, with 1,454,000 listeners across Canada and a 19 per cent share of the French-speaking radio audience. Télévision de Radio-Canada remains the

country's second most-watched French-language television network, with an 18.6 per cent prime-time market share.

It was also a good year for Radio-Canada's digital services. In 2009–2010, *Radio-Canada.ca* recaptured the top spot among the country's French-language media sites, with 1.2 million unique French-speaking visitors and a 23 per cent reach. Launched by Radio-Canada in late January 2010, TOU.TV, Canada's leading French-language Web television site, recorded 5.5 million requested video streams in two months. It now reaches over half a million unique French-speaking visitors, for a seven per cent reach.





## FRENCH SERVICES' STRATEGIC OBJECTIVES

French Services continued implementing the three-year strategic plan it introduced in 2008–2009. This plan still reflects Radio-Canada's vision to become an integrated multiplatform media organisation – a leading creator and broadcaster of multimedia content in the French-speaking world.

To this end, French Services began by creating the new position of Senior Executive Director, Revenue, whose goal it is to implement a business model that is sustainable, profitable and efficient. By centralising its revenue management, adopting a 360-degree strategy and achieving ongoing efficiencies throughout the organisation, Radio-Canada managed to exceed its financial objectives, as witnessed by the indicators shown in the table below.

On the programming side, initiatives included increasing our regional presence by opening two new integrated regional broadcasting centres in Sherbrooke and Trois-Rivières, as well as adding a number of regional *Téléjournal* newscasts. Radio-Canada also undertook a review of its news operations, with an emphasis on creating an

integrated model better suited to today's media landscape. Radio-Canada also launched new digital services, such as the Web television site, TOU.TV, and the specialty Web radio service, Espace monde, as it strives to deliver an increasingly multiplatform program offering grounded in 21st-century realities.

With regard to the organisation and its people, French Services continues to further its objective of adapting and strengthening its organisational capabilities so that it can better meet the challenges of being an integrated multiplatform media organisation. The resources committed to achieving this objective include implementing a workforce adjustment plan (while minimising the impact on employees and on French Services' strategic directions); rearranging work environments; and developing talent.

This strategy aims to strengthen the public broadcaster's brand so that it continues to be as distinctive as ever, while promoting the values of quality and credibility that will make Radio-Canada recognisable to Canadians, regardless of the platform on which they choose to receive its content.

As shown in the performance indicators in the table below, Radio-Canada commands a strong position in the French-speaking market and the adopted strategy will help maintain its leadership role.

As for Radio Canada International, the network's organisational priority for 2009–2010 was to review its role and continue integrating with French Services, in order to make RCI the voice of Canada abroad and to better reflect the changing face of Canada.

Photos top, left to right: *Espace classique*.

**Jean-François Lépine**, *Une heure sur terre*, Télévision de Radio-Canada, RDI.

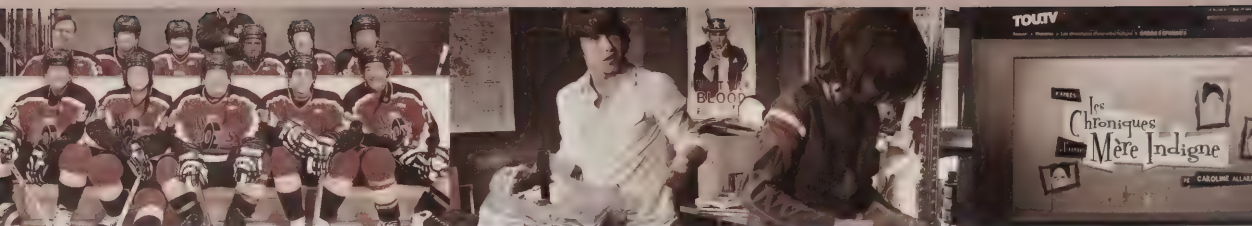
**Providence**, Télévision de Radio-Canada.

**Radio-Canada.ca**.

**Catherine Lachaussée**, *Ça me dit de prendre le temps*, Première Chaîne Québec.

Photo left: **Jean-René Dufort**, *Infoman*, Télévision de Radio-Canada.





## FRENCH SERVICES' PERFORMANCE INDICATORS

PERFORMANCE INDICATORS		2009-2010 TARGETS	2009-2010 RESULTS	2010-2011 TARGETS
<b>RADIO-CANADA</b> (12+ fall survey S4)	Combined	19.4%	19.0%	19.0%
<b>TELEVISION CHÂNE</b> (2+ regular season)	Télévision de Radio-Canada (prime time)	18.9%	18.6%	18.5%
<b>RADIO-CANADA.COM</b> (2+ comScore unique/reach)	Unique francophone visitors	1.0 million	1.2 million <sup>1</sup>	1.8 million <sup>2</sup>
<b>REVENUES</b> (conventional, specialty and online)	Total revenues	\$173.7 million	\$190.5 million	\$190.7 million
<b>SUBSCRIBER COUNT</b>	RDI	10.4 million	10.8 million	10.8 million
<b>COSTS</b> <sup>3</sup>	Total costs	\$576.1 million <sup>4</sup>	\$556.1 million	\$588.9 million

1 Monthly total unique francophone visitors who used the site from home.

2 Monthly average unique francophone visitors (all ages) combined for *Radio-Canada.ca*, *TOU.TV* and *bandeapart.ca* from September 1, 2010 to March 31, 2011.

3 Includes LPIF expenditures.

4 French Services' annual spending budget up until March 31, 2010.

Photos, pages 42-43:

Large photo:

**Guy A. Lepage**, *Dany Turcotte*.

*Tout le monde en parle*,

Télévision de Radio-Canada.

Photos, left to right:

**Ron MacLean**,

*CBC's Hockey Night in Canada*,

*Battle of the Blades*, CBC Television.

**Rick MacInnes-Rae**,

*Dispatches*, CBC Radio One, Sirius 137.

**Garvia Bailey**, *Big City*, *Small World*,

CBC Radio One.

**Espace musique**.

**L'auberge du chien noir**,

Télévision de Radio-Canada.

Photos top, left to right, pages 40-41:

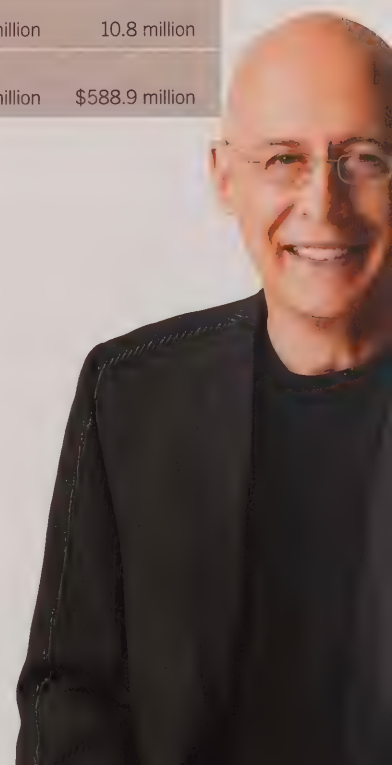
**Les Boys**, Télévision de Radio-Canada.

**Les Parent**, Télévision de Radio-Canada.

**Les chroniques d'une mère indigne**, *Radio-Canada.ca*.

**Dany Turcotte**, *La petite séduction*, Télévision de Radio-Canada.

Photo right: **Carl Bernier**, *Bernier et Cie*, Première Chaîne Ottawa-Gatineau.





## MEDIA LINES TARGETS AND RESULTS

### FRENCH SERVICES' FUTURE DIRECTIONS

#### LEAD IN THE DEVELOPMENT AND OFFER OF DIGITAL CONTENT AND SERVICES

- Enrich TOU.TV programming and reinforce *Radio-Canada.ca*.
- Develop and launch new content and applications for mobile platforms.
- Create Espace chanson and redesign music websites.

#### REVAMP NEWS OFFERING

- Introduce new formats for *Le téléjournal*.
- Fully integrate network newsrooms (television, radio, Web).
- Integrate assignment, planning and expertise centres.

#### DEVELOP ASSETS AND AUDIENCES

- Use a 360° approach to manage potential content revenue.
- Maximise all key revenue streams.
- Manage the impact of the deregulation of specialty service distribution fees.
- Optimise satellite distribution of regional signals.
- Forge new partnerships.

#### CONTINUE WITH MULTIPLATFORM INTEGRATION

- Develop new, attention-grabbing multiplatform initiatives.
- Apply for licences for new specialty services and develop a viable business model.
- Recruit and train personnel to meet the new requirements of the integrated multiplatform media organisation model.

#### INCREASE REGIONAL PRESENCE

- Optimise use of the Local Programming Improvement Fund.

- Develop a new Web service for the north and south shores of Montréal.
- Open an integrated station in Saguenay.
- Redeploy regional services in Eastern Québec.
- Introduce regional on-air presence on Espace musique.

#### ENHANCE NETWORK PERFORMANCE

- Television: ensure performance, flow and competitiveness of the program schedule.
- Radio: review strategy for Première Chaîne and introduce regional on-air presence on Espace musique.
- RDI: develop a programming strategy to face the competition.
- ARTV: consolidate share ownership.

#### PROTECT AND STRENGTHEN THE BRAND

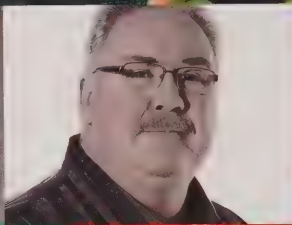
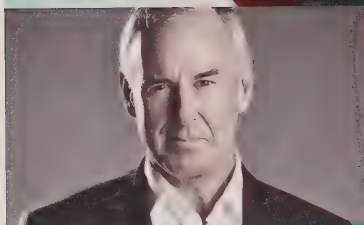
- Develop a strategy to enter into high-visibility strategic partnerships.
- Develop the relationship between Canadians and the public broadcaster.
- Engage and strengthen buy-in amongst employees with regards to the Corporation's brand and attributes.

#### INVEST IN PEOPLE

- Adapt the management structure and processes to support our personnel in the implementation of French Services' strategic initiatives.
- Develop and engage managers and employees.
- Strengthen productive relations with the unions.

#### RCI

- Secure added visibility for RCI-produced multilingual content.
- Encourage recent immigrants to take part in Canadian culture and democracy.







## FINANCIAL REVIEW

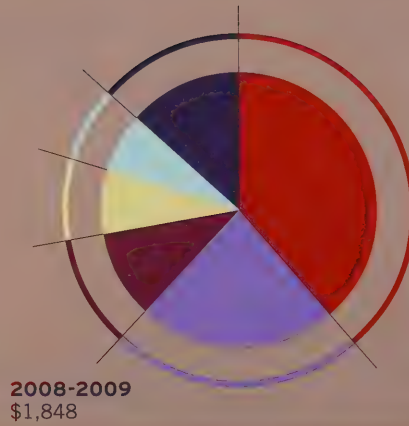
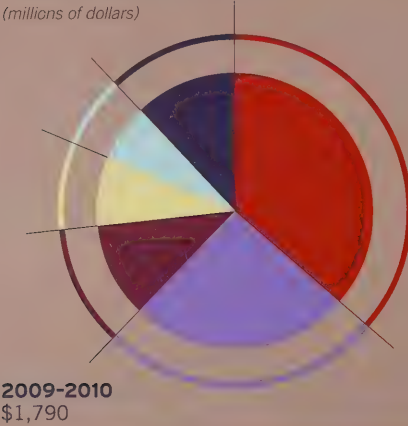
CBC | RADIO-CANADA ACHIEVED ONGOING SUCCESS WITH AUDIENCES ACROSS ALL OF OUR SERVICES IN 2009-2010, OVERCOMING SIGNIFICANT FINANCIAL CHALLENGES.

The global economic slowdown, an environment of stagnant television advertising revenues, rising production costs, funding uncertainty – these short-term and long-term issues required the Corporation to develop and execute a Recovery Plan that eliminated approximately 800 full-time positions and included program cuts. This section details the impacts of our financial challenges and highlights how the Recovery Plan and our new long-term strategic planning process will allow us to meet these challenges while continuing to fulfil the terms of our mandate as Canada's national public broadcaster. The section begins with a review of 2009-2010 and concludes with our outlook for 2010-2011.

# FINANCIAL REVIEW

## OPERATING EXPENSES\*

(millions of dollars)

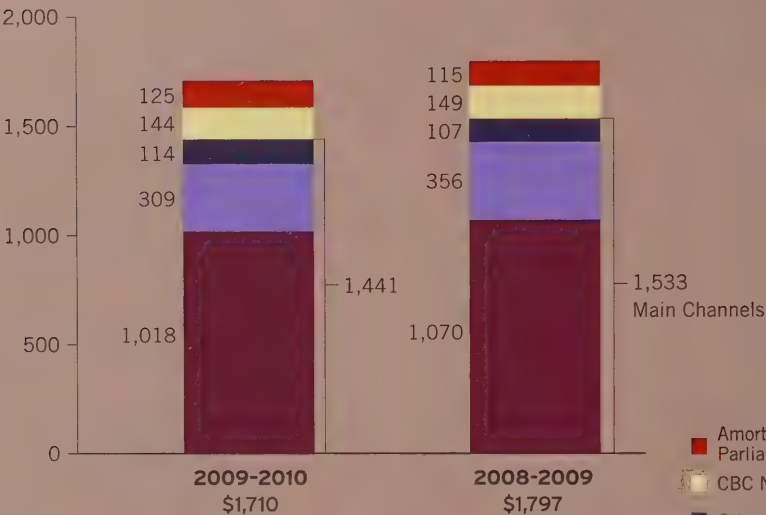


	2009-2010		2008-2009	
CBC Television	\$655	36%	\$718	39%
Télévision de Radio-Canada	\$459	26%	\$429	23%
CBC Radio	\$202	11%	\$192	10%
Radio de Radio-Canada	\$145	8%	\$137	7%
Specialty services	\$118	7%	\$129	7%
Other	\$211	12%	\$243	14%
	<b>\$1,790</b>	<b>100%</b>	<b>\$1,848</b>	<b>100%</b>

\* Excluding recovery of income and large corporations taxes and minority interests.

## REVENUES AND OPERATING SOURCES OF FUNDS CBC | RADIO-CANADA

(millions of dollars)



- Amortisation of deferred capital funding and Parliamentary appropriation for working capital
- CBC NN, RDI, Galaxie, and bold
- Other and financing income
- Advertising
- Parliamentary appropriation for operations

## THE YEAR IN REVIEW

For the year ended March 31

2010                      2009  
(thousands of dollars)

### GOVERNMENT FUNDING AND REVENUES

Parliamentary appropriation for operating expenditures	1,017,587	1,070,137
Amortisation of deferred capital funding and working capital	125,086	115,355
Advertising revenues	309,255	356,248
Other income, financing income and specialty services	258,426	255,904
<b>Total</b>	<b>1,710,354</b>	<b>1,797,644</b>

### EXPENSES

Television, radio and new media services costs	1,461,849	1,475,919
Other	328,370	371,795
<b>Total</b>	<b>1,790,219</b>	<b>1,847,714</b>
<b>Non-operating revenues</b>	<b>21,566</b>	<b>34,374</b>
<b>Net results for the year</b>	<b>(58,299)</b>	<b>(15,696)</b>

This section comments on the operations and financial condition of the Corporation for the year ending March 31, 2010, and should be read together with the consolidated financial statements and accompanying notes. The section also presents brief insights into the year to come and contains statements regarding future events. Such statements require us to make assumptions and are subject to inherent risks and uncertainties. Actual outcomes could differ materially from expectations expressed in forward-looking information.



## FINANCIAL REVIEW

### IMPACT OF THE ECONOMIC SLOWDOWN

Canada suffered less than many countries from the most severe global economic slowdown in a generation, yet many industries were plunged into financial crisis, including the broadcasting sector.

CBCI Radio-Canada's net loss of \$58.3 million in 2009–2010 is primarily explained by weak advertising revenues that were unable to compensate for programming cost increases. This shortfall was addressed through operating cost reductions which were funded with the proceeds gained from the sale of long-term notes receivable. The original receivables had been recognised as revenue in prior years.

Along with other conventional broadcasters, CBCI Radio-Canada felt the impact of stagnant television advertising revenues as companies affected by the slowdown continued their spending restraint. At the same time, we were also faced with increased programming and fixed costs compared to last year and to lower-than-anticipated salary inflation funding.

The weakness in television advertising revenues was made worse but was not caused by the economic downturn. Driven by increased competition from specialty channels, the Internet and other media platforms, television advertising revenues ceased to increase regularly several years ago, a situation that has undermined the business model for all conventional television broadcasters. Our business plans, which project that television advertising revenues will reach about \$318 million in 2010–2011 (an amount virtually unchanged from three years ago), have partially addressed this situation by increasing our focus on integrated sales efforts.

### RESPONSE TO THE CRISIS - OUR FINANCIAL RECOVERY PLAN

In this climate of uncertainty – where the volatile advertising market continued to be difficult to forecast – we began 2009–2010 with financial pressures of \$171 million. Unlike our private sector competitors, the Corporation has limited financial flexibility as it is unable to borrow to raise working capital and has no access to banking credit lines to manage its financial position. To balance our 2009–2010 budget, we made difficult financial decisions, guided by the overriding consideration that cuts must not damage our ability to remain a highly relevant public broadcaster for the 21<sup>st</sup> century.

To address this situation, we developed and successfully implemented a two-year financial Recovery Plan. This required eliminating approximately 800 positions (full-time equivalents) across the Corporation. Staff reductions commenced with voluntary departures in May 2009 and were substantially completed by the end of September 2009. The Plan also required the cancellation or scaling back of many programs, as well as increased program repeats throughout our schedules to make up for reduced content production. At the network level, current affairs, drama, music, and special event programming was reduced. In the regions, radio and television programming was reduced. Other impacts included reductions in services to minority language communities, elimination of Ukrainian and Cantonese programming on Radio Canada International and a cut in executive compensation.

The cost of making these reductions and program cuts included approximately \$36 million in severance charges, over and above the \$171 million of financial pressures, for a total impact of \$207 million or 11 per cent of our budget.

## SALE OF ASSETS REQUIRED

To fund the Recovery Plan and support programming until the savings from the budget reductions have materialised, the Corporation has sold its two long-term receivables.

In September 2009, the receivables from Stingray Digital Group, relating to the November 2007 sale of CBC/Radio-Canada's pay audio service Galaxie, were sold for \$20.1 million.

In December 2009, the Corporation concluded the sale of the Ontrea Inc. receivables, tied to the past sale of land adjacent to the Canadian Broadcasting Centre in Toronto. The transaction raised \$133 million, net of transaction costs.

These two sales generated \$153 million to finance the two-year Recovery Plan, allowing the Corporation to address ongoing financial pressures, including \$22 million in 2010–2011 in lost revenue as a result of the receivables sales, lower than previously anticipated advertising revenues in a recovering advertising market, continuing increases in programming and other costs, and the costs of maintaining and replacing aging infrastructure.

## CBC PENSION PLAN

Continued economic volatility over the last year challenged all pension plans, including the defined-benefit CBC Pension Plan, but the Plan's conservative and diversified asset mix protected the value of those assets. The CBC Pension Plan delivered an investment return of 13.1 per cent for calendar year 2009. The CBC Pension Plan Annual Report, which is available at [cbc.radio-canada.ca](http://cbc.radio-canada.ca), indicated that the Plan remains in a relatively solid financial position.

The net assets of the Plan increased from \$3,810 million in 2008 to \$4,153 million at the end of 2009, an increase of \$343 million. As at December 31, 2009, the Plan's surplus, on a going concern basis, was estimated to be \$427 million and the Plan's deficit, on a solvency or wind-up basis, was estimated to be \$383 million, as falling interest rates caused solvency liabilities to rise over the year. This resulted in a going concern funding ratio of 112 per cent and a solvency ratio of 92 per cent, which places the Plan in the estimated top 20 per cent of Canadian pension plans according to a recent industry survey. This estimated financial position as at December 31, 2009, was determined based on projections and estimates from the Plan's last actuarial valuation, which was performed as at December 31, 2008.

In October 2009, the Minister of Finance released a proposed reform plan for federal private pension legislation and for the regulatory framework under which the CBC Pension Plan is governed. The proposed amendments include, amongst other things, measures to reduce funding volatility to enable plan sponsors to better manage their funding obligations, including a new standard for establishing minimum funding requirements on a solvency basis. A full assessment of the amendments will be possible when the related regulations are available. The effective dates of those amendments have not been announced in full as yet, and CBC/Radio-Canada continues to study the proposals and their impact.

## FINANCIAL REVIEW

### LOOKING FORWARD: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR 2010-2011

#### ADDITIONAL FUNDING SOURCES: SOME RESOLUTION BUT UNCERTAINTY REMAINS

This year, several Government and Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) decisions had major impacts on key funding sources for the Corporation.

##### *GOVERNMENT FUNDING*

CBCI Radio-Canada was subject in 2009-2010 to a Government Strategic Review evaluating programs and spending to identify the lowest-priority activities representing five per cent of our Government appropriation. The Government's March 2010 Budget stated "...reallocations were not necessary as programs delivered by [CBCI Radio-Canada] are aligned with the priorities of Canadians." This outcome removed some of the financial pressure facing the Corporation in 2010-2011, and we appreciate the Government's recognition of our services.

In March 2010, the Government also confirmed its intention to renew for an additional year the \$60 million in funding for the Corporation to cover Canadian programming initiatives. CBCI Radio-Canada has been receiving this special funding on a year-by-year basis since 2001. It allows us to make enhanced investments in Canadian programming that would not otherwise be produced. While there is no confirmation, we are hopeful that this special funding will continue beyond 2010-2011.

At the same time, the Government's March 2010 Budget included federal deficit-reduction measures that affect all Crown departments, agencies and corporations, including a freeze on appropriation levels and elimination of salary inflation funding for the next three years. CBCI Radio-Canada has addressed this issue in its 2010-2011 business plans.

##### *LOCAL PROGRAMMING IMPROVEMENT FUND*

In March 2010, the CRTC announced a policy decision about the Local Programming Improvement Fund (LPIF). The LPIF was created in 2008 to encourage broadcasters to provide diverse local television programming to smaller Canadian markets. The CRTC ruled that the LPIF would be maintained in its current form. As a result, cable and satellite companies, also called broadcasting distribution undertakings (BDUs), will continue to contribute 1.5 per cent of their gross broadcasting revenues to support local television programming in markets with populations of less than one million.

The CRTC's decision was favourable for CBCI Radio-Canada and good for the broadcasting industry overall. The LPIF contributed \$20 million to the Corporation in 2009-2010 and is expected to contribute \$34 million in 2010-2011. This funding allows us to sustain and, in many regions, expand and enhance our local programming in communities across the country. The CRTC will conduct a comprehensive review of the LPIF in 2011-2012.

##### *VALUE-FOR-SIGNAL*

Another CRTC decision, also in March 2010, was a significant disappointment to CBCI Radio-Canada. In its new framework for conventional television broadcasting, the CRTC allowed private broadcasters to negotiate a fair value for their signals with BDUs but denied that same right to CBCI Radio-Canada.

The CRTC ruled that private television broadcasters should be permitted to negotiate with BDUs to establish "the fair value of the product provided by those broadcasters to the BDU." Under the proposed regime, each private broadcaster must choose between remaining under the status quo regime of current regulatory protections, or entering into market-based negotiations with BDUs. If a broadcaster and a BDU cannot come to an agreement, the broadcaster can require the BDU to cease broadcasting its programming.



The CRTC excluded CBC/Radio-Canada from this arrangement, stating that “it would be inconsistent to permit CBC/Radio-Canada to require deletion of its programming from a BDU and hence prevent the public from receiving its programming.” The CRTC also stated that the Corporation’s “distinctive situation and needs” will be addressed in the context of its licence renewal process, anticipated to occur in 2011–2012.

During public hearings in 2009 that considered arguments for and against value-for-signal, the CRTC received conflicting legal opinions on whether or not it has the authority to require negotiations between broadcasters and BDUs. To resolve this uncertainty, the CRTC asked the Federal Court of Appeal for clarification on CRTC jurisdiction under the *Broadcasting Act*. The CRTC asked the Court to expedite its request, and the hearing is set for September 2010.

#### CANADA MEDIA FUND

For 2010–2011, the new Canada Media Fund (CMF) will provide \$12.6 million less funding to content licenced and/or produced for CBC/Radio-Canada than was provided by its predecessor, the Canadian Television Fund (CTF) in 2009–2010. As a result, CBC/Radio-Canada, which invests more in Canadian television programming than all other conventional television networks combined, expects to present less original Canadian programming. The final funding allocation rules for the CMF will not be in place until 2010–2011. It is our hope that the final rules will reflect the CMF’s new policy direction, which places emphasis on the support of original, first-run television programming in prime time, when most Canadians are watching.

### SPECIALTY SERVICES AND OTHER REVENUES - KEY FUNDING SOURCES

Along with its annual appropriation of funds from Parliament and its advertising revenues, CBC/Radio-Canada relies on revenues from subscription services and ancillary activities.

CBC/Radio-Canada generates subscription revenues from its wholly owned specialty services, CBC News Network, **bold**, and Réseau de l’information de Radio-Canada (RDI), and from our 82 per cent ownership of *documentary*. Subscription revenues are relatively steady and were not adversely affected by the economic downturn. The Corporation continues to pursue projects for additional specialty channels.

The CRTC eliminated wholesale rate regulation in its 2006 Digital Migration Framework policy. In that policy decision, the CRTC indicated that it expected that established wholesale rates would likely continue, or if they did not, could provide a useful reference point for dealing with rate disputes between BDUs and broadcasters. The CRTC also indicated, in another major policy decision, that if BDUs were to drop or substantially alter the terms of carriage for Canadian news specialty services, that it would consider applications from those services for mandatory distribution at a regulated rate. The possibility of this action combined with CBC/Radio-Canada’s ability to successfully negotiate to maintain these wholesale rates has mitigated a significant amount of the risk associated with rate deregulation.

A key aspect of CBC/Radio-Canada’s strategy is to find ways to leverage our assets to generate revenue that can then be reinvested in programming. Self-generated revenue comes from across the Corporation. For example, the media generate revenue through program sales, facilities rentals, CBC News Express/RDI Express in airports, and advertising on *CBC.ca* and *Radio-Canada.ca*. Other revenues are generated from merchandising, building rentals, parking fees, and leasing space on our transmitters. While these revenues can vary significantly from year to year, making it challenging to include them in our long-term planning, self-generated revenues play a critical role in allowing us to renew and extend our programming to reach more Canadians in more ways with the content they want. CBC/Radio-Canada is increasingly focused on integrating its sales approach across all of its services and platforms in order to maximise these revenues.

## FINANCIAL REVIEW

### ONGOING CAPITAL FUNDING PRESSURES

In addition to uncertainty about operational funding, the Corporation is also facing continuing capital funding pressures that make it difficult to respond to all demands within the limits of our existing capital budget.

In 2009, the Corporation created a Technology Strategy Board (TSB), representing both its media and technology units, to take CBCI Radio-Canada into the future and help manage its capital pressures. The TSB oversees the governance of the Corporation's technology infrastructure and has been charged with producing and implementing a corporate-wide technology strategy to guide the Corporation's decisions in this challenging and highly promising area over the next five years.

Many of the capital pressures are the unavoidable consequence of technological changes in the capital intensive broadcasting industry, including the transition to HD and DTV, and the transition to computer and software-based production systems that demand a faster replacement cycle.

An additional factor is the CRTC's decision requiring a significant roll-out of DTV transmitters by August 2011 in their defined mandatory markets across Canada. CBCI Radio-Canada is examining this CRTC document and will see, with its existing resources, how much it can reasonably accomplish in this regard.

This problem is exacerbated by the overlap with the replacement cycle for aging transmission towers and radio transmitters introduced during the Accelerated Coverage Program (ACP) of the late 1970s and early 1980s. A new Transmitter Asset Strategy is being developed to address this issue. It is expected that the strategy will be approved and put into effect early in the next fiscal year.

Overall, the Corporation's base capital appropriation has not increased since the 1990s and is now insufficient to address the convergence of these pressures. Transfers of Parliamentary appropriations from the operating budget continue to be required to fund the Corporation's capital budget.

Over the next three years, the Corporation plans to spend approximately 37 per cent of its capital budget on production infrastructure and 30 per cent on presentation, collection, distribution and delivery. We plan to invest the remaining 33 per cent in enterprise systems and technology infrastructure, property management, fleet, and other minor capital purchases.

### NEW STRATEGIC PLANNING PROCESS

To ensure that CBCI Radio-Canada has the capacity to adapt quickly to changing conditions in the broadcasting environment, in early 2010 we began to develop a forward-looking strategic plan that we call *Driving Towards 2015*. By bringing more clarity to the Corporation's strategic choices and to our allocation of scarce resources, this new long-term strategic plan will help to ensure that we address our ongoing financial challenges and continue to lead the transformation of Canadian broadcasting. We believe that both the planning process and the plan itself represent a very positive step forward, the results of which will benefit Canadians by helping us to deliver even more effectively on our mandate. The plan is expected to be completed in the fall of 2010 and implementation will start with the 2011–2012 business plans.

## ENHANCING CORPORATE TRANSPARENCY

A key aspect of one of the Corporation's three corporate priorities, Pushing Forward, is to enhance corporate transparency. In this spirit, the following sections provide an overview of the Corporation's risk management process, key risks, internal controls, and more comprehensive financial reporting standards for the coming year.

### RISK MANAGEMENT

As Canada's national public broadcaster, CBCI Radio-Canada occupies a special place in the Canadian broadcasting system and faces a unique set of risks to its plans and operations. Like all broadcasters, the Corporation must adapt to technological changes, shifts in demographics, evolving consumer demands, as well as structural changes in the industry. As a public broadcaster with a statutory mandate to serve all Canadians, however, CBCI Radio-Canada also faces a unique set of financial and political risks.

CBCI Radio-Canada's Risk Management Program is an enterprise-wide framework integrated into business processes. Responsibility for risk management is shared amongst CBCI Radio-Canada's Board of Directors; the Board's Audit Committee; the Senior Executive Team; Internal Audit; and operational units.

The Board oversees CBCI Radio-Canada's key risks at a governance level, approves major policies and ensures that the processes and systems required to manage risks effectively are in place.

The Board's Audit Committee monitors key risks by discussing their status with management at quarterly Audit Committee meetings, and by ensuring that management has programs for evaluating the effectiveness of internal controls.

The Senior Executive Team identifies and manages risks, reports on CBCI Radio-Canada's key risks to the Audit Committee and to the Board, recommends policies, and oversees financial reporting and internal control systems.

Internal Audit plans its audits in accordance with the results of the risk assessment process, ensuring that major risks are covered on a rotational basis by the annual audit plan.

Media and support business units identify and assess risks through the annual business plan process, and develop and execute detailed action plans to manage key risks. Risks are prioritised, based on their potential impacts and on their likelihood of occurring, and are reported to the Board of Director's Audit Committee on a quarterly basis.



# FINANCIAL REVIEW

## KEY RISKS

The following table discusses the key risks faced by CBC/Radio-Canada during fiscal 2009–2010:

### LEGEND

Risk Trend: ▼ Decreasing ► Stable ▲ Increasing

KEY RISK	RISK MITIGATION	RISK TREND 2009-2010	FUTURE IMPACT
<b>Advertising Revenue</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Softening advertising market due to general economic conditions.</li> <li>Shift from conventional television advertising to specialty channel and broadband advertising.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduced costs through implementation of Recovery Plan.</li> <li>Continued to evolve strategies based on traditional, integrated and digital sales targets. Entry into more comprehensive on-demand market.</li> </ul>	▼	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advertising revenues are expected to stabilise in 2010–2011. Reserves have been set aside as a contingency.</li> <li>Continue to review business opportunities to broaden CBC/Radio-Canada's reach. Specialty channel projects are under development.</li> </ul>
<b>Government Policy</b> <p>The impact of government policies on the broadcasting and communications industries may affect the business model of broadcasters, including CBC/Radio-Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussed issues with Government officials.</li> <li>Participated in committees and studies.</li> <li>Continued developing a new economic model to sustain CBC/Radio-Canada.</li> </ul>	►	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continue with risk mitigation strategies undertaken in 2009–2010.</li> </ul>
<b>Government Funding</b> <p>Government fiscal pressures may affect CBC/Radio-Canada funding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renewal of \$60 million received on a one-time basis since 2001–2002.</li> <li>Strategic Review initiated by the Federal Government during 2009–2010.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conducted scenario planning for potential outcomes.</li> <li>Provided comprehensive Strategic Review Report to Government.</li> </ul>	▲	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intention to renew \$60 million confirmed for 2010–2011.</li> <li>Strategic Review results were issued in the Federal Budget tabled in March 2010. The Review concluded that no reduction of CBC/Radio-Canada's funding was deemed necessary.</li> <li>The Government introduced a deficit reduction agenda in the Federal Budget; therefore, funding declines remain a key risk.</li> </ul>

# KEY RISK

# RISK MITIGATION

# RISK TREND

2009-2010

# FUTURE IMPACT

## Strategy, Budget and Planning

- Meeting Recovery Plan cost reduction targets.
- Limited financial flexibility.
- Delay in timing of asset sale approvals affects implementation of the Recovery Plan.
- Structural changes in the conventional broadcasting sector require long-term strategy reformulation.

- Implemented and monitored Recovery Plan. Targeted budget reductions achieved.
- Asset sales were successfully completed.
- More transparency to stakeholders by increasing the volume and frequency of financial information made public.

- Launch in January 2010 of a review of CBC/Radio-Canada's long-term strategy.
- The March 2010 Federal Budget froze operating appropriation budgets at March 2010 levels. Salary inflation will not be funded for the next three years.
- Develop a quarterly financial reporting plan for external reporting.

## Infrastructure Replacements & Optimisation

Limited resources to meet capital asset needs for:

- Building repairs and renovation.
- Replacement of aging broadcasting equipment and transition to high definition (HD) production.
- Radio transmitter sites across the country are nearing the end of their useful life.
- Exploiting real estate assets to reduce excess space and reduce costs.






- Scheduled and prioritised maintenance, with emphasis on health and safety and business continuation.
- Replacement will continue with available resources on a prioritised basis. Majority of production facilities in Montréal and Toronto network centres have been converted to HD.
- Funded incrementally from current capital budget on an absolute need basis. To monetise its television and radio transmitter infrastructure, CBC/Radio-Canada issued a public Request For Proposal in 2009-2010. Industry proposals did not present a compelling opportunity, however.
- Reviewed options for exploiting excess space.

- Additional budgets over the next three years have been allocated to priority building maintenance projects.
- Comprehensive review of major asset pools and refresh rates is underway.
- Replacement will continue with available resources on a prioritised basis.
- A new transmitter asset strategy is being developed to reduce the size and investment requirements of the current system.
- Continue to review options for exploiting excess space.

# FINANCIAL REVIEW

KEY RISK	RISK MITIGATION	RISK TREND 2009-2010	FUTURE IMPACT
<b>DTV Transition</b> <p>In March 2010, the CRTC reaffirmed the deadline for transition to Digital Television (DTV) over-the-air transmission as August 31, 2011, and increased the planned markets to be served by DTV. The CRTC's plan would require CBC/Radio-Canada to install additional transmitters beyond its existing plan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As of March 2010, the total number of transmitters on air is eight.</li> <li>• CBC/Radio-Canada has undertaken a detailed assessment of its ability to meet the CRTC's plan.</li> </ul>	▲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitor and assess further developments and continue engaging with the regulatory community.</li> </ul>
<b>Regulatory Decisions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value-for-signal and Local Programming Improvement Fund (LPIF). A decision to not grant value-for-signal (VFS) would leave CBC/Radio-Canada reliant on two uncertain sources of funding (conventional television advertising and Government funding).</li> <li>• Licence Review. Licence renewal hearings for all of the Corporation's English-language services (television and radio) may occur in 2010–2011 or be deferred to 2011–2012. The French-language licence hearings are expected after the English-language services hearings.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Worked with stakeholders and industry to demonstrate why CBC/Radio-Canada, like other broadcasters, should be able to charge for what it produces.</li> <li>• Maximised LPIF eligibility.</li> <li>• Will work with CRTC to reach mutually acceptable conditions of licence.</li> </ul>	▲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In March 2010, CBC/Radio-Canada was denied the right to negotiate fair value for its signals with cable and satellite companies; private broadcasters were given the right. The CRTC's framework for VFS has been sent to the Federal Court by the CRTC in order to confirm its legality.</li> <li>• The CRTC indicated that "...the distinctive situation and needs of the CBC/Radio-Canada will be addressed in the context of the public broadcaster's next licence renewal."</li> <li>• LPIF funding has been confirmed by the CRTC for the broadcast year ending August 2011. CBC/Radio-Canada expects to receive \$34 million.</li> <li>• The licence renewal schedule has not yet been officially announced by the CRTC, but CBC/Radio-Canada's hearings are expected to occur in the 2011–2012 to 2012–2013 period.</li> </ul>



KEY RISK	RISK MITIGATION	RISK TREND	
		2009-2010	FUTURE IMPACT
<b>CMF (formerly CTF) Challenges</b> Canada Media Fund (CMF), created in March 2009 to replace the Canadian Television Fund (CTF) and the Canada New Media Fund (CNMF), could result in reduced benefit for CBCIRadio-Canada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactively advanced the Corporation's position with the CMF, including active participation in the CMF National Focus group.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>In April 2010, CBCIRadio-Canada was informed that its CMF access for the upcoming broadcast year would be \$96.5 million, a \$12.6 million reduction from last year.</li> <li>Impacts are being reviewed, but will result in less original prime-time Canadian programming being presented by CBCIRadio-Canada.</li> <li>New CMF funding allocation rules are under development and are expected to be in place for fiscal 2011–2012.</li> </ul>
<b>Impact of Consolidation and Emerging Platforms</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidation. Structural changes in the industry may affect CBCIRadio-Canada's relative position in the marketplace.</li> <li>Emerging Platforms. Loss of conventional broadcast audiences to emerging platforms.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitored developments and assessed impact on CBCIRadio-Canada.</li> <li>Developed contingency plans as necessary.</li> <li>Developed enhanced emerging platform strategies and began implementation.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Potential changes to foreign ownership rules and/or a major domestic player change in the broadcasting industry may create additional challenges.</li> <li>Continue to implement enhanced emerging platform strategies.</li> </ul>
<b>Business Interruption</b> Unforeseen event could affect the Corporation's ability to deliver services.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensured emergency plans and business continuity plans were updated.</li> <li>Continued investment in an IT Disaster Recovery Plan on all mission-critical systems.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Continue to develop and test plans.</li> </ul>
<b>Conversion to IFRS</b> CBCIRadio-Canada will need to adopt International Financial Reporting Standards (IFRS) for the year ending March 31, 2012.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprehensive IFRS transition project is being implemented.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>During 2010–2011, comparative information on an IFRS basis will be developed.</li> </ul>
<b>Challenges to Recruiting, Training, Retaining, and Empowering a Skilled Workforce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communicated CBCIRadio-Canada's mission and strategies.</li> <li>Formulated diversity strategy and equity action plan.</li> <li>Implemented talent management strategy.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Continue employee communication strategy.</li> <li>Continue to implement the 2009–2012 Corporate Diversity and Equity Action Plan.</li> <li>Continue talent management strategy implementation.</li> </ul>

## FINANCIAL REVIEW

### INTERNAL CONTROLS

The Corporation uses a risk-based internal control process, based on the Committee of Sponsoring Organizations' (COSO) framework, under which the Corporation annually reviews and assesses key internal controls over financial reporting. This process is evolving towards the best practice requirements from the Proposed Certification Regime for Crown Corporations of the Treasury Board Secretariat (TBS), as well as National Instrument 52-109 of the Canadian Securities Administration (CSA), even though CBC/Radio-Canada is not subject to CSA requirements.

In 2009–2010, the Corporation assessed the effectiveness of internal controls on financial reporting. The assessment concluded that the controls are operating effectively and identified some opportunities for improvement, which will be addressed in the coming year. The assessment did not cover internal disclosure controls and procedures, which have not yet been documented and evaluated.

### MORE THOROUGH REPORTING STANDARDS

#### QUARTERLY REPORTING

As a result of Bill C-51 being passed by Parliament in December 2009, all Crown Corporations will be required to issue financial reports, including Management Discussion and Analysis (MD&A), within 60 days of the end of every quarter (excluding quarters when annual reports are published). The first required report will be for the quarter ending June 30, 2011. In May 2010, the Treasury Board Secretariat issued Standards on Quarterly Financial Reports for Crown Corporations.

The quarterly reports will need to include the following:

- Complete financial statements (with comparison to prior year)
- Narrative discussion
- Risk analysis
- Analysis of significant changes to the business since the publication of the most recent Annual Report
- Reporting on the use of appropriations
- Attestation by senior officials (i.e., CEO/CFO).

CBC/Radio-Canada is committed to developing best-in-class quarterly financial reports and has established a Steering Committee and plan to achieve implementation of the new requirements.

## CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES

The Corporation's significant accounting policies are described in the notes to the consolidated financial statements. The preparation of the financial statements in conformity with Canadian generally accepted accounting standards requires the use of estimates, judgment and assumptions.

Critical accounting estimates include the useful lives of programming assets, the useful lives of property, equipment and intangibles, contingencies and employee-related liabilities.

### *USEFUL LIVES OF PROGRAMMING ASSETS*

Management determines the useful lives of programming assets based on past broadcast experiences, audience results and future telecast plans. The expense recognition schedule is reviewed periodically or when significant changes in the programming schedule are made. Detailed information on the expense recognition schedule is provided in Note 2 E to the consolidated financial statements.

### *PROPERTY, EQUIPMENT AND INTANGIBLES*

Property, equipment and intangible assets are amortised over their estimated useful lives. Useful lives are based on management's best estimate of the periods of service provided by the assets. Detailed information on the estimated useful lives are presented in Note 2 F and G to the consolidated financial statements.

### *CONTINGENCIES*

Contingencies are recorded as liabilities to the extent that it is likely that the future events will result in a loss and the amount of such loss can be reasonably estimated. Further information on the Corporation's contingencies is provided in Note 18 to the consolidated financial statements.

### *EMPLOYEE FUTURE BENEFITS*

Pension and other employee benefit costs and obligations are dependent on the use of assumptions to calculate such amounts. The discount rate, the expected long-term rate of return on plan assets and the long-term rate of compensation increases are all important elements in determining the costs and obligations. All assumptions are reviewed by management on an annual basis. Additional information on assumptions used for calculating pension and other employee benefit costs and obligations are presented in Note 10 to the consolidated financial statements.

## ADOPTION OF NEW ACCOUNTING STANDARDS

The consolidated financial statements are prepared in accordance with Canadian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) as set out by the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA). The impact of current year changes in Canadian GAAP is described below:

## GOODWILL AND INTANGIBLE ASSETS

Effective April 1, 2009, the Corporation adopted the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) Section 3064 Goodwill and Intangible Assets, which replaced Section 3062, Goodwill and Other Intangible assets. This new section establishes standards for the recognition, measurement, presentation, and disclosure of goodwill and intangible assets, other than the initial recognition of goodwill or intangible assets acquired in a business combination. Following the adoption of Section 3064, the Corporation has reclassified prior period figures to reflect this change. The new standard required the Corporation to reclassify the net carrying value of computer software that met the definition of intangible assets from property and equipment to intangible assets.



## FINANCIAL REVIEW

### FINANCIAL INSTRUMENTS

In June 2009, the CICA issued amendments to Section 3862 Financial Instruments – Disclosures that increase harmonisation with International Financial Reporting Standards (IFRS). Section 3862 provides expanded disclosure requirements regarding fair value measurements, including the relative reliability of the inputs used in those measurements and the liquidity risk of financial instruments. The standard also requires disclosure of a three-level hierarchy for fair value measurements based upon the transparency of inputs to the valuation of an asset or liability as of the measurement date. The applicable disclosures required under this standard are reflected in the Corporation's consolidated financial statements.

### INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

In February 2008, the Canadian Accounting Standards Board of the CICA announced that all publicly accountable Canadian reporting entities will adopt IFRS as Canadian generally accepted principles for years beginning on or after January 1, 2011. The changeover date for full adoption of IFRS will be April 1, 2011, for the Corporation. The Corporation's 2011–2012 consolidated financial statements must comply with IFRS. The standards also require that the Corporation present complete comparative figures based on IFRS methodology in the 2011–2012 consolidated financial statements.

In September 2009, the Public Sector Accounting Board approved amendments to the Introduction to Public Sector Accounting Standards. Following these amendments, the Corporation is now classified as an "other government organisation" (OGO). As an OGO, the Corporation must determine the most appropriate basis of accounting. After assessing various factors, the Corporation has established that IFRS is the most appropriate basis of accounting.

### IFRS TRANSITION PLAN

To meet the IFRS transition requirements, CBCI Radio-Canada has established an enterprise-wide multidisciplinary IFRS project team governed by a Steering Committee. As part of the IFRS changeover plan and governance model, the project provides regular progress reporting to the Audit Committee of the Board of Directors.

The transition plan comprises three phases: (i) IFRS diagnostic assessment and planning; (ii) detailed evaluation and implementation; and, (iii) completion and integration of all system and process changes.

To date, CBCI Radio-Canada has completed the analysis of the impact of IFRS on external financial reporting and has successfully implemented the parallel reporting solution to be used for the 2010–2011 reporting year. In addition, the Corporation is performing a business impacts analysis, identifying the potential impacts to the people and processes involved to transact and monitor our business. Activities are underway to ensure adequate training of those affected and to modify processes and systems to ensure readiness for 2011.

### IFRS TRANSITION IMPACT

Although quantification of the financial impacts due to the transition to IFRS on CBCI Radio-Canada is currently in progress and has not been finalised, based on our implementation activities to date and the standards in effect as of March 31, 2010, we expect the required changes to our accounting policies to have a material impact on our financial statements. There will be adjustments to our opening equity upon implementation of these standards in addition to changes to the Corporation's consolidated financial statements presentation and expanded financial statement note disclosure.

The first-time adoption of IFRS requires that the Corporation adjust its accounting policies to meet the requirements of IFRS in effect on the transition date. These policies will form the ongoing basis of accounting for the Corporation. First-time adoption also requires that, upon initial application, these policies are retrospectively applied subject to some elective or prescribed areas where prospective application is either permitted or required.

While IFRS represents a principle-based framework similar to Canadian GAAP in many aspects, there are significant requirement differences in some areas with respect to recognition, measurement and disclosure. At this time, the Corporation has identified major differences relating to:

- Property and equipment
- Employee future benefits (including pensions).

## IFRS 1 - FIRST-TIME ADOPTION OF IFRS

IFRS 1 *First-time Adoption of IFRS* ("IFRS 1") is applicable when an entity adopts IFRS for the first time by an explicit and unreserved statement of compliance to IFRS in its financial statements. Although the adoption of the IFRS standards is to be presented retrospectively, IFRS 1 provides certain elective exemptions that provide an alternative implementation basis.

CBCI Radio-Canada has not yet finalised all such first-time adoption decisions, but expects to exercise elective exemptions in the following areas:

- Business combinations
- Property and equipment (fair value on transition for selected assets)
- Leases (IFRIC 4 "Determining whether an arrangement contains a lease")
- Assets and liabilities of subsidiaries and associates
- Decommissioning liabilities included in the cost of property, plant and equipment
- Borrowing costs.

## IAS 16 - PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

IAS 16 *Property, Plant and Equipment* ("IAS 16") permits a choice between the revaluation model and cost model for the Corporation's plant and equipment. Consistent with the current policy, CBCI Radio-Canada will apply the cost model. The Corporation expects to elect to apply the Deemed Cost Election under IFRS 1 to revalue its real estate land and building assets to their fair market value upon the transition date of April 1, 2010. The difference between the carrying amount and the fair value of these assets will be reflected as an adjustment to our opening retained earnings. We expect this adjustment to be material.

All other property and equipment are expected to be transitioned at their current cost.

## FINANCIAL REVIEW

### IAS 19 - EMPLOYEE BENEFITS

The application of IAS 19 *Employee Benefits* ("IAS 19") will primarily affect the accounting for the Corporation's pension costs and obligations. Although the impacts of the options available under IFRS 1 and IAS 19 are currently being analysed by CBCI Radio-Canada, we anticipate the adjustments to our opening retained earnings to be material. The final decisions as to elections of transitional provisions and post-transitional policies will be made during the current fiscal year.

### IAS 36 - IMPAIRMENT OF ASSETS

The IFRS guidance under IAS 36 *Impairment of Assets* ("IAS 36") differs from Canadian GAAP with respect to the definitions of impairment and recoverability, as well as in the methodologies used to calculate future cash flows. The standard does not provide guidance for an entity that, as a Crown Corporation, receives a significant portion of its cash flows from Government appropriations. The Corporation will include Government appropriations in the cash flow estimates used to calculate recoverability as defined in IAS 36.

We do not expect material adjustments as a result of the transition to this IFRS standard.

### IAS 38 - INTANGIBLE ASSETS

In February 2008, the CICA issued Section 3064 *Goodwill and Intangible Assets* ("CICA 3064"), guidance that the Corporation adopted effective April 1, 2009. CICA 3064 provides the Canadian equivalent of IAS 38 *Intangible Assets* ("IAS 38"). As a result of the new guidance, CBCI Radio-Canada has adopted the accounting methodology of CICA 3064, and consequently, IAS 38 for programming assets.

We did not have material adjustments as a result of adopting this standard.

### EVOLUTION OF IFRS STANDARDS

During the 2010 and 2011 calendar years, the International Accounting Standards Board (IASB) anticipates the completion of several projects that will result in the changes to IFRS standards currently in effect. The Corporation monitors the status of these projects and, when possible, considers the impacts of any actual or potential changes to the IFRS in its changeover plan.



## ANALYSIS OF THE 2009–2010 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### CONSOLIDATED BALANCE SHEET

#### ASSETS

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Cash	50,003	33,160	16,843	50.8%

**Cash** increased by \$16.8 million mainly due to lower programming related disbursements as well as cash management initiatives related to the Corporation's financial recovery plan.

	2010	2009	Variance	%
Accounts receivable	194,512	153,012	41,500	27.1%

**Accounts receivable** increased by \$41.5 million mainly due to a portion of the Parliamentary appropriation (Supplementary C) which was approved by the Government as of March 31, 2010, but received during April 2010.

	2010	2009	Variance	%
Programming	178,243	202,887	(24,644)	(12.1%)

**Programming** assets decreased by \$24.6 million mainly due to a decrease in the level of programming rights available for broadcast as of March 31, 2010. Depending upon their availability for broadcast, programming rights are presented as programming (when immediately available) or prepaid expenses (when available within 12 months) or deferred charges (when available for broadcast after more than 12 months).

	2010	2009	Variance	%
Prepaid expenses	148,215	57,905	90,310	156.0%

**Prepaid expenses** increased by \$90.3 million primarily as the result of a higher level of sports and other programming rights paid in advance in 2009–2010 for broadcast in future periods.

## FINANCIAL REVIEW

	2010	2009	Variance	%
Intangible assets	47,725	59,735	(12,010)	(20.1%)

**Intangible assets**, which are comprised of software related assets, decreased by \$12 million year over year mainly due to the associated amortisation expense. Intangible assets are amortised over a three to five year period.

	2010	2009	Variance	%
Long-term receivables	11,794	76,985	(65,191)	(84.7%)

**Long-term receivables** decreased by \$65.2 million principally due to the sale of future Ontrea receivables to a qualified special purpose entity (Monetisation Trust). Additional information regarding the sale is provided in Notes 7 and 13 to the consolidated financial statements. These receivables from Ontrea were tied to the previous sale of land adjacent to the Canadian Broadcasting Centre in Toronto and were monetised to allow the Corporation to complete its financial Recovery Plan in 2009–2010.

	2010	2009	Variance	%
Investment in sales-type leases	-	60,786	(60,786)	(100.0%)

The **investment in sales-type leases** was sold to the qualified special purpose entity (Monetisation Trust) in 2009–2010. Additional information about this agreement is provided in Notes 7 and 13 to the consolidated financial statements.

## LIABILITIES

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Accounts payable and accrued liabilities	176,497	141,041	35,456	25.1%

**Accounts payable and accrued liabilities** increased year over year by \$35.5 million due to timing differences in the Corporation's purchasing and payment profile.

	2010	2009	Variance	%
Pension plans and employee-related liabilities [current]	130,899	157,219	(26,320)	(16.7%)

As of March 31, 2010, the majority of the contractual termination benefits relating to the workforce reduction plan announced and accrued in 2008–2009 were paid. This mainly explains the decrease of \$26.3 million in **pension plans and employee-related liabilities [current]**.

	2010	2009	Variance	%
Financial guarantee	10,419	-	10,419	n/a

The **Financial guarantee** relates to the sale of receivables to the qualified special purpose entity (Monetisation Trust). The Corporation provided an absolute and unconditional guarantee for the full and timely payment of receivables by the ultimate debtors. More information about this financial guarantee is provided in Notes 7 and 13 to the consolidated financial statements.

	2010	2009	Variance	%
Financial liability related to the monetisation of receivables (current and long-term)	20,395	-	20,395	n/a

**Financial liability related to the monetisation of receivables** relates to the Galaxie receivables, and is attributable to the transfer of receivables to an unrelated third party under the Corporations' financial Recovery Plan in 2009–2010. The Corporation was entitled to receive certain payments as a result of the sale of the Galaxie service, transaction described in Note 22 to the consolidated financial statements. In September 2009, the Corporation entered into a transaction with an unrelated third party to monetise the outstanding receivables. Since the transaction does not meet all of the conditions to be recorded as a sale of receivables under Canadian generally accepted accounting principles, the Corporation continues to carry the transferred receivables on its Consolidated Balance Sheet and has recognised a financial liability for the amount of consideration received. More information about this agreement is provided in Notes 7 and 14 to the consolidated financial statements.

	2010	2009	Variance	%
Deferred revenues (current and long-term)	4,488	19,108	(14,620)	(76.5%)

The decrease of \$14.6 million in **deferred revenue** is mainly due to changes under the Affiliate Agency agreement and the Asset Purchase agreement between CBC/Radio-Canada and Stingray Digital Group Inc. (the Acquirer). In October 2009, remaining broadcasting distribution undertakings (BDU) contracts have been assigned to the Acquirer. In 2009–2010, revenues representing \$16.3 million were recognised and presented as Non-operating revenues in the Consolidated Statement of Operations.

	2010	2009	Variance	%
Pension plans and employee-related liabilities (long-term)	412,732	393,974	18,758	4.8%

The variance in **pension plans and employee-related liabilities (long-term)** is mainly caused by an increase in amortisation of actuarial losses partially offset by a change in discount rates from 5.25% to 5.75%.



## FINANCIAL REVIEW

### CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS

#### REVENUES

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Advertising	309,255	356,248	(46,993)	(13.2%)

Total **advertising revenues** were lower by \$47 million in 2009–2010, mainly due to the Beijing 2008 Olympic Games held in 2008–2009 and also reflecting the continued slow recovery of advertising levels in the television broadcast sector.

	2010	2009	Variance	%
Other income	107,021	95,375	11,646	12.2%

**Other income** increased by \$11.6 million mainly due to new contributions received from the Local Programming Improvement Fund (LPIF). This impact of the new contribution is partially offset by losses resulting from the fair value of financial instruments and exchange rates.

#### EXPENSES

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Television, radio and new media services costs	1,461,849	1,475,919	(14,070)	(0.10%)

**Television, radio and new media services costs** decreased by \$14.1 million principally due to the Beijing 2008 Olympic Games costs included in the 2008–2009 results. The decrease is partially offset by increased Pension Plan costs. Increased programming rights costs and additional investments in marketing and sales also offset a portion of the decrease.

	2010	2009	Variance	%
Specialty services	118,331	129,375	(11,044)	(8.5%)

The decrease in **specialty services** costs is mainly explained by Galaxie's operations which were fully transferred to Stingray Digital Group Inc. as of October 30, 2009, partially offset by an increase in CBC News Network costs resulting from a change in programming strategy.

	2010	2009	Variance	%
Payments to private stations	3,697	10,002	(6,305)	(63.0%)

**Payments to private stations** decreased by \$6.3 million as a result of the acquisition of stations in Jonquière, Sherbrooke and Trois-Rivières. The transmission of Radio-Canada programming in these markets was previously supported through affiliation agreements.

	2010	2009	Variance	%
Workforce reduction plan	907	34,993	(34,086)	(97.4%)

Most of the costs relating to the **workforce reduction plan** were accrued in 2009 and paid in 2010. It is expected that a remaining \$1.9 million will be paid in 2010–2011.

## GOVERNMENT FUNDING

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Parliamentary appropriation for operating expenditures	1,017,587	1,070,137	(52,550)	(4.9%)

The decrease in **Parliamentary appropriation for operating expenditures** is partially explained by a transfer to capital funding \$20.6 million higher than in the previous year. Further, the funding cut for procurement efficiency announced in the 2007 Federal Budget increased by \$2.9 million in 2009–2010 (from \$6.6 million in 2008–2009 to \$9.5 million in 2009–2010).

In addition, in 2008–2009 appropriations included \$20 million reprofiled from a prior year to help fund the Beijing Summer Olympics, which was a non-recurring item.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## NON-OPERATING REVENUES

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Gain on sale of receivables	5,240	-	5,240	n/a

The **gain on sale of receivables** represents the net gain resulting from the monetisation promissory notes as well as finance lease receivables transferred to the qualified special purpose entity (Monetisation Trust) as described in Note 7 to the consolidated financial statements.

	2010	2009	Variance	%
Galaxie non-operating revenues	16,326	34,374	(18,048)	(52.5%)

Galaxie **non-operating revenues** represent a portion of the revenues relating to the sale of Galaxie. Since all of the remaining BDU contracts have been assigned as of March 31, 2010, the outstanding balance of deferred revenues relating to the sale of Galaxie has been recognised in 2009–2010 non-operating revenues.

## NET RESULTS FOR THE YEAR

(thousands of dollars)

	2010	2009	Variance	%
Net results for the year	(58,299)	(15,696)	(42,603)	(271.4%)

The 2009–2010 **net results of the year** represent a loss of \$58.3 million, mainly explained by a shortfall resulting from advertising revenue decreases and programming cost increases. This shortfall was addressed through the Corporation's Recovery Plan in 2009–2010, which was funded by the proceeds generated from the sale/monetisation of receivables. Those proceeds were largely recognised in the income statement in previous years, years in which the sale of assets occurred.



## FINANCIAL HIGHLIGHTS FROM THE PAST FIVE YEARS

For the year ended March 31

2010      2009      2008      2007      2006  
(millions of dollars)

### GOVERNMENT FUNDING AND REVENUES

Parliamentary appropriation for operating expenditures	1,018	1,070	990	974	1,006
Amortisation of deferred capital funding and working capital	125	115	106	97	122
Advertising revenues	309	356	317	319	305
Other income, financing income and specialty services	258	257	246	240	238
<b>Total</b>	<b>1,710</b>	<b>1,798</b>	<b>1,659</b>	<b>1,630</b>	<b>1,671</b>

### EXPENSES

Television, radio and new media services costs	1,462	1,476	1,409	1,377	1,367
Other	328	372	322	318	344
<b>Total</b>	<b>1,790</b>	<b>1,848</b>	<b>1,731</b>	<b>1,695</b>	<b>1,711</b>
<b>Non-operating revenues</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Net results for the year</b>	<b>(58)</b>	<b>(16)</b>	<b>(34)</b>	<b>(65)</b>	<b>(40)</b>

### LIQUIDITY RATIO

For the year ended March 31	2010	2009	2008	2007	2006
Current ratio <sup>1</sup>	1.64	1.41	1.47	1.30	1.46
Quick ratio <sup>2</sup>	1.12	0.77	0.83	0.88	1.02

<sup>1</sup> Current assets/current liabilities

<sup>2</sup> (Current assets-programming and merchandising)/current liabilities

## MANAGEMENT'S REPORT

### MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The consolidated financial statements and all other information presented in this Annual Report are the responsibility of management and have been reviewed and approved by the Board of Directors of the Corporation. These consolidated financial statements, which include amounts based on management's best estimates as determined through experience and judgement, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management controls, and information systems, which are designed to provide reliable and accurate financial information on a timely basis. The controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that the operations of the Corporation are carried out effectively and that transactions are in accordance with the applicable provisions of part X of the *Financial Administration Act*, part III of the *Broadcasting Act* and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent audit of the annual consolidated financial statements and reports on her audit to the Minister of Canadian Heritage and Official Languages.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of five members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the consolidated financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis to discuss the financial reporting process as well as auditing, accounting and reporting issues.

Ottawa, Canada  
May 26, 2010



President and Chief Executive Officer



Vice-President and Chief Financial Officer

## AUDITOR'S REPORT

### AUDITOR'S REPORT

To the Minister of Canadian Heritage and Official Languages

I have audited the consolidated balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 2010 and the consolidated statements of operations, comprehensive income (loss), changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2010 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. As required by the *Financial Administration Act*, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the consolidated financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the applicable provisions of Part X of the *Financial Administration Act*, Part III of the *Broadcasting Act* and the by-laws of the Corporation.



Sheila Fraser, FCA  
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada  
May 26, 2010



# CONSOLIDATED BALANCE SHEET

As at March 31

## ASSETS

### Current

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
Cash	50,003	33,160
Accounts receivable	194,512	153,012
Programming (NOTE 4)	178,243	202,887
Merchandising inventory	1,703	5,747
Prepaid expenses	148,215	57,905
Net investment in sales-type leases	-	2,068
Derivative financial instruments (NOTE 26)	-	4,559

**572,676 459,338**

### Long-term

Property and equipment (NOTE 5)	925,812	929,982
Intangible assets (NOTE 6)	47,725	59,735
Long-term receivables (NOTE 7)	11,794	76,985
Net investment in sales-type leases	-	60,786
Deferred charges	14,763	12,514
Long-term investments (NOTE 8)	7,260	6,565

**1,580,030 1,605,905**

## LIABILITIES

### Current

Accounts payable and accrued liabilities (NOTE 9)	176,497	141,041
Pension plans and employee-related liabilities (NOTE 10)	130,899	157,219
Bonds payable (NOTE 12)	19,223	18,834
Financial guarantee (NOTE 13)	10,419	-
Financial liability related to the monetisation of receivables (NOTE 14)	10,174	-
Deferred revenues	2,185	8,625
Derivative financial instruments (NOTE 26)	297	-

**349,694 325,719**

### Long-term

Long-term investments (NOTE 8)	1,417	1,417
Deferred revenues	2,303	10,483
Pension plans and employee-related liabilities (NOTE 10)	412,732	393,974
Bonds payable (NOTE 12)	309,179	318,412
Financial liability related to the monetisation of receivables (NOTE 14)	10,221	-
Deferred capital funding (NOTE 15)	632,221	635,378

**1,368,073 1,359,664**

### Minority interests

**319 279**

## EQUITY

Retained earnings (deficit) (NOTE 16)	(138,056)	(79,757)
---------------------------------------	-----------	----------

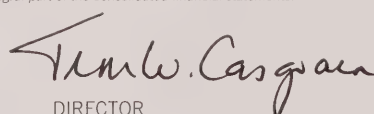
**(138,056) (79,757)**

**1,580,030 1,605,905**

Commitments and contingencies (NOTES 17 and 18)

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

APPROVED BY THE  
BOARD OF DIRECTORS:

  
DIRECTOR

  
DIRECTOR

# CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS

For the year ended March 31

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>REVENUES</b>		
Advertising	309,255	356,248
Specialty services (NOTE 19)	144,352	148,777
Other income (NOTE 20)	107,021	95,375
Financing income	7,053	11,752
	<b>567,681</b>	<b>612,152</b>
<b>EXPENSES</b>		
Television, radio and new media services costs	1,461,849	1,475,919
Specialty services (NOTE 19)	118,331	129,375
Amortisation of property and equipment	110,063	105,241
Amortisation of intangible assets	17,617	12,682
Transmission, distribution and collection	61,562	63,653
Corporate management	16,255	15,721
Payments to private stations	3,697	10,002
Workforce reduction plan (NOTE 10)	907	34,993
Loss from investments in entities subject to significant influence	-	136
	<b>1,790,281</b>	<b>1,847,722</b>
<b>Operating loss before Government funding, non-operating revenues, taxes and minority interests</b>	<b>(1,222,600)</b>	<b>(1,235,570)</b>
<b>GOVERNMENT FUNDING</b>		
Parliamentary appropriation for operating expenditures (NOTE 21)	1,017,587	1,070,137
Parliamentary appropriation for working capital (NOTE 21)	4,000	4,000
Amortisation of deferred capital funding (NOTE 15)	121,086	111,355
	<b>1,142,673</b>	<b>1,185,492</b>
<b>Net results before non-operating revenues, taxes and minority interests</b>	<b>(79,927)</b>	<b>(50,078)</b>
<b>NON-OPERATING REVENUES</b>		
Gain on the sale of receivables	5,240	-
Galaxie non-operating revenues (NOTE 22)	16,326	34,374
	<b>21,566</b>	<b>34,374</b>
<b>Net results before taxes and minority interests</b>	<b>(58,361)</b>	<b>(15,704)</b>
<b>TAXES AND MINORITY INTERESTS</b>		
Recovery of income and large corporations taxes (NOTE 23)	101	-
Minority interests	(39)	8
	<b>62</b>	<b>8</b>
<b>Net results for the year</b>	<b>(58,299)</b>	<b>(15,696)</b>

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

## CONSOLIDATED STATEMENTS

### CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)

For the year ended March 31

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>Net results for the year</b>	<b>(58,299)</b>	<b>(15,696)</b>
<b>Other comprehensive income</b>		
Net changes in cash flow hedges:		
Reclassification of losses on derivatives designated as cash flow hedges to the net results	-	7,873
<b>Total other comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>7,873</b>
<b>Total comprehensive income (loss) for the year</b>	<b>(58,299)</b>	<b>(7,823)</b>

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

### CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

For the year ended March 31

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>Retained earnings (deficit)</b>		
Balance, beginning of the year	(79,757)	(64,061)
Net results for the year	(58,299)	(15,696)
<b>Retained earnings (deficit), end of the year</b>	<b>(138,056)</b>	<b>(79,757)</b>
<b>Accumulated other comprehensive income</b>		
Accumulated other comprehensive income (loss), beginning of the year	-	(7,873)
Other comprehensive income for the year	-	7,873
<b>Accumulated other comprehensive income, end of the year</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total equity</b>	<b>(138,056)</b>	<b>(79,757)</b>

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.



# CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

For the year ended March 31

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>CASH FLOWS FROM (USED IN)</b>		
<b>OPERATING ACTIVITIES</b>		
Net results for the period	(58,299)	(15,696)
Items not involving cash:		
Loss (gain) on disposal of equipment	(1,355)	71
Gain on the sale of receivables	(5,240)	-
Change from fair value of financial instruments	4,856	(3,208)
Amortisation of property and equipment	110,063	105,241
Amortisation of intangible assets	17,617	12,682
Impairment of property and equipment	-	1,517
Loss (gain) from investments in entities subject to significant influence	(440)	136
Change in deferred charges	14,763	4,361
Amortisation of deferred capital funding	(121,086)	(111,355)
Change in deferred revenues [long-term]	(8,180)	(31,149)
Change in long-term receivables	(669)	(3,964)
Change in pension plans and employee-related liabilities [current]	108	(1,304)
Change in pension plans and employee-related liabilities [long-term]	18,758	14,214
Change in minority interests	40	(8)
Net change in non-cash working capital balances (NOTE 24)	(95,085)	14,690
	<b>(124,149)</b>	<b>(13,772)</b>
<b>FINANCING ACTIVITIES</b>		
Parliamentary appropriations (NOTE 21):		
Capital funding	117,929	96,677
Financial liability related to the monetisation of receivables	10,221	-
Repayment of bonds payable	(8,575)	(7,964)
	<b>119,575</b>	<b>88,713</b>
<b>INVESTING ACTIVITIES</b>		
Acquisition of property and equipment	(105,178)	(76,337)
Acquisition of intangible assets	(4,620)	(26,170)
Purchase of long-term investments	(255)	(2,015)
Capital recovery from notes receivable	1,193	1,496
Capital recovery from net investment in sales-type leases	1,265	1,586
Capital recovery sale of Galaxie	10,500	9,500
Deferred charges	(17,011)	(9,811)
Proceeds from disposal of equipment	1,911	1,966
Proceeds from sale of receivables	133,612	-
	<b>21,417</b>	<b>(99,785)</b>
<b>Change in cash</b>	<b>16,843</b>	<b>(24,844)</b>
<b>Cash, beginning of year</b>	<b>33,160</b>	<b>58,004</b>
<b>Cash, end of year</b>	<b>50,003</b>	<b>33,160</b>
<b>Supplementary information:</b>		
Interest paid	24,464	25,075
Income tax paid (received)	(101)	2

The accompanying notes form an integral part of the consolidated financial statements.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2010

## 1. AUTHORITY AND OBJECTIVE

CBCI Radio-Canada (the Corporation) was first established by the 1936 *Canadian Broadcasting Act* and continued by the 1958, 1968 and 1991 *Broadcasting Acts*. The Corporation is an agent of Her Majesty and all assets and liabilities are those of the Government.

As the national public broadcaster, the Corporation provides radio, television and new media services in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its regions to national and regional audiences.

The Corporation is accountable to Parliament through the Minister of Canadian Heritage and Official Languages and in accordance with section 85(1.1) of the *Financial Administration Act*, the Corporation is exempt from Divisions I to IV of Part X of this *Act*, except for subsection 105(2) and sections 113.1, 119, 131 to 148, and 154.01.

The Corporation is a federal Crown Corporation subject to federal corporate income tax by virtue of the *Income Tax Act* (Canada) and the Regulations thereto. The Corporation is not subject to any provincial corporate income taxes but is subject to sales taxes at both the federal and provincial levels.

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The consolidated financial statements of the Corporation have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles (GAAP) and include the following significant accounting policies.

### A. BASIS OF CONSOLIDATION

The consolidated financial statements include the accounts of the Corporation and of the two variable interest entities (VIEs) for which the Corporation is the primary beneficiary: the Broadcast Centre Trust and The Documentary Channel (*documentary*).

### B. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives a substantial portion of its funding from the Government of Canada. Parliamentary appropriations for operating expenditures and Parliamentary appropriations for working capital are recognised in the Consolidated Statement of Operations in the fiscal year for which the appropriations were approved. Parliamentary appropriations for property and equipment and intangible assets subject to amortisation are recorded as deferred capital funding on the Consolidated Balance Sheet, and are amortised on the same basis and over the same periods as the related property and equipment and intangible assets. The Parliamentary appropriations for the purchase of land are recorded in the Consolidated Statement of Changes in Equity.

### C. FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to Canadian dollars at the exchange rates in effect at the balance sheet date and non-monetary items are translated at rates in effect when the assets were acquired or obligations incurred unless such items are carried at market value, in which case they are translated at the exchange rate in effect at the balance sheet date. Revenues and expenses are translated at average exchange rates during the year. All exchange gains or losses are included in determining net results for the year.

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

### D. FINANCIAL INSTRUMENTS

#### (i) Financial Instruments – Recognition and Measurement

Financial assets are classified either as held to maturity, held for trading, available for sale or loans, and receivables, while financial liabilities are classified as either held for trading or other financial liabilities.

**Held-to-maturity (HTM)** – Financial assets classified as HTM are measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest income, calculated using the effective interest rate method, is recorded in financing income.

**Held for trading (HFT)** – Financial assets and financial liabilities classified as HFT are measured at fair value, with gains or losses and transaction costs recorded in the net results in the year in which they arise.

**Available-for-sale (AFS)** – Financial assets classified as AFS are measured at fair value, except for investments in equity instruments classified as AFS that do not have a quoted market price in an active market, which are measured at cost. Unrealised gains or losses are recognised in other comprehensive income (OCI), except for other than temporary impairment losses, which are recognised in net results. Upon derecognition of a financial asset or when other than temporary loss is incurred, the cumulative gains or losses, previously recognised in accumulated other comprehensive income (AOCI) are reclassified to net results.

**Loans and receivables (L&R)** – Financial assets classified as L&R are measured at fair value upon initial recognition and are subsequently measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest income, calculated using the effective interest rate method, is recorded in financing income.

**Other financial liabilities (OFL)** – Financial liabilities classified as OFL are measured at amortised cost using the effective interest rate method. Interest expenses, calculated using the effective interest rate method, are recorded in expenses.

The Corporation's financial assets and financial liabilities are classified and measured as follows:

ASSET/LIABILITY	CLASSIFICATION	MEASUREMENT
Cash	Held for trading	Fair value
Accounts receivable	Loans and receivables	Amortised cost
Long-term investments <sup>1</sup>	Available-for-sale	Fair value <sup>2</sup>
Long-term receivables	Loans and receivables	Amortised cost
Accounts payable and accrued liabilities	Other liabilities	Amortised cost
Pension plans and employee-related liabilities [current]	Other liabilities	Amortised cost
Financial guarantee	Held for trading	Fair value
Financial liability related to the monetisation of receivables	Other liabilities	Amortised cost
Bonds payable	Other liabilities	Amortised cost
Derivatives	Held for trading	Fair value

<sup>1</sup> Only investments in which the Corporation does not exercise significant influence.

<sup>2</sup> Investments in equity instruments that do not have a quoted market price in an active market are measured at cost.



# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

For disclosure purposes, all financial instruments measured at fair value need to be categorised into one of the three hierarchy levels described below. Each level is based on the transparency of the inputs used to measure the fair values of assets and liabilities:

Level 1 – inputs are unadjusted quoted prices of identical instruments in active markets;

Level 2 – inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly;

Level 3 – one or more significant inputs used in a valuation technique are unobservable in determining fair values of the instruments.

### (ii) **Derivatives – Forward Contracts Designated as Hedges**

The Corporation uses derivative financial instruments to manage the risk of loss due to movements in foreign exchange rates. The Corporation's policy is not to utilise derivative financial instruments for speculative purposes.

Forward exchange contracts are contractual obligations in which two counterparties agree to exchange one currency for another at a specified price for settlement at a predetermined future date. Forward exchange contracts are used by the Corporation to manage the risk of loss due to movements in foreign exchange rates, relating to future contractual payments. Since these payments are denominated in foreign currency, the Corporation is exposed to fluctuation in cash flows resulting from changes in exchange rates.

A derivative must be designated in a hedging relationship and be effective to be accounted for as a hedge. Effectiveness is achieved if the cash flows or fair values of the derivative substantially offset changes in cash flow or fair value of the hedged position and the timing is similar.

The Corporation formally documents all relationships between hedging instruments and hedged items, as well as its risk management objectives and strategies for undertaking various hedge transactions. This process includes linking all derivatives to specific firm commitments. The Corporation also formally assesses, both at the hedge's inception and on a quarterly basis, whether the forward exchange contracts that are used in hedging transactions are highly effective in offsetting changes in cash flows of assets acquired or liabilities incurred.

The fair values of forward contracts that are eligible hedges are presented in the Consolidated Balance Sheet; the positive fair value is reported as derivative financial instruments as a component of total assets and derivatives with a negative fair value are reported as a component of total liabilities. The change in the fair value is charged or credited in the Consolidated Statement of Comprehensive Income (Loss) until the asset is acquired or the liability is incurred; the hedging relationship ceases to be effective; the hedging relationship designation is terminated, in which case, the unrealised gains or losses are removed from the Other Comprehensive Income to net results of the year. Any derivative financial instrument held by the Corporation that is not or is no longer designated as an eligible hedge is carried at fair value on the Consolidated Balance Sheet, and any change in the fair value is recorded to the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

### (iii) Derivatives – Other Forward Contracts

The Corporation does not apply hedge accounting for forward exchange contracts purchased to minimise the currency risk related to its foreign bureau operations.

The fair values of these forward exchange contracts are presented in the Consolidated Balance Sheet; the positive fair values are reported as derivative financial instruments as a component of total assets and the negative fair values are reported as a component of total liabilities. The change in the fair value is recorded in the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

### E. PROGRAMMING

Programming consists of internally produced television programs, externally produced television programs which require the Corporation's involvement during the production and acquired licence agreements for programming material.

Programming completed and in process of production (excluding acquired licence agreements) is recorded at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses, on an individual basis. Cost includes the cost of materials and services, labour and other direct expenses applicable to programming. Programming costs are recognised in the television, radio and new media services costs of the Consolidated Statement of Operations, primarily as described below, or when deemed unusable or when sold.

The payments made under the terms of each acquired licence agreement are recorded as prepaid expenses and recorded as programming when the following criteria are met: cost is determined, material is accepted and the program is available for broadcast. Costs are charged to operations as described below, or when deemed unusable or when sold.

## NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

The expense recognition schedule is based on past broadcast experiences, audience results and future telecast plans. For programs with multiple telecasts, management uses the following recognition basis:

CATEGORY	EXPENSE RECOGNITION SCHEDULE BY TELECAST
Movies	50%/30%/20%
Dramatic series, comedy series, animated programs, mini-series (excluding strips <sup>1</sup> )	70%/30%
Family drama series telecast as strips	50%/30%/20%
Other drama series telecast as strips	Evenly over telecast up to a maximum of five telecasts
Arts, music and variety (excluding strips)	70%/30%
Arts, music and variety series telecast as strips	50%/30%/20%
Documentaries	CBC Television: 70%/30% Télévision de Radio-Canada: 100%
Documentaries telecast as strips	Evenly over telecast up to a maximum of five telecasts
Factual, information education and game shows (excluding strips)	70%/30%
Factual, information education and game shows telecast as strips	Evenly over telecast up to a maximum of five telecasts
Children – animated and pre-school programs	Evenly over each telecast to a maximum of five telecasts
Youth drama programs	70%/30%
Other youth programs	33%/33%/34%

<sup>1</sup> Method of broadcasting consecutive episodes.

Programming is reviewed for impairment on an annual basis. Any impairment is charged to operations.



## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

### F. PROPERTY AND EQUIPMENT

Property and equipment are recorded at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, direct labour and related overheads. Amounts included in capital projects in progress are transferred to the appropriate property and equipment classification upon completion, and are amortised once available for production or service.

Amortisation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the property and equipment, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Electrical equipment	16 years
Other	8 years
Furnishings and office equipment	10 years
Computers (hardware)	
Servers	5 years
Microcomputers	3 years
Automotive	
Specialised vehicles	20 years
Television and radio news trucks, 5-ton and 10-ton heavy trucks	12 years
Snowmobiles, all-terrain vehicles	10 years
Utility vehicles, vans	8 years
Automobiles and minivans	5 years

Leasehold improvements are capitalised and amortised over the shorter of the lease term and the asset's useful economic life.

### G. INTANGIBLE ASSETS

The Corporation's intangible assets comprise software acquired separately and internally developed software for internal use.

Software acquired separately is recorded at cost at the acquisition date. Subsequently, it is carried at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses. Amortisation is recognised on a straight-line basis over the estimated useful lives (three to five years). The estimated useful life and amortisation method are reviewed at the end of each fiscal year, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.

Expenditures relating to internally developed computer software applications are capitalised to the extent that the project is technically feasible, sufficient resources exist to complete its development and it is probable that the asset will generate future economic benefits.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

The amount initially recognised for internally developed software is the sum of the expenditure incurred from the date the intangible asset first meets the recognition criteria listed above. Amortisation is recognised on a straight-line basis over the estimated useful lives (three to five years). Where no internally developed software can be recognised, development expenditure is recognised in the Consolidated Statement of Operations in the period in which it is incurred.

Subsequent to initial recognition, internally developed software is reported at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses. The estimated useful life and amortisation method are reviewed at the end of each fiscal year, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.

Intangible assets are assessed for indications of impairment during the annual review of intangible assets' useful lives.

### H. NET INVESTMENT IN SALES-TYPE LEASES

Assets leased under terms that transfer substantially all of the benefits and risks of ownership to the lessee are accounted for as sales-type leases.

Financing income from sales-type leases is recognised in a manner that produces a constant rate of return on the investment in the leases. The investment in the leases is composed of net aggregate minimum lease payments less unearned financing income.

### I. DEFERRED CHARGES

Deferred charges are mainly comprised of broadcast rights paid that are not yet available for broadcast and will be transferred to programming when the rights become available.

### J. LONG-TERM INVESTMENTS

Investments in entities over which the Corporation does not exercise significant influence are classified as AFS. They are recorded at cost since there is no quoted market price for these types of investments. Investments in entities over which the Corporation exercises significant influence are accounted for using the equity method. Under this method, the Corporation's investment is initially recorded at cost and adjusted thereafter to include the Corporation's pro-rata share of earnings of the investee. Gains from investments in entities subject to significant influence are recorded in other income, while losses are recorded as loss from investments in entities subject to significant influence. When net losses from an equity accounted for investment exceed its carrying amount, the investment balance is reduced to zero and additional losses are not provided for, unless the Corporation is committed to providing financial support to the investee.

Investments are reviewed for impairment when events or changes in circumstances indicate that there is a loss in value. If there is evidence that the loss is due to circumstances other than a temporary decline, the investment will be written down to recognise the loss, which is recorded as a loss from investments in entities subject to significant influence in the Consolidated Statement of Operations.

## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

### K. PENSION COST AND OBLIGATION

The Corporation provides pensions based on the length of service and final average earnings of its employees, as classified under defined benefit retirement pension arrangements.

The cost of pension benefits earned by employees is determined on an actuarial basis using the projected benefit method pro-rated on service and management's best assumptions, such as the expected long-term rate of return on plan assets, rate of compensation, inflation, retirement ages of employees, and mortality of members.

The pension costs are determined using the cost of employee pension benefits for the current year's service, the interest cost on the accrued benefit obligation, the expected investment return on the actuarial value of plan assets, the amortisation of the transitional asset, the amortisation of net actuarial gains and losses, and the amortisation of past service costs. The market-related value of plan assets is used for the purpose of calculating the expected return on plan assets. The method used to determine the market-related value consists of spreading a given year's realised and unrealised capital gains and losses uniformly over that year and the three subsequent years.

The discount rate used to determine the accrued benefit obligation is based on the interest rate inherent in the amount at which the accrued benefit obligation could be settled.

Actuarial gains (losses) on plan assets arise from the difference between the actual return on plan assets for a period and the expected return on plan assets for that period. Actuarial gains (losses) on the accrued benefit obligation arise from differences between actual and expected experience and from changes in the actuarial assumptions used to determine the accrued benefit obligation. The net accumulated actuarial gains (losses) are amortised over the average remaining service period of active employees. The average remaining service period of the active employees covered by the pension plans is between 6.0 and 13.5 years (2009 – between 6.0 and 13.5 years).

On April 1, 2000, the Corporation adopted the new accounting standard on employee future benefits using the prospective application method. The Corporation is amortising the transitional pension asset on a straight-line basis over 13.5 years, which was the average remaining service period of the active employees expected to receive benefits under the Pension Plan as of April 1, 2000.

Past service costs arising from plan amendments are deferred and amortised on a straight-line basis over the average remaining service period of employees active at the date of amendment.

### L. EMPLOYEE FUTURE BENEFITS OTHER THAN PENSIONS

The Corporation provides employee future benefits such as termination benefits and other benefits, including continuation of benefits coverage for employees on long-term disability, post-retirement life insurance, health and dental benefits, and workers' compensation.

The cost of these benefits is determined on an actuarial basis using the projected benefit method pro-rated on service and management's best assumptions, such as salary increases, inflation, retirement ages of employees, mortality of members, and expected health care costs.

For employee termination benefits and post-retirement life insurance, the transitional obligation and the net actuarial gains or losses are amortised over the average remaining service period of the employee group. The transitional obligation and the net actuarial gains or losses for continuation of benefits for employees on long-term disability and workers' compensation are amortised over the expected average remaining duration of payments. The amortisation periods used for these plans are between 7.0 and 15.7 years (2009 – between 7.0 and 15.7 years).

## NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (*continued*)

#### M. INCOME TAXES

The Corporation follows the asset and liability method of accounting for income taxes. Future income tax assets and liabilities are recognised for the estimated future tax consequences attributable to differences between the consolidated financial statements carrying amounts of existing assets and liabilities and their respective tax bases. The rates used to calculate the future income tax assets and liabilities are the enacted or substantively enacted tax rates in effect for the year in which those temporary differences are expected to be recovered or settled. If realisation of future income tax assets is considered more unlikely than likely, a valuation allowance is provided.

#### N. REVENUE RECOGNITION

##### (i) Advertising Revenues

Revenues from the sale of advertising airtime are recognised when the advertisement has been broadcast, the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

##### (ii) Specialty Services

Revenues from specialty services include the sale of advertising airtime, subscriber revenues and the sale of programs by the specialty channels to third-party broadcasters. Revenues from the sale of advertising airtime are recognised when the advertisement has been broadcast. Revenues from program sales and subscriber fees are recognised when the delivery has occurred, or when services have been provided and the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

##### (iii) Other Income

Other income includes revenues from the leasing of space, facilities and services; program sales; commercial production sales; host broadcaster's activities; and net gains from disposal of equipment. These are recognised when the delivery has occurred, or when services have been provided and the Corporation has no remaining obligations and collectability is reasonably assured.

Other income also includes net gains or losses from derivatives not designated as hedges, losses from ineffective hedges and gains from effective hedges once the asset has been acquired, the liability has been incurred or the hedging relationship designation is terminated.

Contributions from the Local Programming Improvement Fund are also included in other income and are recognised when earned.

##### (iv) Financing Income

Financing income includes interest revenues from bank accounts, investments in sales-type leases, and notes receivable. Interest is recognised in the year it is earned.

#### O. TRANSFER OF ACCOUNTS RECEIVABLE

The Corporation accounts for the transfer of accounts receivable to unrelated parties as a sale, provided that control over the receivables has been surrendered and consideration other than beneficial interests in the transferred receivables has been received in exchange. If these criteria are not satisfied, the transfer is treated as a secured borrowing.

When treated as a sale, the accounts receivable are removed from the Consolidated Balance Sheet, the assets received and the liabilities incurred are recognised at fair value and a gain or loss on sale is recorded in the Consolidated Statement of Operations. The gain or loss on sale of the receivables depends in part on the previous carrying value of the receivables involved in the transfer, allocated between the assets sold and the retained interests based on their relative fair value at the date of transfer. Fair values are estimated based on the present value of future expected cash flows using management's best estimates of the key assumptions.



## 2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

When treated as a secured borrowing, the Corporation continues to account for transferred receivables after the transaction on the same basis as beforehand, and accounts for the secured borrowing in accordance with its accounting policies for liabilities of a similar nature.

### P. DEFERRED REVENUES

Deferred revenues are recognised as revenues when the services are provided.

### Q. TELEVISION, RADIO AND NEW MEDIA SERVICES COSTS

Television, radio and new media services costs include all costs related to the production of programs, including direct out-of-pocket expenditures, departmental and administration expenses and the cost of activities related to technical labour and facilities. A portion of the costs of operational support provided by services such as Human Resources, Finance and Administration, Building Management and other shared services are also included in the related costs. Television, radio and new media services costs also include programming-related activities such as Marketing and Sales, Merchandising, New Media, and Communications.

### R. MEASUREMENT UNCERTAINTY

The preparation of consolidated financial statements in accordance with Canadian GAAP requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities at the date of the consolidated financial statements and the reported amounts of revenues and expenses for the year. Pension plans and employee-related liabilities, estimated useful lives of property and equipment and intangibles, estimated useful lives of programming, contingent liabilities, and fair value measurement of derivatives are the most significant items where estimates are used. Actual results could significantly differ from those estimated.

## 3. ACCOUNTING STANDARDS

### A. CHANGES IN ACCOUNTING STANDARDS

#### (i) Intangible Assets

Effective April 1, 2009, the Corporation adopted the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) Section 3064 Goodwill and Intangible Assets which replaced Section 3062, Goodwill and Other Intangible assets. This new section establishes standards for the recognition, measurement, presentation, and disclosure of goodwill and intangible assets, other than the initial recognition of goodwill or intangible assets acquired in a business combination. Following the adoption of Section 3064, the Corporation has reclassified prior year figures to reflect this change. The new standard required the Corporation to reclassify the net carrying value of computer software, which met the new definition of intangible assets, from property and equipment to intangible assets.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 3. ACCOUNTING STANDARDS *(continued)*

The impact of this change in accounting standards on the current and prior year balances is as follows:

### CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	2010 <i>(thousands of dollars)</i>	2009 <i>(thousands of dollars)</i>
<b>ASSETS</b>		
(Decrease) in property and equipment	(47,725)	(59,735)
Increase in intangible assets	47,725	59,735
	-	-

### CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS

	2010 <i>(thousands of dollars)</i>	2009 <i>(thousands of dollars)</i>
<b>EXPENSES</b>		
(Decrease) in amortisation of property and equipment	(17,617)	(12,682)
Increase in amortisation of intangible assets	17,617	12,682
	-	-

#### (ii) Financial Instruments

In June 2009, the CICA issued amendments to Section 3862 Financial Instruments – Disclosures which increase harmonisation with International Financial Reporting Standards (IFRS). Section 3862 provides expanded disclosure requirements regarding fair value measurements including the relative reliability of the inputs used in those measurements and the liquidity risk of financial instruments. The standard also requires disclosure of a three-level hierarchy for fair value measurements based upon the transparency of inputs to the valuation of an asset or liability as of the measurement date. The applicable disclosures required under this standard are included in Note 26. The accounting policy on financial instruments, as presented in Note 2, was updated to include additional information on the three-level hierarchy.

#### B. FUTURE ACCOUNTING CHANGES

In February 2008, the Canadian Accounting Standards Board of the CICA announced that all publicly accountable Canadian reporting entities will adopt IFRS as Canadian GAAP for years beginning on or after January 1, 2011.

In September 2009, the Public Sector Accounting Board approved amendments to “Introduction to Public Sector Accounting Standards”. Following these amendments, the Corporation is now classified as an other government organisation (OGO). As an OGO, the Corporation is required to assess the most appropriate basis of accounting. After assessing various factors, the Corporation has determined that IFRS constitutes the most appropriate basis of accounting.

The changeover date for full adoption of IFRS will be April 1, 2011, for the Corporation. The Corporation's 2011–2012 consolidated financial statements will comply with IFRS. The standards also require that the Corporation present complete comparative figures based on IFRS methodology in the 2011–2012 consolidated financial statements. The Corporation is currently reviewing the standards and assessing the potential impact on its consolidated financial statements.

## 4. PROGRAMMING

### A. PROGRAMMING

	2010	2009
	<i>(thousands of dollars)</i>	
Programs completed	95,905	122,106
Programs in process of production	49,274	37,293
Broadcast rights available for broadcast	33,064	43,488
	<b>178,243</b>	<b>202,887</b>

The programming write-offs represent \$17.7 million in 2010 (\$16.2 million in 2009) and are recorded in the Consolidated Statement of Operations as television, radio and new media services costs.

### B. COLLECTION

The Corporation owns a collection of audio and video material, costumes and puppets, which have historical and cultural significance to Canadians. Part of the collection is also used from time to time, when needed. The value of the collection is not reflected in the consolidated financial statements of the Corporation.

## 5. PROPERTY AND EQUIPMENT

### A. COST AND ACCUMULATED AMORTISATION

	2010		2009	
	Cost	Accumulated amortisation	Net book value	
	(thousands of dollars)			
Land	20,467	-	20,467	20,467
Buildings	970,104	(534,748)	435,356	399,759
Technical equipment	1,344,230	(991,181)	353,049	362,142
Computers, furnishings and office equipment	92,400	(65,161)	27,239	25,359
Automotive	48,583	(38,573)	10,010	10,914
Leasehold improvements	58,558	(20,468)	38,090	33,547
Capital projects in progress	41,601	-	41,601	77,794
	2,575,943	(1,650,131)	925,812	929,982 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Costs and accumulated amortisation of property and equipment as at March 31, 2009, amounted to \$2,506.5 million and \$1,576.5 million, respectively

### B. IMPAIRMENT

There were no indicators of impairment as of March 31, 2010; therefore no impairment expense was recorded (\$1.5 million in 2009).

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 6. INTANGIBLE ASSETS

### A. COST AND ACCUMULATED AMORTISATION

		2010		2009
	Cost	Accumulated amortisation	Net book value	
			(thousands of dollars)	
Software	133,465	(87,877)	45,588	58,463
Software development in progress	2,137	-	2,137	1,272
	<b>135,602</b>	<b>(87,877)</b>	<b>47,725</b>	<b>59,735<sup>1</sup></b>

<sup>1</sup> Costs and accumulated amortisation of intangible assets as at March 31, 2009, amounted to \$134.6 million and \$74.9 million, respectively.

The aggregate amount of intangible assets that were acquired during the year represented \$0.4 million (2009 – \$0.3 million), while those that were developed during the year amounted to \$4.2 million (2009 – \$25.9 million).

## 7. LONG-TERM RECEIVABLES

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
Ontrea	-	55,360
Galaxie	10,090	19,921
Other long-term receivables	1,704	1,704
	<b>11,794</b>	<b>76,985</b>

### A. SALE OF RECEIVABLES - ONTREA

In connection with certain real estate sale transactions in 2003 and prior years, the Corporation received a portion of the sale proceeds in amortising promissory notes from institutional investors. These promissory notes receivable with the carrying value of \$56.1 million as well as the finance lease receivables with the carrying value of \$61.6 million were monetised in December 2009 using the Monetisation Trust, a qualified special purpose entity. The Monetisation Trust is not consolidated within the Corporation's financial statements and its sole business purpose is to hold the receivables and issue fixed rate notes, which are secured by the receivables, to third parties (until 2027). The value of these debt securities is equal to approximately 97.6 per cent of the value of the receivables. The gain on sale of these receivables to the Monetisation Trust in the amount of \$5.2 million is included in the gain on the sale of receivables on the Consolidated Statement of Operations for the year ended March 31, 2010. Based on the contractual terms, the Corporation does not expect any prepayments of the transferred receivables.

The amounts collected for receivables are available only for payment of the Monetisation Trust's debt or other obligations. The Corporation provided an absolute and unconditional guarantee to the Monetisation Trust of the full and timely payment of receivables by the ultimate debtors. In addition, the Corporation entered into an agreement with the Monetisation Trust to provide support to the extent that the Monetisation Trust is unable to pay its ongoing expenses and tax liabilities. There were no amounts accrued with respect to the support agreement as at March 31, 2010.



## 7. LONG-TERM RECEIVABLES (continued)

The Corporation's retained interest consists principally of the cash reserve account that comprises amounts reserved at inception of the Monetisation Trust and the net excess cash flows (the difference between the interest received on the receivables and the interest paid on the debt issued by the Trust to third parties). The balance of the cash reserve account, if any, reverts to the Corporation at the final maturity date of the Monetisation Trust's third-party debt. The Corporation's retained interest is included in accounts receivable on the Consolidated Balance Sheet.

The Corporation retains servicing of the receivables through the Financial Servicing Agreement with the Monetisation Trust. Shortly after the transfer, the Corporation entered into a sub-servicing agreement with an independent third party. The Corporation nonetheless remains fully responsible to the Monetisation Trust for servicing the receivables.

### B. MONETISATION OF RECEIVABLES - GALAXIE

The Corporation was entitled to receive certain payments as a result of the Galaxie transaction described in Note 22. In September 2009, the Corporation entered into a transaction with an unrelated third party to monetise the outstanding receivables in the amount of \$21 million, of which \$14 million was guaranteed by a financial institution. The monetisation transaction does not qualify as a sale and is accounted for as a secured borrowing. The Corporation continues to carry the transferred receivables on its Consolidated Balance Sheet and has also recognised a financial liability ("Financial liability related to the monetisation of receivables") for the amount of consideration received.

## 8. LONG-TERM INVESTMENTS

	2010			2009		
	Significant influence	Other	Total	Significant influence	Other	Total
	(thousands of dollars)					
ASSETS						
ARTV Inc. <sup>1</sup>	7,243	-	7,243	6,548	-	6,548
Portfolio investments	-	17	17	-	17	17
	7,243	17	7,260	6,548	17	6,565
LIABILITIES						
Sirius Canada Inc.	(13,417) <sup>2-3</sup>	12,000 <sup>4</sup>	(1,417)	(13,417) <sup>2-3</sup>	12,000 <sup>4</sup>	(1,417)

<sup>1</sup> ARTV Inc. is a French-language arts and entertainment specialty channel. In 2009-2010, the Corporation acquired additional shares issued by ARTV for an amount of \$255,000. With this additional acquisition, the Corporation owns 62 per cent of ARTV, but does not control its activities, as 66 2/3 per cent of the voting shares are required to assume control.

<sup>2</sup> The Corporation has invested \$25.05 in class A shares of Sirius Canada Inc., which represents a 40.0 per cent voting interest and 25.05 per cent participation. These shares are entitled to receive dividends equal to their participation rate.

<sup>3</sup> The Corporation committed to invest an additional \$1.4 million in class C shares of Sirius Canada Inc. The Corporation has not committed to assume any additional financial risk. The Corporation's proportionate share of the unrecognised loss is \$14.9 million (2009 - \$18.1 million).

<sup>4</sup> The Corporation invested \$12 million in class C shares of Sirius Canada Inc., which are entitled to a preferential cumulative dividend of eight per cent per annum on the redemption price. These shares may be redeemed at any time by Sirius Canada Inc.

## NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### 9. ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED LIABILITIES

	2010 (thousands of dollars)	2009 (thousands of dollars)
Trade payables	57,278	37,997
Accruals	117,309	97,270
Other	1,910	5,774
	<b>176,497</b>	<b>141,041</b>

### 10. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES

Employee-related liabilities are as follows:

	2010 Current	2009 Current	2010 Long-term	2009 Long-term
	(thousands of dollars)			
Accrued pension benefit liability	-	-	255,749	232,767
Employee future benefits other than pensions	-	-	156,775	160,999
Vacation pay	58,845	61,960	-	-
Workforce reduction and other	12,308	39,593	-	-
Salary-related liabilities	59,746	55,666	208	208
	<b>130,899</b>	<b>157,219</b>	<b>412,732</b>	<b>393,974</b>

#### A. THE CORPORATION PENSION PLANS AND OTHER EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan, the CBC I Radio-Canada Pension Plan, covering substantially all employees of the Corporation. Retirement benefits are based on the length of pensionable service and on the average of the best five consecutive years of pensionable salary in the last 10 years of employment. Employees are required to contribute a percentage of their pensionable salary to the plan, with the Corporation providing the balance of the funding, as required, based on actuarial valuations. The Corporation also maintains unfunded non-contributory defined benefit pension arrangements. All plans are subject to an actuarial valuation, which is made at least on a triennial basis. The latest valuation available was made in December 2008. The next valuation is required no later than December 2011.

The Corporation also provides employee future benefits such as termination benefits and other benefits, including continuation of benefits coverage for employees on long-term disability, post-retirement life insurance, health and dental benefits, and workers' compensation. The last actuarial valuations for employee termination benefits and for post-retirement life insurance benefits were made in December 2009.

The measurement date for the pension plan assets and the accrued benefit obligation is March 31.

## 10. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES *(continued)*

	2010	2009
<b>Assumptions – annual rates</b>		
Expected long-term rate of return on plan assets	6.25%	6.25%
Discount rate used for the calculation of the benefit costs	5.75%	5.25%
Discount rate used for the calculation of the obligation	5.00%	5.75%
Long-term rate of compensation increase, excluding merit and promotion	3.25%	3.25%
Health care cost trend rate	7.5%	8.5%
	until 2019; 4.5%	for 5 years; 4.5%
	thereafter	thereafter
Indexation of pensions in payment	1.9%	1.9%

	2010	2009
	<i>(thousands of dollars)</i>	
<b>Annual amount</b>		
Employee contributions – pension plans	38,503	33,407
Benefit payments for the year – pension plans	226,831	213,890
Benefit payments for the year – other employee future benefits	18,147	13,822

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 10. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES (continued)

	2010		2009	
	The Corporation pension plans	Other employee future benefits	The Corporation pension plans	Other employee future benefits
	(thousands of dollars)			
Fair value of plan assets, end of year	4,199,746	-	3,750,644	-
Accrued benefit obligation, end of year	(4,526,346)	(137,413)	(4,085,585)	(159,075)
<b>Surplus (deficit), end of year</b>	<b>(326,600)</b>	<b>(137,413)</b>	<b>(334,941)</b>	<b>(159,075)</b>
Unamortised past service costs	34,041	(2,511)	43,789	(2,930)
Unamortised net actuarial losses (gains)	362,958	(27,273)	477,661	(11,293)
Unamortised transitional (asset) obligation	(326,148)	10,422	(419,276)	12,299
<b>Accrued benefit liability, end of year</b>	<b>(255,749)</b>	<b>(156,775)</b>	<b>(232,767)</b>	<b>(160,999)</b>
<b>Accrued benefit liability, beginning of year</b>	<b>(232,767)</b>	<b>(160,999)</b>	<b>(223,307)</b>	<b>(156,229)</b>
<b>Employee future benefits costs</b>				
Current service cost	(64,701)	(6,544)	(76,720)	(7,650)
Interest on accrued benefit obligation	(231,362)	(7,984)	(220,115)	(8,585)
Expected return on actuarial value of assets	230,304	-	254,445	-
Amortisation of past service costs	(9,748)	419	(9,748)	419
Amortisation of transitional asset (obligation)	93,128	(1,877)	92,996	(2,657)
Amortisation of actuarial losses	(97,519)	2,063	(78,110)	(119)
<b>Employee future benefits costs for the year</b>	<b>(79,898)</b>	<b>(13,923)</b>	<b>(37,252)</b>	<b>(18,592)</b>
Corporation pension plan contributions	54,914	-	26,306	-
Benefit payments for unfunded plans	2,002	18,147	1,486	13,822
<b>Total cash payments</b>	<b>56,916</b>	<b>18,147</b>	<b>27,792</b>	<b>13,822</b>
<b>Accrued benefit liability, end of year</b>	<b>(255,749)</b>	<b>(156,775)</b>	<b>(232,767)</b>	<b>(160,999)</b>

As at March 31, 2010, the accrued benefit obligation for the CBCI Radio-Canada Pension Plan and for the unfunded benefit pension arrangements represented respectively \$4,459.1 million (2009 – \$4,029.8 million) and \$67.2 million (2009 – \$55.8 million).

	2010	2009
	Percentage of plan assets (based on fair value)	
<b>Asset category</b>		
Fixed income	49%	61%
Canadian equities	12%	8%
Global equities	25%	16%
Strategic <sup>1</sup>	14%	14%
Bond overlay	-	1%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Strategic investments include real estate, private placements, hedge funds, and infrastructure funds.



## 10. PENSION PLANS AND EMPLOYEE-RELATED LIABILITIES (*continued*)

### B. WORKFORCE REDUCTION PLAN

On March 25, 2009, the Corporation announced a workforce reduction plan to deal with the financial pressures facing the Corporation. The plan was divided into two steps: as a first step, the Corporation was offering a voluntary retirement incentive program (VRIP) to eligible employees. As a second step, and depending on the number of departures resulting from the VRIP, the Corporation announced involuntary departures. The total costs incurred for the workforce reduction plan represents \$35.9 million. A remaining balance of \$1.9 million is expected to be paid in 2010–2011.

## 11. VARIABLE INTEREST ENTITIES

Under the CICA Accounting Guideline 15 (AcG-15), Variable Interest Entities (VIE) are defined as entities that do not have sufficient equity at risk to finance their activities without additional subordinated financial support, or where the equity holders lack the overall characteristics of a controlling financial interest. The guideline requires that a VIE be consolidated with the financial results of the entity deemed to be the primary beneficiary of the majority of the VIEs' expected losses and its expected residual returns, or both. The Corporation holds interest in three VIEs.

### A. BROADCAST CENTRE TRUST

The Broadcast Centre Trust (the Trust) is a charitable trust that is a lessee under a long-term lease with the Corporation for the land on which the Canadian Broadcasting Centre (the building) is located in Toronto. The rent during the term is the sum of one dollar, paid on October 1, 1988. The Trust is also a lessor under a long-term sub-lease with the Corporation for the Canadian Broadcasting Centre. In order to finance the construction of the building, the Trust issued \$400 million of bonds on January 30, 1997, which are guaranteed by the rent payments for the premises occupied by the Corporation. The rent payable by the Corporation to the Trust covers all interest and principal on the bonds, all other payments on the bonds and all operating expenses and liabilities of the Trust. The Corporation is deemed to be the primary beneficiary of the Trust and, accordingly, the financial results of the Trust are consolidated in the Corporation's books.

### B. THE DOCUMENTARY CHANNEL (*documentary*)

The Corporation owns 82 per cent partnership interest in The Documentary Channel (*documentary*), a specialty service broadcasting documentaries. The Corporation is deemed the primary beneficiary, since it holds variable interest that would cause the Corporation to absorb a majority of the expected losses or residual returns of the partnership. Accordingly, The Documentary Channel (*documentary*) financial results are consolidated in the Corporation's books.

### C. SIRIUS

The Corporation holds a variable interest in Sirius Canada Inc., a provider of satellite radio in Canada, offering over 160 satellite radio channels. Sirius Canada Inc. broadcasts its signal through proprietary satellite network and uplink, and subscribers receive a radio signal through satellite radios which are sold at consumer retailers. The Corporation's maximum exposure to losses includes its investment of \$12 million plus a commitment to invest an additional \$1.4 million. The Corporation is not deemed to be the primary beneficiary of Sirius Canada Inc. This investment is accounted for using the equity method for class A shares and the cost method for class C shares (Note 8).

## NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### 12. BONDS PAYABLE

The Corporation, through its relationship with the Broadcast Centre Trust (Note 11), guarantees the bonds payable with its rent payments for the premises occupied by the Corporation in Toronto. The Trust issued \$400 million in secured bonds on January 30, 1997. These bonds bear a fixed interest rate of 7.53 per cent annually and require blended semi-annual payments of \$16.5 million, which will retire the following principal amounts:

	<i>(thousands of dollars)</i>
2011 (including accrued interest of \$10.0 million)	19,223
2012	9,941
2013	10,704
2014	11,525
2015	12,409
2016 to 2027	264,600
	<b>328,402</b>
Less: current portion	(19,223)
	<b>309,179</b>

Interest expense included in current year's expenses is \$24.3 million (2009 – \$24.8 million).

### 13. FINANCIAL GUARANTEE

The Corporation provided an absolute and unconditional guarantee, as part of the sale of receivables (Note 7A), of the full payment and timely payments of receivables by the ultimate debtors until 2027. The fair value of the financial guarantee is determined by comparing the fair value of the receivables with guarantee to the fair value of the receivables absent of a guarantee. The fees for this guarantee of \$10.6 million were paid up front by the Monetisation Trust. The fair value of the guarantee as of March 31, 2010, is \$10.4 million.

The maximum amount the Corporation could be required to settle under the financial guarantee contract if the fully guaranteed amount is claimed by the counterparty to the guarantee is \$199.4 million. Based on expectations at the end of the reporting period, the Corporation considers that it is more likely than not that no amount will be payable under the arrangement.

### 14. FINANCIAL LIABILITY RELATED TO THE MONETISATION OF RECEIVABLES

The Corporation recognised a financial liability for the transfer of receivables for which the control of receivables has not been surrendered at the reporting date. The carrying value of the receivables as at March 31, 2010, is \$20.4 million.

The liability bears a fixed interest rate of 4.5 per cent and will be amortised over the term of the receivables as follows:

	<i>(thousands of dollars)</i>
2011	10,174
2012	10,221
	<b>20,395</b>
Less: current portion	(10,174)
	<b>10,221</b>

## 15. DEFERRED CAPITAL FUNDING

	2010	2009
	<i>(thousands of dollars)</i>	
<b>Balance, beginning of year</b>	<b>635,378</b>	<b>650,056</b>
Capital funding received (NOTE 21)	117,929	96,677
Amortisation of deferred capital funding	(121,086)	(111,355)
<b>Balance, end of year</b>	<b>632,221</b>	<b>635,378</b>

## 16. RETAINED EARNINGS (DEFICIT)

The deficit represents liabilities incurred by the Corporation that have not yet been funded through Parliamentary appropriations or other sources of revenue. A significant component of the deficit is a result of unfunded employee future benefits that will be paid by the Corporation.

The deficit incorporates working capital appropriations received since 1958, which have accumulated to \$167 million as at March 31, 2010 (2009 – \$163 million). The working capital appropriation is provided to fund working capital investments required by the Corporation. The Corporation must maintain a working capital that is higher than the accumulated working capital appropriations. For the purpose of this calculation, the working capital represents the excess of current assets over current liabilities, excluding the liabilities relating to annual leave and time off in lieu that will not result in a cash outflow.

## 17. COMMITMENTS

### A. PROGRAM-RELATED AND OTHER

As at March 31, 2010, commitments for sports rights amounted to \$379.8 million (2009 – \$519.1 million); procured programs, film rights and co-productions amounted to \$89.6 million (2009 – \$132.1 million); property and equipment amounted to \$9.4 million (2009 – \$15.5 million); and other commitments amounted to \$436.7 million (2009 – \$520.0 million), for total commitments of \$915.5 million (2009 – \$1,186.7 million). Future annual payments as of March 31, 2010, are as follows:

	<i>(thousands of dollars)</i>
2011	177,245
2012	154,100
2013	153,985
2014	145,831
2015	70,759
2016 to 2020	213,539
<b>Total future payments</b>	<b>915,459</b>

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 17. COMMITMENTS (continued)

### B. OPERATING LEASES

The operating leases consist mainly of property leases, network distribution leases and equipment leases. Future annual payments related to operating leases as of March 31, 2010, are as follows:

	<i>(thousands of dollars)</i>
2011	41,047
2012	32,544
2013	29,576
2014	27,956
2015	26,453
2016 to 2024	137,262
<b>Total future payments</b>	<b>294,838</b>

## 18. CONTINGENCIES

### A. CLAIMS AND LITIGATIONS

Various claims and legal proceedings have been asserted or instituted against the Corporation. Some of these claims demand large monetary damages or other form of relief and could result in significant expenditures. Litigations are subject to many uncertainties and the outcome of individual matters is not always predictable. Contingent liabilities are potential liabilities, which may become actual liabilities when one or more future events occur or fail to occur. To the extent that it is likely that the future event will result in a loss and the amount of such loss can be reasonably estimated, a liability has been accrued and an expense recorded.

In April 2010, the Supreme Court of Canada ruled in favour of the City of Montreal in a multi-year legal battle over how CBC/Radio-Canada calculates its payments in lieu of taxes to the City. An estimated liability was accrued pending the court decision.

### B. ENVIRONMENTAL CONTINGENCIES

Polychlorinated Biphenyls (PCBs) concentrations which exceed the ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP) industrial site criterion, were identified in the soil at the former Corporation AM transmission site in Rimouski. At this time, the Corporation is assessing the options available to address the clean up of the contaminated soil; however, it is not possible to estimate the impact of this situation on the Corporation's financial results.



## 19. SPECIALTY SERVICES

The Corporation operates CBC News Network (CBC NN) and the Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), under CRTC licence conditions that require the reporting of incremental costs and revenues. Galaxie and **bold** are also reported on an incremental cost basis. On an incremental basis, only expenses that are charged directly to the specialty services are reported. Indirect costs for support services are not allocated to specialty services and expenses relating to long-term employee future benefits are recognised only when the related benefits are paid by the specialty services. In accordance with Canadian GAAP, however, the Corporation has included in the financial results of the specialty services the portion of earned long-term employee future benefits relating to their respective employees.

2010						
	Revenues	Expenses including employee future benefits expenses	Total	Repayments for capital acquisitions <sup>1</sup>	Employee future benefits expenses	Total on an incremental costs basis
			(thousands of dollars)			
CBC NN	84,616	(65,778)	<b>18,838</b>	(2,500)	351	<b>16,689</b>
RDI	52,034	(44,494)	<b>7,540</b>	(2,169)	266	<b>5,637</b>
Galaxie <sup>2</sup>	3,485	(4,515)	<b>(1,030)</b>	-	2	<b>(1,028)</b>
<b>bold</b>	4,217	(3,544)	<b>673</b>	-	6	<b>679</b>
	<b>144,352</b>	<b>(118,331)</b>	<b>26,021</b>	<b>(4,669)</b>	<b>625</b>	<b>21,977</b>

2009						
	Revenues	Expenses including employee future benefits expenses	Total	Repayments for capital acquisitions <sup>1</sup>	Employee future benefits expenses	Total on an incremental costs basis
			(thousands of dollars)			
CBC NN	78,839	(61,473)	<b>17,366</b>	(2,500)	272	<b>15,138</b>
RDI	48,044	(45,790)	<b>2,254</b>	(773)	206	<b>1,687</b>
Galaxie	17,970	(18,007)	<b>(37)</b>	-	6	<b>(31)</b>
<b>bold</b>	3,924	(4,105)	<b>(181)</b>	-	5	<b>(176)</b>
	<b>148,777</b>	<b>(129,375)</b>	<b>19,402</b>	<b>(3,273)</b>	<b>489</b>	<b>16,618</b>

<sup>1</sup> Capital expenditures for the acquisition of equipment and software to introduce, maintain and expand the specialty services are made by the Corporation from its capital appropriation with an approved corporate repayment plan for recovery from the specialty services' revenues. Those repayments are funded from the accumulated excess revenues over expenses.

<sup>2</sup> Since the last broadcasting distribution undertaking (BDU) revenue contract was transferred to Stingray Digital Group Inc. on October 30, 2009, the Galaxie results cover the operations from April 1, 2009, to October 30, 2009.

The monthly subscriber rates of CBC NN and RDI are subject to regulations imposed by the CRTC. The maximum monthly subscriber rates are approved through the licence renewal process. For CBC NN and RDI, the monthly subscriber rates cannot exceed, respectively, \$0.63 and \$1.00. These regulations are effective until August 31, 2010. Revenues subject to regulations represent 82 per cent (2009 – 81 per cent and 83 per cent, respectively) of the total revenues of CBC NN and RDI.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 20. OTHER INCOME

Other income consists of:

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>Revenue type</b>		
Building, tower, facility and service rentals	45,927	46,861
Program sales, commercial sales and merchandising	19,313	17,462
Retransmission rights	5,929	4,888
Program sponsorship	4,329	6,662
The Documentary Channel ( <i>documentary</i> ) (VIE) revenues	3,809	3,453
Net gain (loss) from fair value of financial instruments	(4,855)	3,208
Loss on disposal of equipment	(1,080)	(71)
Contribution from the Local Programming Improvement Fund (LPIF) <sup>1</sup>	19,763	-
Gain on foreign exchange rates	2,945	4,686
Other	10,941	8,226
	<b>107,021</b>	<b>95,375</b>

<sup>1</sup> The LPIF is a new fund established by the CRTC in October 2008 to support local television programming in markets with a population of less than one million people. The distribution of the fund started in September 2009.

## 21. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

Parliamentary appropriations approved and the amounts received by the Corporation during the year are as follows:

	2010	2009
	(thousands of dollars)	
<b>Operating funding</b>		
Approved annual funding	956,978	995,795
Additional non-recurring funding for programming initiatives	60,000	60,000
Compensation adjustment allocated from Treasury Board	26,908	-
Release of frozen allotment reprofiled from a previous year	-	20,000
Transfer to capital funding – Supplementary Estimates A <sup>1</sup>	(26,299)	(5,658)
<b>Operating funding received</b>	<b>1,017,587</b>	<b>1,070,137</b>
<b>Capital funding</b>		
Approved annual funding	91,630	91,019
Transfer from operating funding – Supplementary Estimates A <sup>1</sup>	26,299	5,658
<b>Capital funding received</b>	<b>117,929</b>	<b>96,677</b>
<b>Working capital funding</b>	<b>4,000</b>	<b>4,000</b>

<sup>1</sup> In the event that significant changes in current year requirements occur, appropriations are transferred from one vote to another or reprofiled from one fiscal year to another through Appropriation Acts approved by Parliament.

## 22. GALAXIE NON-OPERATING REVENUES

On December 7, 2007, the Corporation provided a privately held company, Stingray Digital Group Inc. ("Acquirer"), with an option to cause the Corporation to sell certain of the Galaxie pay audio assets ("Option Asset Purchase Agreement") for \$52.5 million and a warrant to acquire 1,120,513 common shares of the Acquirer for one dollar ("Warrant"). The Corporation appointed the Acquirer as its affiliate relations agent for the Galaxie pay audio service for an annual service fee until the earlier of December 31, 2017, and the date Galaxie's assets are transferred to the Acquirer pursuant to the Option Asset Purchase Agreement. Additional consideration was payable to the Corporation, contingent upon a subsequent acquisition by the Acquirer of an unrelated third party ("Earn-out").

The Option Asset Purchase Agreement provided that the Corporation continues to operate the Galaxie pay audio programming service under the licence issued by the CRTC until the exercise of the option which itself could not be exercised until the Acquirer obtained its CRTC licence, and that the Corporation would continue to operate the service thereafter in respect of those broadcasting distribution undertaking (BDU) revenue contracts that are not assigned to the Acquirer. The transaction was accounted for as a sale of a future revenue stream ("Revenue Stream") using the units-of-revenue method of accounting. For the year ended March 31, 2008, the Corporation recognised \$4.7 million as revenues, based on the proportionate share of the cash payments made by the Corporation, relative to the total expected cash outflows as a percentage of the discounted total consideration.

On December 23, 2008, the CRTC approved the Acquirer's application for a licence, and on January 12, 2009, the option to purchase Galaxie's assets was exercised. On January 30, 2009, the Option Asset Purchase Agreement was amended to reflect a \$4.8 million increase in the purchase price associated with the Earn-out and an indemnification to the Acquirer. The Corporation has accounted for the increase in consideration as a multiple element arrangement with the proceeds allocated between the elements based on their respective fair values, including a one million dollar settlement of the contingent Earn-out recorded, and a \$2.7 million consideration related to the indemnification of the Acquirer, which were both recorded as non-operating revenues, and the remaining \$1.1 million as a liability.

As of March 31, 2009, the Corporation has transferred Galaxie assets, including all of the physical assets and some of the intangible assets, but excluding certain Galaxie BDU contracts that have not been assigned to the Acquirer.

During 2009-2010, the remaining BDU contracts have been assigned to the Acquirer and the associated revenues of \$16.3 million have been recognised as non-operating revenues. The deferred revenues as of March 31, 2010, are nil (\$16.2 million in 2009).

## NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

### 23. RECOVERY OF INCOME AND LARGE CORPORATIONS TAXES

The Corporation is a prescribed federal Crown Corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the *Income Tax Act* (Canada). The Corporation's activities are not subject to provincial income taxes. The recovery of income and large corporations taxes is comprised of:

	2010 (thousands of dollars)	2009
Recovery of income and large corporations taxes	101	-
Future income tax	-	-
	<b>101</b>	<b>-</b>

The recovery of income and large corporations taxes differs from the amount that would be computed by applying the federal statutory income tax rate of 28.75 per cent (2009 – 29.38 per cent) to net results before taxes and minority interests. The reasons for the differences are as follows:

	2010 (thousands of dollars)	2009
Income tax recovery at federal statutory rate	16,779	4,614
Increase (decrease) resulting from:		
Non-taxable portion of capital gains	314	2,038
Other net amounts	(3,563)	(3,497)
Adjustment for changes in income tax rates	(1,765)	(470)
Change in valuation allowance	(11,765)	(2,685)
Large corporations tax recovery	101	-
	<b>101</b>	<b>-</b>



## 23. RECOVERY OF INCOME AND LARGE CORPORATIONS TAXES *(continued)*

The tax effects of temporary differences that give rise to significant portions of the future tax assets and future liabilities as at March 31, 2010 and 2009 are presented below:

	2010	2009
	<i>(thousands of dollars)</i>	
<b>Future tax assets</b>		
Accrued liabilities	3,964	11,914
Pension plan liability	63,937	58,192
Employee-related liabilities	39,246	40,302
Loss carry-forward	27,089	5,016
Long-term receivables and investments	-	1,747
	<b>134,236</b>	<b>117,171</b>
Less: valuation allowance	(89,530)	(77,765)
	<b>44,706</b>	<b>39,406</b>
<b>Future tax liabilities</b>		
Programming	178	742
Net investment in sales-type leases	-	13,426
Deferred revenues for taxes related to the sale of receivables	15,936	-
Property and equipment	25,671	24,098
Other	2,921	1,140
	<b>44,706</b>	<b>39,406</b>
<b>Net future tax assets (liabilities)</b>	-	-

As at March 31, 2010, the Corporation has a loss carry-forward for tax purposes of \$108.4 million (2009 – \$20.1 million), which expires between 2027 and 2030.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 24. NET CHANGE IN NON-CASH WORKING CAPITAL BALANCES

	2010	2009
	<i>(thousands of dollars)</i>	
<b>Cash flows provided by (used for):</b>		
Short-term investments	-	6,999
Accounts receivable <sup>1</sup>	(43,539)	7,484
Programming <sup>2</sup>	22,387	(1,932)
Merchandising inventory	4,044	(2,289)
Prepaid expenses	(90,310)	(21,680)
Net investment in sales-type leases <sup>3</sup>	7	9
Accounts payable and accrued liabilities	35,456	372
Deferred revenues	(6,440)	(2,113)
Pension plans and employee-related liabilities <sup>4</sup>	(26,428)	28,090
Bonds payable <sup>5</sup>	(269)	(250)
Financial guarantee <sup>6</sup>	(167)	-
Financial liability related to the monetisation of receivables	10,174	-
	<b>(95,085)</b>	<b>14,690</b>

1 Excluding \$(2.1) million (2009 – \$(0.1) million) of notes receivable from the sale of lands.

2 Including \$2.3 million (2009 – \$0.2 million) of amortisation of property and equipment.

3 Excluding capital recovery of \$2.1 million (2009 – \$0.1 million).

4 Excluding items not involving cash of \$(0.1) million (2009 – \$(1.3) million).

5 Excluding repayment of bonds payable of \$0.7 million (2009 – \$0.6 million).

6 Excluding \$10.6 million (2009 – nil) included in the proceeds from the sale of receivables.

## 25. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to other Government departments, Agencies and Crown Corporations, subsidiaries and to private companies over which the Corporation has significant influence (Note 8). The Corporation enters into transactions with these related parties in the normal course of business, on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises and measured at the exchange amount, which is the amount of consideration established and agreed to by the related parties.

The Corporation recorded the following amounts in the consolidated financial statements for transactions with related parties:

	2010	2009	2010	2009
	Government		Private companies	
	<i>(thousands of dollars)</i>			
Revenues	968	564	8,501	8,306
Accounts receivable	42	38	614	4,106
Expenses	543	210	255	276
Accounts payable and accrued liabilities	1	2	-	-
Long-term investments	-	-	255	2,015

The expenses with Government consist mainly of transactions with other Crown Corporations. The revenues from related private companies include a program agreement with Sirius Canada Inc. and management service and facility rental contracts with ARTV Inc. The receivables relating to private companies relate mainly to the program agreement with Sirius Canada Inc. Long-term investments represent the acquisition of additional shares in ARTV Inc.

During the year, the Corporation also received funding from the Government of Canada as described in Note 21.

## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS

The Corporation's financial instruments consist of cash, accounts receivable, long-term receivables, long-term investments carried at cost, accounts payable and accrued liabilities, short-term portion of pension plans and employee-related liabilities, financial guarantee, financial liability related to the monetisation of receivables, bonds payable and derivatives.

### A. FAIR VALUE

The fair values of accounts receivable, accounts payable and accrued liabilities and the short-term portion of the bonds payable, pension plans and employee-related liabilities and financial liability related to the monetisation of receivables approximate their carrying value due to the short-term nature of these instruments. Long-term investments over which the Corporation does not exercise significant influence are recorded at cost, as they do not have a quoted market price.

The Corporation recorded the value of the warrant to purchase an equity instrument and class B units in a privately held company equal to cost (one dollar) since the fair value cannot be reliably measured. The carrying values and fair values of the derivatives, financial guarantee and the long-term portion of the receivables, the bonds payable and the financial liability related to the monetisation of receivables are listed in the following table.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS (continued)

	2010		2009		Method
	Carrying values	Fair values	Carrying values	Fair values	
	(millions of dollars)				
<b>Financial instruments measured at fair value:</b>					<b>Level one</b>
Derivative financial instruments – (assets)	-	-	4.6	4.6	The fair value is based on quoted forward market prices at March 31.
Derivative financial instruments – (liabilities)	0.3	0.3	-	-	The fair value is based on quoted forward market prices at March 31.
					<b>Level two</b>
Financial guarantee	10.4	10.4	-	-	The fair value is determined using the credit risk and interest rate that are observable.
<b>Financial instruments measured at amortised cost:</b>					
Net investment in sales-type leases (long-term)	-	-	60.8	68.0	The fair value of the net investment in sales-type leases is determined using the net present value of principal and interest cash flows. The discount rate used is based on long-term Government bonds maturing at approximately May 1, 2027, and adjusted by a spread based on credit rating.
Long-term receivables	11.8	11.1	77.0	82.9	The fair value of long-term receivables is based on quoted market prices for Government bonds maturing in approximately three to five years and adjusted by a spread based on credit rating.
Bonds payable (long-term)	309.2	389.1	318.4	418.5	The fair value of the bonds payable is determined using the net present value of principal and interest to be paid. The discount rate used is based on quoted market prices for Government of Canada bonds maturing at approximately May 1, 2027, and adjusted by a spread based on the credit rating for the bonds.
Financial liability related to the monetisation of receivables (long-term)	10.2	10.2	-	-	The fair value of financial liabilities related to the monetisation of receivables is based on quoted market prices for Government bonds maturing in approximately two years and adjusted by a spread based on credit rating.



## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS *(continued)*

### B. DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

The Corporation uses forward exchange contracts to reduce its exposure to US dollar foreign exchange fluctuations.

At March 31, the notional and fair values (expressed in Canadian dollars) of the derivative instruments not designated as hedges are as follows:

	2010		2009	
	Notional	Fair value	Notional	Fair value
		(thousands of dollars)		
<b>Forward exchange contracts-USD<sup>1</sup></b>	<b>18,651</b>	<b>(297)</b>	<b>20,539</b>	<b>4,559</b>

<sup>1</sup> The forward contracts rates are between 1.03 and 1.04 for forward contracts in US dollars and the maturity date is between April 2010 and October 2011.

For the year ended March 31, 2010, the amounts recorded in the Consolidated Statement of Operations resulting from the net change in fair value of the derivative instruments not designated as hedges represent a loss of \$4.8 million (2009 – gain of \$3.2 million). This result is presented in the Consolidated Statement of Operations as other income (net gain or loss from fair value of financial instruments).

### C. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Corporation's activities are exposed to a variety of financial risks: market risk, credit risk and liquidity risk. The Corporation's overall risk management program focuses on the unpredictability of financial and economic markets and seeks to minimise potential effects on the Corporation's financial performance. The risk management is carried out through financial management practices in conjunction with the overall Corporation's governance. The Board of Directors is responsible for overseeing the management of financial risk.

### D. MARKET RISK

Market risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate as a result of changes in market prices. Market risk comprises three types of risk: currency risk, interest rate risk and other price risk. The Corporation is exposed to currency risk and interest rate risk.

The Corporation's exposure to market risk and its objectives, policies and processes for managing market risk are unchanged since March 31, 2009.

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS *(continued)*

### (i) Currency Risk

Currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign exchange rates. The Corporation is exposed to limited foreign exchange risk on revenues and expenses denominated in a foreign currency. The majority of these transactions are denominated in US dollars, Euros and British Pounds. The Corporation's primary objective in managing currency risk is to preserve cash flows and reduce variations in performance. The policy on currency risk requires the Corporation to minimise currency risk to protect the value of foreign cash flows, both committed and anticipated, from the negative impact of exchange rate fluctuations. The Corporation mitigates this risk by entering into forward exchange contracts. Accordingly, the Corporation has limited sensitivity to changes in foreign exchange rates.

The Corporation's net foreign currency exposure as at March 31, 2010 (expressed in Canadian equivalent dollars) is as follows:

	<b>\$US</b>	<b>Euros</b>	<b>GBP</b>
	<i>(thousands of dollars)</i>		
Cash	500	708	1,007
Accounts receivable	1,586	401	157
Accounts payable and accrued liabilities	(2,254)	(183)	(303)
<b>Net exposure</b>	<b>(168)</b>	<b>926</b>	<b>861</b>

Based on the net exposure as at March 31, 2010, and assuming all the other variables remain constant, a hypothetical five per cent change in the Canadian dollar against the US dollar, the Euro and the GBP would not have a significant impact on the Corporation's net results.

### (ii) Interest Rate Risk

Interest risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate due to changes in market interest rates. The Corporation's long-term receivables, bonds payable and financial liability related to the monetisation of receivables are subject to interest rate fluctuations since they bear a fixed interest rate. An increase or decrease in market rates will affect the fair value of these financial instruments.

Based on the net exposure as at March 31, 2010, and assuming all of the other variables remain constant, the impact on the net results of an hypothetical one per cent change in the interest rate as of March 31, 2010, on the fair value of the long-term receivables represents \$0.7 million, \$30.4 million on the fair value of bonds payable and \$0.2 million on the fair value of the financial liability related to the monetisation of receivables.

## E. CREDIT RISK

Credit risk is the risk that one party to a financial instrument will fail to discharge an obligation and cause the other party to incur a financial loss. The Corporation is exposed to credit risk through its cash, investments, accounts receivable, long-term receivables, and forward exchange contracts.

The maximum exposure to credit risk of the Corporation at March 31, 2010, is the carrying value of these assets.

## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS (*continued*)

### (i) Cash and investments

The Corporation has deposited cash with reputable financial institutions (members of the Canadian Payments Association or local Cooperative Credit Societies that are members of a Central Cooperative Credit Society having membership in the Canadian Payments Association or subject to the approval of the Minister of Finance, any financial institutions outside Canada), from which management believes the risk of loss to be remote.

The Corporation's investments are managed via an investment policy which guides the Corporation in its investment decisions. The Corporation invests surplus funds to earn investment income with the objective of maintaining safety of principal and providing adequate liquidity to meet cash flow requirements. The investments must be 100 per cent guaranteed by the Government of Canada to ensure that the Corporation has negligible exposure to credit risk. The balance of short-term investments is nil as of March 2010 (nil in March 2009).

### (ii) Accounts Receivable

The Corporation's accounts receivable are mainly derived from the sale of advertising airtime. Credit risk concentration with respect to trade receivables is limited by following a program of credit evaluation and by limiting the amount of customer credit where deemed necessary. The Corporation does not believe that it is exposed to an unusual or significant level of credit risk. As at March 31, 2010, no single client had balances representing a significant portion of the Corporation's trade receivables.

The Corporation establishes an allowance for doubtful accounts that reflects the estimated impairment of accounts receivable. The Corporation has a specific policy on credit and collections and guidelines that provide for how the allowance should be determined. The Corporation establishes a general allowance and an additional allowance that is based on specific accounts and is determined by considering the Corporation's knowledge of the financial condition of its customers, the aging of accounts receivable, the current economic climate, customer and industry concentrations, and historical experience.

The following table sets out details of the age of receivables and the allowance for doubtful accounts as at March 31, 2010:

	(thousands of dollars)
<b>Trade accounts receivable</b>	
Current	54,169
31–60 days	31,007
61–90 days	19,196
Over 90 days	16,756
Allowance for doubtful accounts	(2,725)
<b>Trade accounts receivable – net</b>	<b>118,403</b>
Accrued receivables and other	76,109
<b>Accounts receivable</b>	<b>194,512</b>

The Corporation's allowance for doubtful accounts amounted to \$2.7 million in 2010 (2009 – \$2.9 million).

# NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 26. FINANCIAL INSTRUMENTS *(continued)*

### (iii) Long-term Receivables

One counterparty has a balance representing 86 per cent of the long-term receivables as of March 31, 2010 (two counterparties representing 87 per cent in 2009).

Fourteen million dollars of the \$21.0 million notional value of the long-term receivables from the monetisation of certain of the Galaxie pay audio assets (described in Note 22) are in the form of letters of credit; the remainder is in the form of unsecured notes payable. Management does not foresee any significant risk with the collection of the unsecured notes payable.

### (iv) Forward Exchange Contracts

The policy on currency risk requires the Corporation to manage derivative counterparty credit risk by contracting primarily with reputable financial institutions.

## F. LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk that the Corporation will encounter difficulties in meeting its financial obligations associated with financial liabilities.

The Corporation's approach to managing liquidity risk is to ensure, as far as possible, that it will have sufficient liquidity to meet its liabilities when due, under both normal and stressed conditions without incurring losses. The Corporation also manages liquidity risk by continuously monitoring actual and budgeted cash flows. Also, the Board of Directors reviews and approves the Corporation's operating and capital budgets, as well as large transactions.

The Corporation does not have the authority to obtain a line of credit or long-term debt without the prior approval of the Minister of Finance.

The table below presents a maturity analysis of the Corporation's financial liabilities based on the expected cash flows from the date of the balance sheet to the contractual maturity date. The amounts are the contractual undiscounted cash flows.

	Carrying amount of liability at March 31, 2010	Contractual cash flows	Within 1 year	2 to 5 years	6 to 9 years	Over 9 years
			<i>(thousands of dollars)</i>			
Bonds payable	328,402	578,180	33,039	132,156	132,156	280,829

There are no future cash flow requirements for the derivative financial instruments, the financial guarantee and the financial liability related to the monetisation of the receivables.



## 27. CAPITAL MANAGEMENT

The Corporation defines capital that it manages as the aggregate of its equity, which is comprised of retained earnings and accumulated other comprehensive income.

The Corporation is not subject to externally imposed capital requirements. The Corporation is subject to Part III of the *Broadcasting Act*, however, which imposes restrictions in relation to borrowings.

The Corporation's objectives in managing capital are to safeguard its ability to continue as a going concern, to fund its asset base and to fulfil its mission and objectives for the Government of Canada to the benefit of Canadians.

The Corporation manages its capital by reviewing formally, on a regular basis, the actual results against set budgets, and shares this information with its Audit Committee and Board of Directors. The Corporation's overall strategy with respect to capital management includes the balancing of its operating and capital activities with its funding on an annual basis. The Corporation makes adjustments to it in light of general economic conditions, the risk characteristics of the underlying assets and the Corporation's working capital requirements.

The Corporation's objectives, policies and processes for managing capital are unchanged since March 31, 2009.

## 28. COMPARATIVE FIGURES

Some of the 2009 figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

### Photos, cover:

Photos clockwise from upper left:

**Céline Galipeau**, *Le téléjournal*,  
Télévision de Radio-Canada, RDI.

**George Stroumbouloupoulos**, *The Hour*,  
CBC Television, CBC News Network,  
**bold**; *The Strombo Show*, CBC Radio 2.

**Republic of Doyle**, CBC Television.

**Guy A. Lepage**, **Dany Turcotte**,

*Tout le monde en parle*,  
Télévision de Radio-Canada.

**The Tudors**, CBC Television, **bold**,  
Télévision de Radio-Canada.

**Jian Ghomeshi**, *Q*, CBC Radio One,  
**bold**, Sirius 137. **Belle-Baie**,  
Télévision de Radio-Canada.

**Rebecca Makonnen**, *Studio 12*,  
Espace musique, Première Chaîne,  
Télévision de Radio-Canada, ARTV.

### Photos, table of contents page:

Photos from top row to

bottom, left to right: **Grégory Bernard**,

*Point du jour*, Première Chaîne Saskatchewan.

**Les Boys**, Télévision de Radio-Canada.

**Michel Desautels**,

*Desautels*, Première Chaîne.

**Laurie Brown**, *The Signal*, CBC Radio 2.

**Dragons' Den**, CBC Television.

**Les pieds dans la marge**,

Télévision de Radio-Canada.

**Julie Nesrallah**, *Tempo*, CBC Radio 2.

**Philippe Lagüe**, *À la semaine prochaine*,  
Première Chaîne.

**Marie-Christine Trottier**, Espace musique.

**Jean-René Dufort**, *Infoman*,

Télévision de Radio-Canada.

**Boucar Diouf**, **Francis Reddy**,

*Des kiwis et des hommes*,

Télévision de Radio-Canada.

### Photos, page 1:

Photos from top row to bottom, left to right:

**Being Erica**, CBC Television.

**Trauma**, Télévision de Radio-Canada.

**Little Mosque on the Prairie**, CBC Television.

**At Issue**, CBC Television,

CBC News Network.

**What's Your News?**, CBC Television.

**C.A.**, Télévision de Radio-Canada.



BC1-2010  
978-1-100-52118-3

Publication and distribution.  
Corporate Communications

CBC/Radio-Canada  
181 Queen Street  
PO Box 3220, Station C  
Ottawa, Ontario Canada  
K1Y 1E4  
613-288-6033  
[laison@CBC.ca](mailto:laison@CBC.ca)

Design:  
Utopia Communications

27. GESTION DU CAPITAL

Le capital de la Société correspond à son fonds effectif, soit la somme des bénéfices non répartis et du cumul des autres éléments du résultat étendu.

La Société n'est pas soumise à des règles extérieures concernant son capital. Cependant, elle est assujettie à la partie III de la Loi sur la radiodiffusion, qui impose des restrictions à l'emprunt.

Dans la gestion de son capital, la Société a pour objectif de préserver sa capacité à assurer la continuité de son exploitation et à financer ses actifs. Elle vise également à remplir la mission et à atteindre les objectifs que lui a confiés le gouvernement du Canada, afin de servir les intérêts des Canadiens.

À cette fin, la Société effectue régulièrement des analyses formelles pour comparer les résultats réels et prévus, et en communique les conclusions au Comité de vérification et au Conseil d'administration. La stratégie globale de la Société à l'égard de la gestion du capital comprend l'établissement, sur une base annuelle, d'un équilibre entre ses activités d'exploitation et d'immobilisations et son financement. La Société apporte les ajustements nécessaires à la lumière de la conjoncture économique générale, de la nature des risques associées aux actifs sous-jacents et des besoins de son fonds de roulement.

Les objectifs, politiques et procédures établis par la Société pour gérer son capital n'ont pas changé depuis le 31 mars 2009.

28. CHIFFRES CORRESPONDANTS

Certains chiffres de l'exercice 2009 ont été reclassés de façon à être conformes à la présentation du présent exercice.

Photos de la couverture : Photos de haut en bas

Photos de la table des matières : Photos de haut en bas

Photos de la page 1 :

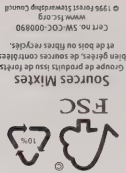
Photos sens horaire,  
à partir d'en haut à gauche :  
Céline Galipeau, Le téléjournal,  
Télévision de Radio-Canada, RDI.  
George Stroumbouloupoulos, The Hour,  
CBC Television, CBC News Network,  
bold; The Stronbo show, CBC Radio 2.  
Republic of Doyle, CBC Television.  
Guy A. Lepage, Dany Turcotte,  
Tout le monde en parle,  
Télévision de Radio-Canada.  
Les Tudors, CBC Television, bold,  
Jian Ghomeshi, a, CBC Radio One,  
bold, Sirius 137, Belle-Bale,  
Télévision de Radio-Canada.  
Rebecca Makonnen, Studio 12,  
Espace musique, Première Chaîne,  
Télévision de Radio-Canada, ARTV.

Photos de haut en bas  
et de gauche à droite : Grégory Bernard,  
Point du jour, Première Chaîne Saskatchewan.  
Les Boys, Télévision de Radio-Canada.  
Michel Desautels,  
Desautels, Première Chaîne.  
Laurie Brown, The Signal, CBC Radio 2.  
Dragons' Den, CBC Television.  
Les pieds dans la marge,  
Télévision de Radio-Canada.  
Julie Nesraliah, Tempo, CBC Radio 2.  
Philippe Lagüe, À la semaine prochaine,  
Première Chaîne.  
Marie-Christine Trotter, Espace musique,  
Jean-René Dufort, Infoman,  
Télévision de Radio-Canada.  
Boucar Diouf, Francis Reddy,  
Des kiwis et des hommes,  
Télévision de Radio-Canada.

Photos de haut en bas et  
de gauche à droite :  
Being Erica, CBC Television.  
Trauma, Télévision de Radio-Canada.  
Little Mosque on the Prairie, CBC Television.  
At Issue, CBC Television.  
CBC News Network.  
What's Your News?, CBC Television.  
C.A., Télévision de Radio-Canada.

BC1-2010  
978-1-100-52118 3  
Publication et distribution :  
Communautés institutionnelles

CBC Radio-Canada  
181, rue Queen  
C.P. 3220 Succ C  
Ottawa (Ontario) Canada  
K1Y 1E4  
613-288-6033  
liaison@CBC.ca  
CBC.Radio-Canada.ca  
Design :  
Utopia Communications



26. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

(iiii) Créances à long terme

Une contrepartie est responsable de 86 pour cent des créances à long terme de la Société au 31 mars 2010 (deux contreparties étaient responsables de 87 pour cent de ces créances en 2009). Sur la valeur notionnelle de 21,0 millions de dollars des créances à long terme résultant de la monétisation de certains actifs du service de programmation audio payante Galaxie (voir la note 22), 14 millions sont constituées de lettres de crédit et le reste, d'effets à payer non garantis. La direction ne considère pas que les effets à payer non garantis représentent un risque pour la Société.

(iv) Contrats de change à terme

En vertu de sa politique sur le risque de change, la Société est tenue de gérer le risque de crédit auquel l'exposent ses contrats sur dérivés en traitant principalement avec des contreparties comme des institutions financières dignes de confiance.

F. RISQUE DE LIQUIDITÉ

Le risque de liquidité est le risque que la Société ait de la difficulté à honorer ses obligations financières. La Société gère ce risque en faisant en sorte, dans la mesure du possible, de disposer de liquidités suffisantes pour remplir ses engagements le moment venu, dans des circonstances normales ou difficiles, sans subir de pertes. De plus, elle surveille continuellement ses flux de trésorerie réels et prévus. Par ailleurs, le Conseil d'administration examine et approuve les budgets d'exploitation et d'immobilisations de la Société, ainsi que toute opération importante. La Société n'est pas habilitée à obtenir une ligne de crédit ou à contracter un emprunt à long terme sans l'approbation préalable du ministre des Finances. Le tableau ci-dessous présente une analyse des échéances du passif financier de la Société en fonction des flux de trésorerie prévus de la date du bilan jusqu'à l'échéance contractuelle. Les montants indiqués correspondent aux flux de trésorerie contractuels non actualisés.

Valeur comptable du passif au 31 mars 2010	Flux de trésorerie contractuels	(milliers de dollars)			
		1 an et moins	2 à 5 ans	6 à 9 ans	Plus de 9 ans
Dette obligataire	328 402	578 180	33 039	132 156	132 156
Aucun besoin de trésorerie futur ne se rattache aux instruments financiers dérivés, à la garantie financière et au passif financier lié à la monétisation de créances.					280 829

26. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

(i) Trésorerie et investissements

La Société a déposé la trésorerie dans des institutions financières jouissant d'une bonne réputation (tout membre de l'Association canadienne des paiements, toute coopérative locale membre d'une société coopérative de crédit centrale qui fait partie de l'Association canadienne des paiements ou, sous réserve de l'approbation du ministre des Finances, toute institution financière étrangère) et estime qu'il est donc peu probable qu'elle subisse des pertes.

La Société a adopté une politique de placement à laquelle sont assujettis tous ses placements et qui la guide dans ses décisions en la matière. Elle place ses excédents dans le but d'en tirer des revenus; le choix de ses placements est dicté par la protection du capital et le financement de ses besoins de trésorerie. Les titres de placement doivent être garantis entièrement par le gouvernement du Canada pour que l'exposition de la Société au risque de crédit soit négligeable. Le solde des placements à court terme est néant en mars 2010 (néant en mars 2009).

(iii) Créances

Les créances de la Société sont essentiellement liées à la vente de temps d'antenne publicitaire. Pour limiter la concentration du risque de crédit découlant des comptes clients, la Société évalue la solvabilité des clients et plafonne, au besoin, le crédit qui leur est accordé. La Société n'estime pas être exposée à un risque de crédit inhabituel ou élevé. Au 31 mars 2010, aucun client unique n'était responsable d'une part importante du solde des comptes clients de la Société.

La Société établit une provision pour créances douteuses correspondant au montant estimatif de la diminution de la valeur des créances. Elle s'est dotée d'une politique de crédit et de recouvrement qui comprend des directives sur l'établissement de la provision. La Société établit une provision générale ainsi qu'une provision additionnelle qui est basée sur des créances particulières et qui est calculée en fonction de la connaissance qu'elle a de la situation financière de ses clients, du classement par échéance des créances, de la conjoncture économique, de la concentration des clients et du secteur, et enfin, de l'expérience passée.

Le tableau suivant présente en détail les créances par échéance et la provision pour créances douteuses au 31 mars 2010 :

Comptes clients	
Courants	54 169
31-60 jours	31 007
61-90 jours	19 196
Plus de 90 jours	16 756
Provision pour créances douteuses	(2 725)
Comptes clients nets	
Créances à recevoir et autres	76 109
Créances	
	194 512

La Société a inscrit une provision pour créances douteuses de 2,7 millions de dollars en 2010 (2,9 millions en 2009).



26. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

(i) Risque de change

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des cours des monnaies étrangères. La Société est exposée à un risque de change limité du fait de ses revenus et de ses dépenses libellés en devises. La majorité de ces opérations sont effectuées en dollars américains, en euros et en livres sterling. Dans sa gestion du risque, la Société vise essentiellement à protéger les flux de trésorerie et à atténuer les variations des résultats. Elle a pour politique de minimiser le risque de change de façon à protéger la valeur de ses flux de trésorerie en devises, tant engagés que prévus, contre les effets négatifs des fluctuations de change. La Société atténue ce risque en concluant des contrats de change à terme. En conséquence, elle est peu sensible aux variations des taux de change.

L'exposition nette de la Société au risque de change en dollars canadiens au 31 mars 2010 est

La suivante

	USD	Euros	GBP
		(milliers de dollars)	
Trésorerie	500	708	1 007
Créances	1 586	401	157
Créditeurs et charges à payer	(2 254)	(183)	(303)
<b>Exposition nette</b>	<b>(168)</b>	<b>926</b>	<b>861</b>

Eu égard à l'exposition nette de la Société au risque de change au 31 mars 2010, et à supposer que toutes les autres variables demeurent constantes, une variation hypothétique de cinq pour cent du dollar canadien par rapport au dollar américain, à l'euro et à la livre sterling n'aurait pas un impact significatif sur les résultats nets de la Société.

(iii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de l'évolution des taux d'intérêt pratiqués sur le marché. Les créances à long terme, la dette obligataire et le passif financier lié à la monétisation de créances de la Société sont sensibles aux fluctuations des taux d'intérêt parce qu'ils portent un taux d'intérêt fixe. Toute augmentation ou diminution des taux du marché a une incidence sur la juste valeur de ces instruments financiers.

Eu égard à l'exposition nette de la Société au 31 mars 2010, et à supposer que toutes les autres variables demeurent constantes, l'effet sur les résultats nets d'une variation hypothétique de un pour cent du taux d'intérêt au 31 mars 2010 s'établit à 0,7 million de dollars pour la juste valeur des créances à long terme, à 30,4 millions de dollars pour la juste valeur de la dette obligataire et à 0,2 million de dollars pour la juste valeur du passif financier lié à la monétisation de créances.

E. RISQUE DE CRÉDIT

Le risque de crédit est le risque qu'une partie liée à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. La Société est exposée au risque de crédit du fait de sa trésorerie, de ses placements, de ses créances à court et à long terme, ainsi que de ses contrats de change à terme.

Au 31 mars 2010, l'exposition maximale de la Société à ce risque correspond à la valeur comptable de ces

instruments.

B. INSTRUMENTS FINANCIERS DÉRIVÉS

La Société se sert de contrats de change à terme pour se prémunir contre les fluctuations défavorables du taux de change du dollar américain.

Au 31 mars, les notionnels et les justes valeurs (exprimés en dollars canadiens) des instruments dérivés non désignés comme couvertures sont les suivants :

Contrats de change à terme – USD <sup>1</sup>			
2010		2009	
Notionnel	Juste valeur	Notionnel	Juste valeur
18 651	(297)	20 539	4 559
(milliers de dollars)			

1 Les contrats à terme libellés en dollars américains portent un taux entre 1,03 et 1,04 et viennent à échéance entre avril 2010 et octobre 2011.

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2010, la variation nette de la juste valeur des instruments dérivés non désignés comme couvertures représente une perte de 4,8 millions de dollars (gain de 3,2 millions en 2009) comptabilisée dans l'état consolidé des résultats au poste autres revenus (gain net réalisé (perte nette) sur la juste valeur des instruments financiers).

C. GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Dans l'exercice de ses activités, la Société est exposée à divers risques financiers : risque de marché, risque de crédit et risque de liquidité. La stratégie globale de gestion des risques adoptée par la Société se fonde essentiellement sur l'imprévisibilité des marchés financiers et économiques, et vise à réduire au minimum les effets néfastes que les conjonctures financières et économiques pourraient avoir sur les résultats financiers de la Société. En collaboration avec les responsables de la gouvernance de la Société, la direction financière gère les risques, sous la supervision du Conseil d'administration.

D. RISQUE DE MARCHÉ

Le risque de marché est le risque de variation de la juste valeur ou des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier attribuable aux fluctuations des prix du marché. Il existe trois types de risque de marché : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque de prix. La Société est exposée au risque de change et au risque de taux d'intérêt.

L'exposition de la Société au risque de marché, de même que les objectifs, politiques et procédures qu'elle a établis pour gérer ce risque, demeurent inchangés depuis le 31 mars 2009.

26. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Méthode	(millions de dollars)				
	Valeur juste 2009	Valeur comptable 2009	Valeur juste 2010	Valeur comptable 2010	
Niveau 1					Instruments financiers comptabilisés à la juste valeur
		4,6	-	-	Instruments financiers dérivés (actifs)
		-	0,3	0,3	Instruments financiers dérivés (passifs)
		-	-	-	La juste valeur repose sur les cours du marché à terme au 31 mars.
Niveau 2					La juste valeur repose sur les cours du marché à terme au 31 mars.
		-	-	-	La juste valeur est déterminée à l'aide du risque de crédit et du taux d'intérêt qui sont observables.
		60,8	-	-	Investissement net dans des contrats de location-vente
		68,0	-	-	La juste valeur de l'investissement net dans des contrats de location-vente est déterminée en utilisant la valeur actualisée nette des flux de trésorerie liés au capital et aux intérêts. Le taux d'actualisation employé est le taux d'intérêt des obligations du gouvernement échéant autour du 1 <sup>er</sup> mai 2027, et ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit.
		82,9	77,0	11,1	Créances à long terme
					La juste valeur des créances à long terme repose sur les cours du marché des obligations du gouvernement échéant dans environ trois à cinq ans, et ajustés en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit.
		418,5	318,4	389,1	Dette obligataire (tranche à long terme)
					La juste valeur de la dette obligataire est établie en utilisant la valeur actualisée nette du capital et des intérêts débiteurs. Le taux d'actualisation employé est fondé sur le cours du marché des obligations du gouvernement du Canada échéant autour du 1 <sup>er</sup> mai 2027, ajusté en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit des obligations.
		-	-	10,2	Passif financier lié à la monétisation de créances (tranche à long terme)
					La juste valeur du passif financier lié à la monétisation de créances repose sur les cours du marché des obligations du gouvernement échéant dans environ deux ans, ajustés en fonction d'un écart fondé sur la cote de crédit.

25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée, en propriété commune, aux ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien, à ses filiales et à des entreprises privées sous influence notable (note 8). Dans le cadre de l'exploitation courante, elle conclut des opérations avec ces entités conformément à l'usage commercial habituel à tous les particuliers et à toutes les entreprises. Ces opérations sont évaluées à la valeur d'échange, laquelle est établie et acceptée par toutes les parties.

La Société a comptabilisé les montants ci-dessous pour les opérations entre apparentés, dans ses états financiers consolidés :

	2010	2009	2010	2009
<b>Gouvernement</b>				
Revenus	968	564	8 501	8 306
Créances	42	38	614	4 106
Dépenses	543	210	255	276
Créditeurs et charges à payer	1	2	-	-
Placements à long terme	-	-	255	2 015
(milliers de dollars)				
<b>Entreprises privées</b>				
	2010	2009	2010	2009

26. INSTRUMENTS FINANCIERS

Au cours de l'exercice, la Société a aussi reçu des crédits parlementaires (note 21).

La Société détient divers instruments financiers : trésorerie; créances à court terme; créances à long terme; placements à long terme inscrits à leur valeur d'acquisition; créditeurs et charges à payer; portion à court terme des régimes de retraite et passifs liés au personnel; garantie financière; passif financier lié à la monétisation de créances; dette obligataire et instruments dérivés.

A. JUSTE VALEUR

Les justes valeurs des créances à court terme, des créditeurs et des charges à payer et la portion à court terme de la dette obligataire, des régimes de retraite et passifs liés au personnel et du passif financier lié à la monétisation de créances avoisinent les valeurs comptables de ces instruments en raison de leurs échéances rapprochées. Les placements à long terme dans des entreprises sur lesquelles la Société n'exerce pas une influence notable sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition, puisqu'ils n'ont pas de prix coté sur un marché actif.

La Société a comptabilisé le bon de souscription lui permettant d'acheter des instruments de capitaux propres et des actions de catégorie B d'une société fermée à sa valeur d'acquisition (un dollar), puisqu'il est impossible d'arriver à une évaluation fiable de sa juste valeur. Le tableau ci-après présente les valeurs comptables et les justes valeurs des dérivés, de la garantie financière et de la tranche à long terme des créances, de la dette obligataire et du passif financier lié à la monétisation de créances.



24. VARIATION NETTE DES SOLDES DES ÉLÉMENTS  
HORS TRÉSORERIE DU FONDS DE ROULEMENT

(milliers de dollars)		
2010	2009	
Provenance (utilisation) des flux de trésorerie		
-	6 999	Placements à court terme
(43 539)	7 484	Programme <sup>2</sup>
22 387	(1 932)	Inventaire de marchandisage
4 044	(2 289)	Frais payés d'avance
(90 310)	(21 680)	Investissement net dans des contrats de location-vente <sup>3</sup>
7	9	Créditeurs et charges à payer
35 456	372	Revenus reportés
(6 440)	(2 113)	Régimes de retraite et passifs liés au personnel <sup>4</sup>
(26 428)	28 090	Dettes obligataires <sup>5</sup>
(167)	-	Garantie financière <sup>6</sup>
10 174	-	Passif financier lié à la monétisation de créances
(95 085)	14 690	

- 1 Excluant des effets à recevoir sur le produit de la vente des terrains, totalisant (2,1) millions de dollars ((0,1) million en 2009).
- 2 Incluant l'amortissement des immobilisations corporelles, totalisant 2,3 millions de dollars (0,2 million en 2009).
- 3 Excluant le recouvrement du capital, totalisant 2,1 millions de dollars (0,1 million en 2009).
- 4 Excluant des éléments hors trésorerie totalisant (0,1) million de dollars ((1,3) million en 2009).
- 5 Excluant le remboursement de la dette obligataire, totalisant 0,7 million de dollars (0,6 million en 2009).
- 6 Excluant 10,6 millions de dollars (néant en 2009) inclus dans le produit sur la vente de créances.

23. RECouvreMENT D'IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES  
ET D'IMPÔT DES GRANDES SOCIÉTÉS (suite)

L'incidence fiscale de l'écart temporaire susceptible de toucher une grande proportion des éléments d'actif et de passif d'impôts futurs au 31 mars 2010 et 2009 est présentée ci-après :

		2010	2009
(milliers de dollars)			
Actifs d'impôts futurs			
Charges à payer	3 964	11 914	
Passif des régimes de retraite	63 937	58 192	
Passifs liés au personnel	39 246	40 302	
Report de pertes prospectif	27 089	5 016	
Créances et placements à long terme	-	1 747	
	<b>134 236</b>	<b>117 171</b>	
Moins : provision pour moins-value	(89 530)	(77 765)	
	<b>44 706</b>	<b>39 406</b>	
Passifs d'impôts futurs			
Programation	178	742	
Investissement net dans des contrats de location-vente	-	13 426	
Revenus reportés pour les impôts liés à la vente de créances	15 936	-	
Immobilisations corporelles	25 671	24 098	
Autres	2 921	1 140	
	<b>44 706</b>	<b>39 406</b>	
Actifs (passifs) d'impôts futurs nets			
	-	-	

Au 31 mars 2010, la Société a, à des fins fiscales, un report de pertes prospectif de 108,4 millions de dollars (20,1 millions en 2009) qui vient à échéance entre 2027 et 2030.

23. RECOURS À L'IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES  
ET À L'IMPÔT DES GRANDES SOCIÉTÉS

En tant que société d'État visée par la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu, la Société est assujettie, pour ses propres activités, aux dispositions de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada), mais pas aux impôts sur les bénéfices provinciaux. Le recours à l'impôt sur les bénéfices et d'impôt des grandes sociétés comprend ce qui suit :

2010	2009
(milliers de dollars)	
Recours à l'impôt sur les bénéfices et d'impôt des grandes sociétés	101
Impôts futurs	-
-	-
101	-

Le montant du recours à l'impôt sur les bénéfices et d'impôt des grandes sociétés diffère du montant qui serait obtenu si on appliquait le taux d'imposition des sociétés prévu par la loi fédérale – qui est de 28,75 pour cent (29,38 pour cent en 2009) – aux résultats nets avant impôts et participations minoritaires. Cet écart s'explique ainsi :

2010	2009
(milliers de dollars)	
Recours à l'impôt sur les bénéfices au taux d'imposition des sociétés prévu par la loi fédérale	4 614
Augmentation (diminution) en raison des éléments suivants :	
Partie non imposable des gains en capital	314
Autres montants nets	2 038
Ajustement résultant des changements de taux d'imposition	(3 563)
Variation de la provision pour moins-value	(3 497)
Recours à l'impôt des grandes sociétés	(1 765)
101	(2 685)
-	-
101	-

## 22. REVENUS HORS EXPLOITATION DE GALAXIE

Le 7 décembre 2007, la Société a conféré à une société fermée, Stingray Digital Group inc. (l'« acquéreur »), une option selon laquelle elle consentait à lui vendre certains actifs du service de programmation audio payante Galaxie (la « convention d'achat d'actifs ») en contrepartie de la somme de 52,5 millions de dollars et d'un bon de souscription de 1 120 513 actions ordinaires de l'acquéreur au prix de 1 dollar (le « bon de souscription »). La Société a désigné l'acquéreur comme son agent des relations avec les affiliées pour Galaxie, moyennant le versement d'honoraires annuels, jusqu'au 31 décembre 2017 ou jusqu'à la date du transfert des actifs de Galaxie à l'acquéreur en vertu de la convention d'option d'achat d'actifs, selon la date la plus proche. Une contrepartie additionnelle devait être versée à la Société si l'acquéreur achetait ultérieurement un tiers non lié aux parties (l'« indexation sur les bénéfices futurs »).

La convention d'option d'achat d'actifs prévoyait que la Société pouvait continuer d'exploiter le service de programmation audio payante Galaxie aux termes de la licence délivrée par le CRTC jusqu'à ce que l'acquéreur exerce l'option d'achat – après avoir obligatoirement obtenu une licence du CRTC. La convention prévoyait aussi que la Société demeure l'exploitant du service pour ce qui est des contrats lucratifs avec les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) qui ne sont pas cédés à l'acquéreur. La transaction a été comptabilisée selon la méthode des unités de revenu comme la vente d'un flux de rentrées futur (« flux de rentrées »). Pour l'exercice terminé le 31 mars 2008, la Société a constaté des revenus de 4,7 millions, qui représentent le ratio des paiements en espèces de la Société aux décaissements totaux prévus exprimés en pourcentage de la contrepartie totale actualisée.

Le 23 décembre 2008, l'acquéreur a obtenu l'approbation du CRTC relativement à sa demande de licence et le 12 janvier 2009, il a exercé son option d'achat des actifs de Galaxie. Le 30 janvier 2009, la convention d'option d'achat d'actifs a été modifiée pour inclure la hausse de 4,8 millions de dollars du prix d'achat découlant de l'indexation sur les bénéfices futurs ainsi que le versement d'une indemnité à l'acquéreur. La Société a comptabilisé cette hausse de la contrepartie comme un accord à éléments multiples, et a réparti les revenus entre les éléments d'après leurs justes valeurs respectives incluant un million de dollars à titre d'indexation sur les bénéfices futurs et 2,7 millions de dollars d'indemnisation à l'acquéreur qui ont tous deux été comptabilisés dans le poste de revenus hors exploitation et le solde de 1,1 million de dollars à titre de passif.

Au 31 mars 2009, la Société avait transféré les actifs de Galaxie, ce qui inclut tous les actifs corporels et certains actifs incorporels, mais ce qui exclut certains contrats entre Galaxie et des EDR qui n'avaient pas été cédés à l'acquéreur.

Pendant l'exercice 2009-2010, les derniers contrats conclus avec les EDR ont été cédés à l'acquéreur et les revenus de 16,3 millions de dollars tirés de la cession ont été comptabilisés comme des revenus hors exploitation. Aucun revenu reporté, lié à cette transaction, n'est constaté au 31 mars 2010 (16,2 millions de dollars en 2009).



20. AUTRES REVENUS

Les autres revenus comprennent ce qui suit :

Catégorie		2010	2009
		(milliers de dollars)	
Location d'immeubles, de pylônes de transmission, d'installations et de services		45 927	46 861
Ventes d'émissions et de productions publicitaires et marchandisage		19 313	17 462
Droits de retransmission		5 929	4 888
Commandites d'émission		4 329	6 662
Revenus de la chaîne The Documentary Channel (documentary) (EDDV)		3 809	3 453
Gain net (perte nette) sur la juste valeur des instruments financiers		(4 855)	3 208
Perte résultant de l'aliénation de matériel		(1 080)	(71)
Contribution du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) <sup>1</sup>		19 763	-
Gain sur taux de change		2 945	4 686
Autres		10 941	8 226
		<b>107 021</b>	<b>95 375</b>

1. Le FAPL est un nouveau fonds créé par le CRTC en octobre 2008 pour soutenir la programmation télévisuelle locale dans des marchés de moins d'un million d'habitants. La distribution de l'aide financière du FAPL a commencé en septembre 2009.

21. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

Voici une ventilation des crédits parlementaires approuvés et des sommes reçues par la Société pendant l'exercice :

Fonds d'exploitation		2010	2009
		(milliers de dollars)	
Financement annuel approuvé		956 978	995 795
Financement ponctuel additionnel pour renforcer la programmation		60 000	60 000
Enveloppe du Conseil du Trésor pour le rajustement à la rémunération		26 908	-
Utilisation d'une somme gelée reportée d'un exercice antérieur		-	20 000
Virement au fonds d'immobilisations corporelles –		(26 299)	(5 658)
Budget supplémentaire des dépenses A <sup>1</sup>			
<b>Fonds d'exploitation reçus</b>		<b>1 017 587</b>	<b>1 070 137</b>
<b>Fonds d'immobilisations corporelles</b>			
Financement annuel approuvé		91 630	91 019
Virement du fonds d'exploitation – Budget supplémentaire des dépenses A <sup>1</sup>		26 299	5 658
<b>Fonds d'immobilisations corporelles reçus</b>		<b>117 929</b>	<b>96 677</b>
<b>Fonds de roulement</b>		<b>4 000</b>	<b>4 000</b>

1. Lorsque des changements imputants se produisent dans les besoins de l'exercice courant, des sommes sont virées d'un crédit à l'autre ou reportées d'un exercice à un autre en vertu des lois de crédits approuvées par le Parlement.

## 19. SERVICES SPÉCIALISÉS

La Société exploite CBC News Network (CBC NN) et le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI) en vertu de licences du CRTC qui exigent qu'elle rende compte des revenus et des dépenses différenciels. La méthode des coûts différenciels est également appliquée à GalaXie et à la chaîne **bold**. Selon cette méthode, pour les services qui sont imputés directement aux services spécialisés sont comptabilisés. Les coûts indirects pour les services de soutien ne sont pas imputés aux services spécialisés, et les dépenses relatives aux avantages sociaux futurs à long terme sont constatés seulement quand les avantages sont payés par les services spécialisés. Cependant, conformément aux PCGR canadiens, la Société a inclus dans les résultats financiers des services spécialisés la portion du coût des avantages sociaux futurs acquis par les employés de ces services.

	2010				
<b>Remboursement des dépenses liées aux achats d'immobilisations<sup>1</sup></b>	<b>Total</b>	(milliers de dollars)			
Dépenses liées aux avantages sociaux futurs					
Total sur la base des coûts différentiels					
CBC NN	84 616	(65 778)	18 838	(2 500)	351
RDI	52 034	(44 494)	7 540	(2 169)	266
Galaxie <sup>2</sup>	3 485	(4 515)	(1 030)	-	2
Gold	4 217	(3 544)	673	-	6
	144 352	(118 331)	26 021	(4 669)	625
					21 977

[illegible]

1 La Société finance les dépenses en immobilisations corporelles pour l'achat de matériel et de logiciels servant au lancement, à l'exploitation ou l'entretien des services spécialisés par imputation sur des crédits parlementaires d'immobilisations corporelles, et un plan a été approuvé par la direction pour le remboursement de ces dépenses au moyen des revenus des services spécialisés. Ces remboursements sont financés par les excédents cumulés des revenus sur les dépenses.

2 Etant donné la cession du dernier contrat lucratif avec une entreprise de distribution de radiodiffusion (CDR), à Singray Digital Group Inc. le 30 octobre 2009, les résultats de Galaxie portent sur la période comprise entre le 1<sup>er</sup> avril 2009 et le 30 octobre 2009.

Les droits mensuels d'abonnement à CBC NN et au RDI sont régies par le CRTC. Les droits mensuels maximaux sont approuvés dans le cadre du renouvellement des licences. Pour ces deux chaînes, ces droits ne peuvent dépasser 0,63 \$ et 1,00 \$ respectivement, et ce, jusqu'au 31 août 2010. Les revenus réguliers sont représentés 82 pour cent (81 pour cent et 83 pour cent respectivement en 2009) des revenus totaux de CBC NN et du RDI.

17. ENGAGEMENTS FINANCIERS

B. CONTRATS DE LOCATION-EXPLOITATION

Les contrats de location-exploitation comprennent principalement des locations immobilières, des locations pour la distribution réseau et des locations de matériel. Les paiements futurs à verser annuellement au titre des contrats de location-exploitation s'établissent au 31 mars 2010 comme suit :

	Total des paiements futurs
2011	41 047
2012	32 544
2013	29 576
2014	27 956
2015	26 453
2016 à 2024	137 262
	294 838

(milliers de dollars)

18. ÉVENTUALITÉS

A. RÉCLAMATIONS ET POURSUITES

Diverses réclamations ont été formulées ou des poursuites ont été intentées contre la Société et, dans certains cas, leurs auteurs demandent des dédommagements pécuniaires importants ou d'autres redressements qui pourraient entraîner des dépenses importantes. Bien des incertitudes entourent les poursuites, et le résultat de chaque affaire n'est pas toujours prévisible. Les éléments de passif éventuel sont des obligations potentielles qui peuvent devenir réelles lorsqu'un ou plusieurs événements futurs se réalisent ou ne se réalisent pas. Dans la mesure où l'événement futur occasionnera probablement une perte, et où une estimation raisonnable de la perte peut être calculée, une charge à payer et une dépense sont comptabilisées.

En avril 2010, la Cour suprême du Canada a statué en faveur de la Ville de Montréal sur un litige existant depuis plusieurs années concernant la façon dont CBC/Radio-Canada calcule les paiements à verser à la Ville en remplacement d'impôt foncier. Une charge à payer estimative avait été établie en attendant la décision de la Cour.

B. ÉVENTUALITÉS RELIÉES À L'ENVIRONNEMENT

Des concentrations en biphényle polychloré (BPC) qui dépassent les critères fixés pour les sites industriels par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDP) ont été relevées dans le sol de l'ancien site d'émetteurs AM de la Société à Rimouski. La Société évalue présentement les options de décontamination. Toutefois, il est impossible d'estimer l'impact de cette situation sur les résultats financiers de la Société.

Total des paiements futurs		915 459
2016 à 2020		213 539
2015		70 759
2014		145 831
2013		153 985
2012		154 100
2011		177 245

(milliers de dollars)

Au 31 mars 2010, le total des engagements s'établissait à 915,5 millions de dollars (1 186,7 millions en 2009), ce qui comprenait 379,8 millions (519,1 millions en 2009) pour les droits sur films et les coproductions, 89,6 millions (132,1 millions en 2009) pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions, 9,4 millions (15,5 millions en 2009) pour des immobilisations corporelles, et 436,7 millions (520,0 millions en 2009) pour d'autres engagements. Les paiements annuels futurs s'établissent au 31 mars 2010 comme suit:

A. ENGAGEMENTS LIÉS AUX ÉMISSIONS ET AUTRES

17. ENGAGEMENTS

Le déficit est constitué du passif contracté par la Société qui n'a pas encore été financé par les crédits parlementaires ou par des revenus d'autres provenances. Une large partie du déficit est attribuable aux avantages sociaux futurs non financés qui seront payés par la Société.

Le déficit inclus les crédits de fonds de roulement reçus depuis 1958, qui se sont accumulés pour atteindre 167 millions de dollars au 31 mars 2010 (163 millions en 2009). Ces crédits sont fournis seulement pour financer les investissements en fonds de roulement de la Société. La Société doit maintenir un fonds de roulement qui est supérieur aux crédits de fonds de roulement accumulés. Le fonds de roulement est égal à l'excédent de l'actif à court terme sur le passif à court terme, exclusion faite du passif lié aux congés annuels et compensatoires qui ne donnera pas lieu à des décaissements.

16. BÉNÉFICES NON RÉPARTIS (DÉFICIT)

Solde, début de l'exercice		635 378
Fonds d'immobilisations corporelles reçus (NOTE 21)		117 929
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté		(121 086)
Solde, fin de l'exercice		632 221
		635 378

(milliers de dollars)

2010                      2009

15. FONDS D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES REPORTÉ

2011	10 174
2012	10 221
Moins : la tranche à court terme	
	(10 174)
	10 221

La Société a constaté un passif financier pour la cession des créances sur lesquelles elle n'avait pas renoncé au contrôle à la fin de l'exercice. Au 31 mars 2010, la valeur comptable des créances est de 20,4 millions de dollars. Le passif porte un taux d'intérêt fixe de 4,5 pour cent et sera amorti sur la durée des créances comme suit:

14. PASSIF FINANCIER LIÉ À LA MONÉTISATION DE CRÉANCES



11. ENTITÉS À DÉTENTEURS DE DROITS VARIABLES (suite)

C. SIRIUS

La Société détient des droits variables dans Sirius Canada Inc., un fournisseur de services de radio par satellite au Canada qui exploite plus de 160 canaux de radio par satellite. Sirius Canada Inc. transmet son signal par liaison ascendante à un réseau satellitaire exclusif, et les abonnés reçoivent un signal radio par l'intermédiaire de postes de radio par satellite vendus par des détaillants. Les pertes maximales que la Société est susceptible de subir comprennent sa mise de fonds de 12 millions de dollars et un engagement à investir 1,4 million supplémentaire. La Société n'est pas considérée comme le principal bénéficiaire de Sirius Canada Inc. Ce placement est comptabilisé selon la méthode de la comptabilisation à la valeur de consolidation pour les actions de catégorie A et selon la méthode de la valeur d'acquisition pour les actions de catégorie C (note 8).

12. DETTE OBLIGATAIRE

Dans le cadre de l'entente conclue avec le Broadcast Centre Trust (note 11), la Société offre en garantie de la dette obligataire du Trust les loyers qu'elle verse pour les locaux occupés par la Société à Toronto. Le Broadcast Centre Trust a émis des obligations garanties pour une valeur de 400 millions de dollars le 30 janvier 1997. Ces obligations portent intérêt au taux fixe de 7,53 pour cent par an; elles exigent des paiements semestriels du capital et des intérêts de 16,5 millions de dollars, grâce auxquels les montants suivants de capital sont remboursés :

2011 (incluant des intérêts accumulés de 10,0 millions de dollars)	19 223
2012	9 941
2013	10 704
2014	11 525
2015	12 409
2016 à 2027	264 600
	<b>328 402</b>
Moins : la tranche à court terme	(19 223)
	<b>309 179</b>

Les intérêts débiteurs inclus dans les dépenses de l'exercice sont de 24,3 millions de dollars (24,8 millions en 2009).

13. GARANTIE FINANCIÈRE

Aux fins de la vente de créances (note 7 A), la Société a donné une garantie absolue et inconditionnelle du paiement intégral des créances par les débiteurs ultimes dans les délais prévus, jusqu'en 2027. La juste valeur de la garantie financière est déterminée en comparant la juste valeur des créances avec garantie à la juste valeur des créances si elles ne comportaient pas de garantie. Les frais de garantie se sont élevés à 10,6 millions de dollars et ont été payés au moment de la vente de créances par la Fiducie de monétisation. La juste valeur de la garantie est de 10,4 millions de dollars au 31 mars 2010.

Dans l'éventualité où la contrepartie de la garantie réclamerait le paiement de la garantie en entier, le montant maximal que la Société pourrait être tenue de verser aux termes du contrat de garantie financière s'établit à 199,4 millions de dollars. Sur la base des attentes de la Société à la fin de l'exercice, il est jugé plus probable qu'il est improbable que celle-ci n'aura aucun paiement à faire à cet effet.

B. LA CHAÎNE THE DOCUMENTARY CHANNEL (*documentary*)

La Société a une participation de 82 pour cent dans The Documentary Channel (*documentary*), un service spécialisé dans la diffusion de documentaires. La Société est considérée comme le principal bénéficiaire, puisqu'en vertu des droits variables qu'elle détient, elle devrait assumer la majeure partie des pertes prévues ou recevoir la majorité des revenus résiduels s'y rapportant. En conséquence, elle consolide les résultats financiers de The Documentary Channel (*documentary*) dans ses livres.

A. BROADCAST CENTRE TRUST

Le Broadcast Centre Trust (le « Trust »), une fiducie caritative, loue, en vertu d'un bail à long terme passé avec la Société, le terrain sur lequel est érigé à Toronto le Centre canadien de radiodiffusion (« l'immeuble »). Le loyer exigé pour la durée du bail s'élève à un dollar, que le Trust a versé le 1<sup>er</sup> octobre 1988. En outre, le Trust donne à bail le Centre canadien de radiodiffusion, en vertu d'un sous-bail à long terme passé avec la Société. Pour financer la construction de l'immeuble, le Trust a émis, le 30 janvier 1997, des obligations pour une valeur de 400 millions de dollars qui sont garanties par les loyers que lui verse la Société pour les locaux qu'elle occupe. Le loyer couvre le capital et les intérêts sur les obligations, tous les autres paiements sur les obligations ainsi que la totalité des charges d'exploitation et du passif du Trust. La Société est considérée comme le principal bénéficiaire du Trust et, en conséquence, elle consolide les résultats financiers du Trust dans ses livres.

11. ENTITÉS À DÉTENTEURS DE DROITS VARIABLES

Aux termes de la note d'orientation concernant la comptabilité NOC-15, Consolidation des entités à détenteurs de droits variables, adoptée par l'ICCA, les entités à détenteurs de droits variables (EDDV) comprennent les entités qui ne disposent pas de capitaux propres à risque suffisants pour leur permettre de financer leurs activités sans le soutien financier subordonné d'autres parties, ou les entités dont les investisseurs ne détiennent pas une participation financière leur conférant le contrôle. La note d'orientation précise que l'entreprise considérée comme le principal bénéficiaire, qui assume la majorité des pertes prévues d'une EDDV ou qui reçoit la majorité des rendements résiduels prévus, ou les deux, doit consolider l'EDDV dans ses états financiers. La Société détient des participations dans trois EDDV.

B. PLAN DE RÉDUCTION DES EFFECTIFS

Le 25 mars 2009, la Société a annoncé un plan de réduction des effectifs dont l'objectif était de lui permettre de faire face aux pressions financières auxquelles elle était confrontée. Ce plan a été réalisé en deux temps : dans un premier temps, la Société a mis en œuvre un Programme incitatif de retraite volontaire (PIRV) à l'intention des employés admissibles, et dans un deuxième temps, elle a annoncé des départs volontaires, dont le nombre a été fonction du nombre de départs volontaires en vertu du PIRV. Le coût total de ce plan atteint 35,9 millions de dollars. Un solde de 1,9 million de dollars devrait être payé en 2010-2011.

1 Les placements stratégiques comprennent des biens immobiliers, des placements privés, des fonds de couverture et des fonds d'infrastructure.

Catégorie d'actifs	Pourcentage des actifs du régime de retraite (fondé sur les justes valeurs)	
	2010	2009
Titres à revenu fixe	49 %	61 %
Actions canadiennes	12 %	8 %
Actions internationales	25 %	16 %
Placements stratégiques <sup>1</sup>	14 %	14 %
Obligations avec superposition d'un dérivé	-	1 %

10. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

10. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

	2010			2009		
	Régimes de retraite de la Société	Autres avantages sociaux futurs	(milliers de dollars)	Régimes de retraite de la Société	Autres avantages sociaux futurs	
Juste valeur de l'actif des régimes,	4 199 746	-	3 750 644	-	-	
fin de l'exercice						
Obligation au titre des prestations/indemnités	(4 526 346)	(137 413)	(4 085 585)	(159 075)	(159 075)	
constituées, fin de l'exercice						
Excédent (déficit), fin de l'exercice	(326 600)	(137 413)	(334 941)	(159 075)	(159 075)	
Coût des prestations au titre des services	34 041	(2 511)	43 789	(2 930)	(2 930)	
passés non amorti						
Pertes actuarielles nettes non amorties	362 958	(27 273)	477 661	(11 293)	(11 293)	
(gains actuariels nets non amortis)	(326 148)	10 422	(419 276)	12 299	12 299	
Passif (actif) transitoire non amorti						
Passif au titre des prestations/indemnités	(255 749)	(156 775)	(232 767)	(160 999)	(160 999)	
constituées, fin de l'exercice						
Passif au titre des prestations/indemnités	(232 767)	(160 999)	(223 307)	(156 229)	(156 229)	
constituées, début de l'exercice						
Coûts au titre des avantages sociaux futurs	(64 701)	(6 544)	(76 720)	(7 650)	(7 650)	
rendus au cours de l'exercice						
Intérêts débiteurs sur l'obligation au titre	(231 362)	(7 984)	(220 115)	(8 585)	(8 585)	
des prestations/indemnités constituées						
Rendement prévu sur	230 304	-	254 445	-	-	
la valeur actuarielle de l'actif						
Amortissement du coût des prestations	(9 748)	419	(9 748)	419	419	
au titre des services passés	93 128	(1 877)	92 996	(2 657)	(2 657)	
Amortissement de l'actif (du passif) transitoire	(97 519)	2 063	(78 110)	(119)	(119)	
Amortissement des pertes actuarielles	(79 898)	(13 923)	(37 252)	(18 592)	(18 592)	
Coûts au titre des avantages sociaux						
futurs de l'exercice						
Cotisations patronales aux régimes de retraite	54 914	-	26 306	-	-	
Prestations des régimes sans capitalisation	2 002	18 147	1 486	13 822	13 822	
Total des paiements en espèces	56 916	18 147	27 792	13 822	13 822	
Passif au titre des prestations/indemnités	(255 749)	(156 775)	(232 767)	(160 999)	(160 999)	
constituées, fin de l'exercice						

Au 31 mars 2010, les obligations au titre des prestations/indemnités constituées du Régime de retraite de CBCI Radio-Canada et des régimes de retraite sans capitalisation sont respectivement de 4 459,1 millions de dollars (4 029,8 millions en 2009) et de 67,2 millions de dollars (55,8 millions en 2009).

10. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL (suite)

Hypothèses – taux annuels			
Taux de rendement prévu à long terme de l'actif des régimes	6,25 %	2010	2009
Taux d'actualisation utilisé pour établir le coût des prestations	5,75 %		
Taux d'actualisation utilisé pour établir l'obligation	5,00 %		
Taux de croissance de la rémunération à long terme, excluant les primes au mérite et les promotions	3,25 %		
Evolution du coût des soins de santé	7,5 %		
	jusqu'en 2019; 4,5 % par après		
Indexation des prestations en cours de versement	1,9 %		
		2010	2009
Montants annuels		(milliers de dollars)	
Cotisations salariales – régimes de retraite	38 503	33 407	
Prestations versées au cours de l'exercice – régimes de retraite	226 831	213 890	
Prestations versées au cours de l'exercice – autres avantages sociaux futurs	18 147	13 822	



9. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

Créditeurs	57 278	37 997
Charges à payer	117 309	97 270
Autres	1 910	5 774
	<b>176 497</b>	<b>141 041</b>

(milliers de dollars)

10. RÉGIMES DE RETRAITE ET PASSIFS LIÉS AU PERSONNEL

Les passifs liés au personnel s'établissent comme suit :

	2010	2009	2010	2009
Passif au titre des prestations constituées	-	-	255 749	232 767
Avantages sociaux futurs autres que les régimes de retraite	-	-	156 775	160 999
Indemnités de vacances	58 845	61 960	-	-
Réduction des effectifs et autres	12 308	39 593	-	-
Passifs liés aux salaires	59 746	55 666	208	208
	<b>130 899</b>	<b>157 219</b>	<b>412 732</b>	<b>393 974</b>

À court terme

À long terme

(milliers de dollars)

A. RÉGIMES DE RETRAITE ET AUTRES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DE LA SOCIÉTÉ

La Société souscrit à un régime de retraite contributif à prestations déterminées, le Régime de retraite de CBCI Radio-Canada, pour la presque totalité des membres de son personnel. Les prestations de retraite sont en fonction de la durée des services validables et de la moyenne du salaire admissible des cinq meilleures années consécutives au cours des 10 dernières années de service. Les employés sont tenus de verser une cotisation équivalant à un pourcentage de leur salaire admissible, la Société fournissant le reste du financement, au besoin, en fonction des évaluations actuarielles. La Société souscrit aussi à des régimes de retraite sans capitalisation et non contributifs à prestations déterminées. Tous les régimes sont soumis à des évaluations actuarielles qui sont faites au moins tous les trois ans. La dernière évaluation a été menée en décembre 2008. La prochaine évaluation doit avoir lieu au plus tard en décembre 2011.

La Société offre également à ses employés des avantages sociaux futurs comme des indemnités de cessation d'emploi, le maintien des avantages sociaux pour les employés en invalidité de longue durée, une assurance vie pour les retraités, des régimes de soins de santé et de soins dentaires, ainsi qu'une indemnisation des accidents du travail. Les dernières évaluations actuarielles du programme d'indemnités de cessation d'emploi et du régime d'assurance vie pour les retraités ont été faites en décembre 2009.

L'actif des régimes de retraite et l'obligation au titre des prestations constituées sont évalués au 31 mars.

7. CRÉANCES À LONG TERME (suite)

Les droits conservés par la Société sont principalement constitués par le compte de réserve, qui comprend les espèces déposées dans le compte de réserve au moment de la création de la Fiducie et les flux de trésorerie excédentaires nets (la différence entre les revenus d'intérêts sur les créances et les frais d'intérêts sur les instruments d'emprunt émis par la Fiducie aux tiers parties). Le solde du compte de réserve, le cas échéant, revient à la Société à la date d'échéance finale des titres d'emprunt émis par la Fiducie à des tiers parties. Les droits conservés par la Société sont comptabilisés au Bilan consolidé dans les créances.

La Société assure la gestion des créances au moyen de l'entente de gestion financière conclue avec la Fiducie de monétisation. Peu après la cession, la Société a conclu une entente de gestion auxiliaire avec une tierce partie indépendante. La Société garde néanmoins l'entière responsabilité à l'égard de la Fiducie de monétisation pour la gestion des créances.

B. MONÉTISATION DE CRÉANCES - GALAXIE

La Société était en droit de recevoir certains paiements en exécution de la transaction concernant Galaxie, dont il est question à la note 22. En septembre 2009, la Société a engagé avec une tierce partie non appariée une opération de monétisation des créances impayées de l'ordre de 21 millions de dollars, dont une tranche de 14 millions était garantie par une institution financière. L'opération de monétisation n'est pas considérée comme une vente et est comptabilisée à titre d'emprunt garanti. La Société continue de porter à son Bilan consolidé les créances cédées et a également comptabilisé un passif financier (« Passif financier résultant de la monétisation de créances »), dont le montant correspond à celui de la contrepartie reçue.

8. PLACEMENTS À LONG TERME

	2010			2009		
	Influence notable	Autres	Total	Influence notable	Autres	Total
ACTIF						
ARTV inc. <sup>1</sup>	7 243	-	7 243	6 548	-	6 548
Placements de portefeuille	-	17	17	-	17	17
PASSIF						
Sirius Canada Inc.	(13 417) <sup>2-3</sup>	12 000 <sup>4</sup>	(1 417)	(13 417) <sup>2-3</sup>	12 000 <sup>4</sup>	(1 417)

1 ARTV inc. est une chaîne francophone spécialisée dans les arts et le divertissement. En 2009-2010, la Société a acquis des actions supplémentaires émises par ARTV, d'une valeur de 255 000 dollars. Cette opération a porté à 62 pour cent sa participation dans ARTV. Toutefois, la Société ne contrôle pas les activités de ARTV, puisque 66 2/3 pour cent des actions votantes sont nécessaires pour assumer le contrôle.

2 La Société a investi 25,05 dollars dans des actions de catégorie A de Sirius Canada Inc., ce qui représente 40,0 pour cent des droits de vote et une participation de 25,05 pour cent. Ces actions donnent droit à des dividendes égaux à leur taux de participation.

3 La Société s'est engagée à investir 1,4 million de dollars supplémentaires dans des actions de catégorie C de Sirius Canada Inc., sans toutefois s'engager à assumer un risque financier accru. La quote-part de la perte non comptabilisée s'élève à 14,9 millions de dollars (18,1 millions en 2009).

4 La Société a investi 12 millions de dollars dans des actions de catégorie C de Sirius Canada Inc., qui donnent droit à un dividende cumulé préférentiel de huit pour cent par an sur le prix de rachat. Ces actions peuvent être rachetées en tout temps par Sirius Canada Inc.

6. ACTIFS INCORPORELS

A. COÛT ET AMORTISSEMENT CUMULÉ

	2010	Amortisse- ment cumulé	Valeur comptable nette
	(milliers de dollars)		
Logiciels	133 465	(87 877)	58 463
Projets d'immobilisations en cours – logiciels	2 137	-	1 272
	135 602	(87 877)	47 725
			59 735 <sup>1</sup>

1 Le coût et l'amortissement cumulé des actifs incorporels s'élevaient respectivement à 134,6 millions de dollars et à 74,9 millions de dollars au 31 mars 2009

Le montant global des actifs incorporels acquis pendant l'exercice s'établissait à 0,4 million de dollars (0,3 million en 2009), tandis que les actifs incorporels développés pendant l'exercice totalisaient 4,2 millions de dollars (25,9 millions en 2009).

7. CRÉANCES À LONG TERME

	2010	2009
	(milliers de dollars)	
Ontrea	-	55 360
Galaxie	10 090	19 921
Autres créances à long terme	1 704	1 704
	11 794	76 985

A. VENTE DE CRÉANCES – ONTREA

La Société a reçu une partie du produit de cessions d'actifs immobiliers réalisées en 2003 et avant, sous forme de billets avec amortissement d'investisseurs institutionnels. Les créances représentées par ces billets, d'une valeur comptable de 56,1 millions de dollars, et les créances au titre de contrats de location-vente, d'une valeur comptable de 61,6 millions de dollars, ont été monétisées en décembre 2009 au moyen d'une structure d'accueil admissible, la Fiducie de monétisation (Fiducie). La Fiducie, qui n'est pas consolidée dans les états financiers de la Société, a pour seul but de détenir les créances et d'émettre des billets à taux d'intérêt fixe, garantis par les créances, à des tierces parties (jusqu'en 2027). La valeur de ces titres d'emprunt correspond environ à 97,6 pour cent de la valeur des créances. Le gain sur la vente de ces créances à la Fiducie s'élève à 5,2 millions de dollars et est présenté comme gain sur la vente de créances dans l'état consolidé des résultats pour l'exercice terminé le 31 mars 2010. Basé sur les dispositions contractuelles, la Société ne prévoit pas de paiement anticipé pour les créances cédées. Les sommes recouvrées sur les créances servent uniquement à réduire la dette ou d'autres obligations de la Fiducie. La Société a garanti inconditionnellement à la Fiducie le paiement intégral des créances, dans les délais, par les débiteurs ultimes. En outre, elle s'est entendue avec la Fiducie pour lui venir en aide si celle-ci n'était plus en mesure d'assumer ses dépenses courantes et ses obligations fiscales. Aucun montant n'est comptabilisé au titre de cette entente au 31 mars 2010.

4. PROGRAMMATION

A. PROGRAMMATION

2010	2009
95 905	122 106
(milliers de dollars)	
178 243	202 887
Emissions produites	
Emissions en cours de production	
Droits de diffusion des émissions disponibles pour diffusion	

Les radiations relatives à la programmation représentent 17,7 millions de dollars en 2010 (16,2 millions en 2009) et sont comptabilisées dans l'Etat consolidé des résultats dans les coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias.

B. COLLECTION

La Société possède une collection de matériel audio et vidéo, de costumes et de marionnettes qui fait partie du patrimoine historique et culturel des Canadiens. Des éléments de la collection sont encore utilisés à l'occasion, selon les besoins. La valeur de cette collection n'est pas reflétée dans les états financiers consolidés de la Société.

5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

A. CÔÛT ET AMORTISSEMENT CUMULÉ

2010	2009
Amortisse- ment cumulé	Valeur comptable nette
(milliers de dollars)	
20 467	20 467
Terrains	
970 104	399 759
Immeubles	
1 344 230	362 142
Équipement technique	
92 400	25 359
Ordinateurs, mobilier et matériel de bureau	
48 583	10 914
Véhicules	
58 558	33 547
Améliorations locatives	
41 601	77 794
Projets d'immobilisations en cours	
2 575 943	929 982
(1 650 131)	
925 812	

1 Le coût et l'amortissement cumulé des immobilisations corporelles s'élevaient respectivement à 2 506,5 millions de dollars et à 1 576,5 millions de dollars au 31 mars 2009.

B. DÉPRÉCIATION

En l'absence de toute indication de perte de valeur au 31 mars 2010, aucun montant n'a été comptabilisé à titre de dépenses (1,5 million de dollars en 2009).



FORMES COMPTABLES LIQUIDES

Les conséquences de cette modification de normes comptables sur les soldes de l'exercice courant et des exercices antérieurs sont les suivantes :

BILAN CONSOLIDÉ

		2010	2009
		(milliers de dollars)	
ACTIF			
(Diminution) des immobilisations corporelles	(47 725)	(59 735)	
Augmentation des actifs incorporels	47 725	59 735	
		-	-

ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

		2010	2009
		(milliers de dollars)	
DÉPENSES			
(Diminution) de l'amortissement des immobilisations corporelles	(17 617)	(12 682)	
Augmentation de l'amortissement des actifs incorporels	17 617	12 682	
		-	-

(iii) Instruments financiers

En juin 2009, l'ICCA a publié des modifications au chapitre 3862, « Instruments financiers – Informations à fournir », dans le but d'accroître l'harmonisation avec les Normes internationales d'information financière (IFRS). Ce chapitre renforce les obligations d'information concernant l'évaluation à la juste valeur, y compris la fiabilité relative des données utilisées dans ces évaluations et le risque de liquidité des instruments financiers. En vertu des nouvelles dispositions, les entités doivent communiquer les évaluations à la juste valeur selon une hiérarchie comportant trois niveaux d'évaluation fondés sur la transparence des données utilisées dans l'évaluation d'un actif ou d'un passif à la date de l'évaluation. Les informations à fournir conformément à cette norme figurent à la note 26. La convention comptable sur les instruments financiers, présentée à la note 2, a été mise à jour pour inclure les informations supplémentaires sur la hiérarchie à trois niveaux.

B. MODIFICATIONS FUTURES DE CONVENTIONS COMPTABLES

En février 2008, le Conseil des normes comptables au Canada de l'ICCA a annoncé que toutes les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes adopteront les IFRS, et les considéreront comme les PCGR au Canada, pour les exercices commençant le 1<sup>er</sup> janvier 2011 ou après. En septembre 2009, le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) a approuvé des modifications à la « Préface des normes comptables pour le secteur public ». Par suite de ces modifications, la Société a été reclassée comme « autre organisme public ». À ce titre, la Société doit déterminer le référentiel comptable qui s'applique le mieux à ses activités. Après examen de divers facteurs, la Société a conclu que ce référentiel était les IFRS.

La date de l'application intégrale des IFRS par la Société est le 1<sup>er</sup> avril 2011. Les états financiers consolidés de la Société pour l'exercice 2011-2012 seront conformes aux IFRS. Ces normes exigent aussi que la Société présente des données comparatives basées sur les méthodes comptables des IFRS dans ses états financiers consolidés de 2011-2012. La Société examine présentement les IFRS et l'incidence possible de leur application sur ses états financiers consolidés.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Lorsque la cession de créances est traitée comme une vente, les créances sont sorties du Bilan consolidé, les actifs acquis et les passifs assumés sont comptabilisés à la juste valeur, et un gain ou une perte résultant de la vente est constaté à l'État consolidé des résultats. Les gains ou les pertes sur la vente des créances dépendent en partie de la répartition de la valeur comptable antérieure des créances entre les actifs vendus et les droits conservés, laquelle est calculée à partir de leur juste valeur relative à la date de la cession. La juste valeur est estimée en fonction de la valeur actualisée nette des flux de trésorerie futurs prévus, établis selon les estimations les plus probables de la direction quant aux hypothèses clés.

Lorsque la cession des créances est considérée comme un emprunt garanti, la Société continue de comptabiliser les créances cédées de la même façon qu'avant la cession. Elle constate l'emprunt garanti conformément à ses conventions comptables pour des passifs semblables.

### P. REVENUS REPORTÉS

Les revenus reportés sont constatés aux résultats lorsque les services sont rendus.

### Q. COÛTS DES SERVICES DE LA TÉLÉVISION, DE LA RADIO ET DES NOUVEAUX MÉDIAS

Les coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses directes, les frais administratifs et les frais des services, ainsi que le coût des activités liées à la main-d'œuvre technique et aux installations. Une partie des coûts du soutien opérationnel assuré par des services comme les Ressources humaines, les Finances et l'Administration, la Gestion des immeubles et les autres services partagés sont également inclus. Les coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias englobent aussi les activités des services liés à la programmation comme les Ventes et le Marketing, le Marchandisage, les Nouveaux Médias et les Communications.

### R. INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE

La préparation des états financiers consolidés conformément aux PCGR canadiens exige que la direction fasse des estimations et formule des hypothèses qui influent sur le montant déclaré de l'actif et du passif à la date des états financiers consolidés, ainsi que sur les revenus et les dépenses de l'exercice visé. Les régimes de retraite et passifs liés au personnel, la durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles et incorporelles, la durée de vie utile estimative de la programmation, le passif éventuel et la juste valeur des instruments financiers dérivés sont les éléments estimés les plus importants. Les chiffres réels pourraient différer de façon importante des estimations faites.

## 3. NORMES COMPTABLES

### A. MODIFICATIONS DE NORMES COMPTABLES

#### (i) Actifs incorporels

Le 1<sup>er</sup> avril 2009, la Société a adopté la nouvelle norme énoncée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), soit le chapitre 3064, « Écarts d'acquisition et actifs incorporels », qui a remplacé le chapitre 3062, « Écarts d'acquisition et autres actifs incorporels ». Ce nouveau chapitre établit des normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, mis à part la comptabilisation initiale des écarts d'acquisition ou des actifs incorporels acquis lors d'un regroupement d'entreprises. L'adoption du chapitre 3064 a donné lieu au reclassement des données des exercices précédents pour refléter les nouvelles dispositions. La nouvelle norme impose à la Société de reclasser la valeur comptable nette des logiciels qui répondent à la nouvelle définition d'actif incorporel des immobilisations corporelles aux actifs incorporels.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

M. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La Société suit la méthode axée sur le bilan pour la comptabilisation des impôts sur les bénéfices.

Les éléments d'actif et de passif d'impôts futurs sont constatés selon leur incidence fiscale future estimative résultant des écarts entre la valeur comptable des éléments d'actif et de passif existants dans les états financiers consolidés et leur valeur fiscale. Les taux servant au calcul des éléments d'actif et de passif d'impôts futurs sont les taux d'imposition qui sont en vigueur ou pratiquement en vigueur durant l'exercice au cours duquel il est prévu que les écarts temporaires seront réalisés ou réglés. Si la réalisation d'éléments d'actif d'impôts futurs est jugée plus improbable que probable, une provision pour moins-valeur doit être constituée.

N. CONSTATATION DES REVENUS

(i) Revenus publicitaires

Les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire sont constatés lorsque la publicité a été diffusée, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est raisonnablement assurée.

(iii) Services spécialisés

Les revenus tirés des services spécialisés englobent les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire et de la vente d'émissions à des radiodiffuseurs extérieurs par les chaînes spécialisées, ainsi que les revenus d'abonnement. Les revenus provenant de la vente de temps d'antenne publicitaire sont constatés après que la publicité a été diffusée. Les revenus provenant des ventes d'émissions et des abonnements sont constatés lorsque la livraison a été faite ou les services ont été rendus, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est raisonnablement assurée.

(iiii) Autres revenus

Les autres revenus comprennent notamment les revenus découlant de la location d'espaces, d'installations et de services, de la vente d'émissions, de la vente de productions publicitaires, des activités à titre de diffuseur-hôte et des gains nets tirés de l'aliénation de matériel. Ces revenus sont constatés lorsque la livraison a été faite ou les services ont été rendus, que la Société n'a aucune obligation restante à cet égard et que la recouvrabilité est raisonnablement assurée.

Les autres revenus englobent aussi les gains ou les pertes nets provenant des instruments financiers dérivés non désignés comme éléments de couverture, les pertes résultant de relations de couverture inefficaces ainsi que les gains découlant de relations de couverture efficaces à partir du moment où l'actif a été acheté, l'obligation a été contractée ou la désignation de la relation de couverture a pris fin. Les contributions du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale entrent également dans les autres revenus et sont comptabilisées lorsqu'elles sont gagnées.

(iv) Revenu de financement

Les revenus de financement incluent des revenus d'intérêts provenant des comptes bancaires, des investissements dans des contrats de location-vente et des effets à recevoir. Les intérêts sont constatés dans l'exercice où ils sont gagnés.

O. CESSION DE CRÉANCES

La Société comptabilise, à titre de vente, la cession de créances à des parties non apparentées, à condition d'avoir abandonné le contrôle sur ces créances et d'avoir reçu une contrepartie autre que les droits de bénéficiaire dans les créances cédées. Si ces conditions ne sont pas remplies, la cession est considérée comme un emprunt garanti.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

### K. CHARGES ET OBLIGATIONS ASSOCIÉES AUX RÉGIMES DE RETRAITE

La Société souscrit à des régimes de retraite à prestations déterminées qui offrent diverses prestations de retraite fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de ses employés en fin de carrière. La charge au titre de prestations de retraite acquises par les employés est déterminée selon la méthode actuarielle de répartition au prorata des années de service et tient compte des meilleures hypothèses de la direction concernant, notamment, le rendement prévu à long terme de l'actif des régimes, la croissance des salaires, l'inflation, l'âge de retraite des employés et le taux de mortalité des participants.

La charge de retraite comprend le coût des prestations au titre des services rendus au cours de l'exercice, l'intérêt débiteur sur l'obligation au titre des prestations constituées, le rendement prévu de la valeur actuarielle de l'actif des régimes, l'amortissement de l'actif transitoire, l'amortissement des gains et pertes actuariels nets et l'amortissement du coût des prestations au titre des services passés. La valeur marchande de l'actif des régimes est utilisée pour le calcul du rendement prévu. La méthode utilisée pour déterminer la valeur marchande consiste à prendre les gains et pertes en capital réalisés et non réalisés pour un exercice donné et à les répartir de façon uniforme sur l'exercice en question et à faire de même pour les trois exercices subséquents.

Le taux d'actuarisation utilisé pour calculer l'obligation au titre des prestations constituées est fondé sur le taux d'intérêt inhérent au montant pour lequel l'obligation pourrait être réglée. Les gains et pertes actuariels sur l'actif des régimes résultent de l'écart entre le rendement réel et le rendement prévu de l'actif des régimes pour une période donnée. Les gains et pertes actuariels sur l'obligation au titre des prestations constituées sont causés par les écarts entre les résultats et les prévisions, ainsi que par les modifications des hypothèses actuarielles utilisées dans le calcul de l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains et pertes actuariels accumulés nets sont amortis sur la durée moyenne résiduelle d'activité des employés. La durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs qui participent aux régimes de retraite varie de 6,0 à 13,5 ans (de 6,0 à 13,5 ans en 2009). Le 1<sup>er</sup> avril 2000, la Société a adopté la nouvelle norme comptable relative aux avantages sociaux futurs, selon la méthode de comptabilisation prospective. La Société amortit l'actif transitoire selon la méthode linéaire sur une durée de 13,5 ans, soit la durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs qui devaient toucher des prestations de retraite au 1<sup>er</sup> avril 2000. Les coûts des services passés découlant de modifications apportées aux régimes sont reportés et amortis selon la méthode linéaire sur la durée moyenne résiduelle d'activité des employés actifs à la date des modifications.

### L. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS AUTRES QUE LES RÉGIMES DE RETRAITE

La Société fournit à ses employés d'autres avantages sociaux futurs tels que les indemnités de départ, le maintien des avantages sociaux en cas d'invalidité de longue durée, l'assurance vie après la retraite, les régimes de soins de santé et de soins dentaires, ainsi que l'indemnisation des accidents du travail. Le coût de ces avantages sociaux est calculé selon la méthode actuarielle de répartition au prorata des années de service et tient compte des meilleures hypothèses de la direction concernant la croissance des salaires, l'inflation, l'âge de la retraite des employés, le taux de mortalité des participants et les coûts prévus des soins de santé. Dans le cas des indemnités de départ et de l'assurance vie après la retraite, l'obligation transitoire et les gains ou pertes actuariels nets sont amortis sur la durée moyenne résiduelle d'activité du groupe d'employés. L'obligation transitoire et les gains ou pertes actuariels nets liés au maintien des avantages sociaux en cas d'invalidité de longue durée et à l'indemnisation des accidents du travail sont amortis sur la durée restante moyenne prévue des paiements. La période d'amortissement utilisée pour ces régimes varie de 7,0 à 15,7 ans (de 7,0 à 15,7 ans en 2009).



## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Pour ce qui est des logiciels développés à l'interne, le montant initial comptabilisé représente la somme des dépenses engagées à compter de la date où l'actif incorporel répond pour la première fois aux critères de constatation énumérés ci-dessus. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée de vie utile estimative des actifs incorporels (de trois à cinq ans). En l'absence d'un logiciel développé à l'interne à comptabiliser, les dépenses de développement sont constatées à l'état consolidé des résultats dans la période où elles ont été engagées.

Après leur comptabilisation initiale, les logiciels développés à l'interne sont constatés au coût, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. Les durées de vie estimatives et la méthode de l'amortissement sont revues à la fin de chaque exercice. L'incidence de toute révision des estimations est comptabilisée sur une base prospective.

Les actifs incorporels sont évalués pour déceler toute dépréciation lors de l'examen annuel de leur durée de vie utile estimative.

### H. INVESTISSEMENT NET DANS DES CONTRATS DE LOCATION-VENTE

Les actifs joués à des conditions prévoyant le transfert aux preneurs de la totalité ou presque des avantages et des risques liés à la propriété sont constatés à titre de contrats de location-vente.

Les revenus de financement provenant des contrats de location-vente sont constatés de manière à ce que l'investissement dans les contrats assure un taux de rendement constant. L'investissement dans les contrats comprend les paiements de location minimaux globaux moins les revenus de financement non gagnés.

### I. CHARGES REPORTÉES

Les charges reportées comprennent principalement les droits de diffusion payés pour des émissions qui ne sont pas encore disponibles pour diffusion. Ces sommes seront virées à la programmation dès qu'il sera possible d'exercer les droits de diffusion.

### J. PLACEMENTS À LONG TERME

Les participations de la Société dans des entreprises sur lesquelles celle-ci n'exerce pas une influence notable sont classées comme DAV, lesquelles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition puisqu'elles n'ont pas de prix coté sur un marché actif. Par ailleurs, les participations de la Société dans des entités sur lesquelles celle-ci a une influence notable sont inscrites à leur valeur de consolidation. Dans ce cas, la Société constate initialement sa participation à la valeur d'acquisition, puis augmente ou diminue ce montant de sa quote-part des résultats de l'entité détenue. Les gains sur les placements dans des entités sous influence notable sont comptabilisés dans les autres revenus, alors que les pertes sont comptabilisées au poste perte sur les placements dans les entités sous influence notable. Lorsque les pertes nettes d'une participation comptabilisée comme un placement à la valeur de consolidation dépassent sa valeur comptable, la Société ne s'engage à fournir une aide financière à l'entité détenue. Les placements sont soumis à des tests de dépréciation s'il survient des événements ou des changements qui indiquent une perte de valeur. Si la perte de valeur s'avère durable, la valeur du placement sera diminuée en conséquence et la perte sera comptabilisée dans l'état consolidé des résultats comme une perte sur les placements dans les entités sous influence notable.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

F. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les frais de main-d'œuvre directe et les frais généraux qui s'y rapportent. Les sommes relatives aux projets d'immobilisations corporelles en cours sont virées à la catégorie appropriée des immobilisations corporelles lorsque le projet est achevé, et sont amorties lorsque les immobilisations corporelles peuvent être affectées à la production ou mises en service.

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux fondés sur la durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles, comme suit :

Immeubles	33 ans
Équipement technique	
Émetteurs et pylônes	20 ans
Équipement électrique	16 ans
Autres	8 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Ordinateurs (matériel)	
Serveurs	5 ans
Micro-ordinateurs	3 ans
Véhicules	
Véhicules spécialisés	20 ans
Camions de reportage de la télévision et de la radio, camions lourds 5 et 10 tonnes	12 ans
Motoneiges, véhicules tout-terrains	10 ans
Véhicules utilitaires, fourgons	8 ans
Automobiles et fourgonnettes	5 ans

Les améliorations locatives sont capitalisées et amorties sur la durée des contrats de location ou sur la durée de vie utile de l'actif, selon la moindre des deux.

G. ACTIFS INCORPORELS

Les actifs incorporels de la Société comprennent les logiciels acquis séparément et les logiciels développés à l'interne pour les besoins de la Société.

Les logiciels acquis séparément sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition à la date d'achat. Par la suite, ils sont constatés à leur valeur d'acquisition, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée de vie utile estimative des actifs incorporels (de trois à cinq ans). Les durées de vie estimatives et la méthode d'amortissement sont revues à la fin de chaque exercice. L'incidence de toute révision des estimations est comptabilisée sur une base prospective.

Les dépenses résultant du développement à l'interne d'applications logicielles sont inscrites à l'actif dans la mesure où le projet est techniquement réalisable, est assorti de ressources suffisantes jusqu'à terme et produira un actif qui apportera probablement des avantages économiques futurs.

Le tableau sur la constatation des dépenses ci-dessous repose sur les expériences de diffusion passées, les chiffres d'auditoire et les plans de télédiffusion futurs. Dans le cas des émissions comportant plusieurs diffuseurs, nous avons utilisé les paramètres de constatation suivants :

CATÉGORIE	ÉCHÉANCIER COMPTABLE DE CONSTATATION	DES DÉPENSES PAR DIFFUSION
-----------	--------------------------------------	----------------------------

La programmation est évaluée chaque année pour détecter toute dépréciation. Le cas échéant, la perte de valeur est comptabilisée aux résultats.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

### (iii) Dérivés – Autres contrats à terme

La Société n'emploie pas la comptabilité de couverture pour les contrats de change à terme achetés pour compenser le risque de change résultant des activités qu'elle exerce dans ses bureaux à l'étranger. Les justes valeurs de ces contrats de change à terme sont présentées dans le Bilan consolidé; les instruments financiers dérivés ayant des justes valeurs positives sont comptabilisés à titre d'éléments d'actif total alors que les dérivés ayant des justes valeurs négatives sont comptabilisés à titre d'éléments du passif total. Toute variation de la juste valeur est comptabilisée dans les autres revenus (gain net (perte nette) réalisé(e) sur la juste valeur des instruments financiers) dans l'État consolidé des résultats.

### E. PROGRAMMATION

Par programmation on entend les émissions de télévision produites à l'interne, les émissions de télévision produites à l'externe nécessitant la participation de la Société pendant la production et les droits acquis pour la diffusion de matériel de programmation. La programmation réalisée et en cours de production (à l'exclusion des droits de diffusion acquis) est comptabilisée, sur une base individuelle, au coût, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. Le coût comprend le coût des matières et des services, ainsi que la quote-part de la main-d'œuvre et des autres dépenses directes imputables à la programmation. Les coûts de la programmation sont constatés dans les coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias à l'État consolidé des résultats, principalement comme il est indiqué dans le tableau ci-après, ou lorsque la programmation est vendue ou jugée inutilisable. Les paiements effectués selon les modalités des conventions d'achat de droits de diffusion sont inscrits comme frais payés d'avance, puis constatés comme programmation lorsque les critères suivants sont remplis : le coût est établi, le matériel est accepté et l'émission est disponible pour diffusion. Les coûts sont comptabilisés aux résultats selon le tableau ci-dessous, ou encore lorsque la programmation est vendue ou jugée inutilisable.



## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Conformément aux exigences relatives aux informations à fournir, tous les instruments financiers évalués à la juste valeur doivent être classés et présentés selon l'un des trois niveaux hiérarchiques décrits ci-dessous. Chaque niveau correspond à un degré de transparence des données utilisées dans l'évaluation de la juste valeur des actifs et des passifs :

Niveau 1 – les données correspondent aux prix non rajustés cotés sur des marchés actifs pour des instruments identiques;

Niveau 2 – les données autres que les prix cotés visés au niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, directement ou indirectement;

Niveau 3 – une ou plusieurs données importantes utilisées dans la technique d'évaluation ne sont pas fondées sur des données observables pour déterminer la juste valeur des instruments.

### (iii) Dérivés – Contrats à terme désignés comme couvertures

La Société se sert d'instruments financiers dérivés pour gérer le risque de pertes découlant de fluctuations du change. La Société a comme politique de ne pas utiliser d'instruments financiers dérivés à des fins de spéculation.

Les contrats de change à terme sont des engagements contractuels en vertu desquels deux parties conviennent d'échanger une quantité donnée d'une monnaie contre une autre monnaie, à un taux convenu, avec règlement à une date ultérieure prédéterminée. La Société a recours à de tels contrats pour gérer le risque de pertes résultant d'une évolution des cours du change qui pourrait influencer sur ses paiements contractuels futurs. Ces paiements étant libellés en devises, la Société pourrait être exposée à une variation de ses flux de trésorerie en raison des fluctuations des taux de change.

Un dérivé doit être désigné comme élément de couverture et être efficace pour être comptabilisé comme couverture. Une opération de couverture est considérée comme efficace lorsque les flux de trésorerie ou la juste valeur du dérivé compensent largement les variations des flux de trésorerie ou de la juste valeur de la position couverte, et que les échéances concordent.

La Société documente de manière formelle toutes les relations entre les instruments de couverture et les éléments couverts ainsi que ses objectifs en matière de gestion des risques et ses stratégies relatives aux diverses opérations de couverture. Le processus consiste entre autres à relier tous les dérivés à des engagements fermes spécifiques. La Société évalue aussi de façon formelle, au début de l'opération de couverture, puis sur une base trimestrielle, l'efficacité des contrats de change à terme qui sont utilisés dans les opérations de couverture lorsqu'il s'agit de compenser les variations des flux de trésorerie des actifs acquis ou des dettes contractées.

Les justes valeurs des contrats à terme jugés admissibles à titre d'éléments de couverture sont présentées dans le Bilan consolidé; les instruments financiers dérivés ayant une juste valeur positive sont comptabilisés à titre d'éléments de l'actif total alors que les dérivés ayant une juste valeur négative sont comptabilisés à titre d'éléments du passif total. La variation de la juste valeur est portée au débit ou au crédit dans l'état consolidé du résultat étendu jusqu'à ce que l'un des événements suivants survienne : l'actif est acquis ou l'obligation est contractée; la relation de couverture cesse d'être efficace; la désignation de la relation de couverture prend fin, auquel cas les gains ou les pertes latents ne sont plus présentés dans les autres éléments du résultat étendu, mais dans les résultats nets de l'exercice. Tout instrument financier dérivé détenu par la Société qui n'est plus désigné comme un élément de couverture admissible est inscrit à sa juste valeur au Bilan consolidé, et toute variation de la juste valeur est comptabilisée dans les autres revenus (gain net) (perte nette) réalisée sur la juste valeur des instruments financiers) dans l'état consolidé des résultats.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

D. INSTRUMENTS FINANCIERS

(i) Instruments financiers – Comptabilisation et évaluation

Les actifs financiers sont classés soit comme détenus jusqu'à leur échéance, détenus à des fins de transaction, disponibles à la vente soit comme prêts et créances. Pour leur part, les passifs financiers sont classés comme détenus à des fins de transaction ou comme autres passifs financiers.

Détenus jusqu'à leur échéance (DJE) – Les actifs financiers classés comme DJE sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Les revenus d'intérêts, calculés selon la méthode du taux d'intérêt effectif, sont comptabilisés dans les revenus de financement.

Détenus à des fins de transaction (DFT) – Les actifs et les passifs financiers classés comme DFT sont évalués à leur juste valeur, et les gains ou les pertes et les coûts de transaction sont comptabilisés aux résultats nets pendant l'exercice où ils surviennent.

Disponibles à la vente (DAV) – Les actifs financiers classés comme DAV sont évalués à leur juste valeur, sauf les placements dans des instruments de capitaux propres classés comme DAV pour lesquels il n'existe pas un prix coté sur un marché actif et qui sont donc comptabilisés à leur valeur d'acquisition. Les gains ou les pertes latents sont présentés dans les autres éléments du résultat étendu (AERF), sauf les dépréciations durables, qui sont comptabilisées en résultats nets. Au moment de la décomptabilisation d'un actif financier ou quand une autre dépréciation durable survient, les gains ou les pertes cumulatifs, sont reclassés dans les résultats nets.

Prêts et créances – Les actifs financiers classés comme prêts et créances sont évalués à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale, puis ils sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Les revenus d'intérêts, calculés selon la méthode des intérêts effectifs, sont comptabilisés dans les revenus de financement.

Autres passifs financiers – Les passifs financiers classés comme autres passifs financiers sont évalués au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Les intérêts débiteurs, calculés selon la même méthode, sont comptabilisés dans les dépenses.

Les actifs et les passifs financiers de la Société sont classés et mesurés comme suit :

ACTIF/PASSIF	CLASSEMENT	MESURE
--------------	------------	--------

Trésorerie	Détenue à des fins de transaction	Juste valeur
Créances	Prêts et créances	Coût après amortissement
Placements à long terme <sup>1</sup>	Disponibles à la vente	Juste valeur <sup>2</sup>
Créances à long terme	Prêts et créances	Coût après amortissement
Créditeurs et charges à payer	Autres passifs financiers	Coût après amortissement
Régimes de retraite et passifs liés au personnel [court terme]	Autres passifs financiers	Coût après amortissement
Garantie financière	Détenue à des fins de transaction	Juste valeur
Passif financier lié à la monétisation de créances	Autres passifs financiers	Coût après amortissement
Dettes obligataires	Autres passifs financiers	Coût après amortissement
Dérivés	Détenus à des fins de transaction	Juste valeur

1 Comprend seulement les placements dans les entreprises sur lesquelles la Société n'exerce pas une influence notable.

2 Les placements dans des instruments de capitaux propres pour lesquels il n'existe pas de prix coté sur un marché actif sont évalués au coût.

## 1. POUVOIRS ET OBJECTIFS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010

CBC/Radio-Canada (la Société) a été constituée en vertu de la *Loi canadienne sur la radiodiffusion* de 1936, puis maintenue en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1958, 1968 et 1991. La Société est un mandataire de Sa Majesté, et son actif et son passif sont ceux du gouvernement.

À titre de radiodiffuseur public national, la Société offre, dans les deux langues officielles, des services de radio, de télévision et de nouveaux médias comportant une programmation principalement et typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, à l'intention des auditoires nationaux et régionaux.

La Société rend compte de ses activités au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles. Conformément au paragraphe 85(1.1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, elle n'est pas assujettie aux sections I à IV de la partie X de cette *Loi*, sauf par le paragraphe 105(2) et les articles 113.1, 119, 131 à 148 et 154.01.

La Société est une société d'État qui est assujettie à l'impôt fédéral sur les bénéfices des sociétés en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de son règlement d'application. La Société n'est pas assujettie aux régimes provinciaux d'impôt sur les bénéfices, mais elle doit payer les taxes de vente tant au niveau fédéral que provincial.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers consolidés de la Société sont préparés conformément aux principes comptables généralement acceptés (PCGA) du Canada. Voici une description des principales conventions comptables.

### A. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés comprennent les comptes de la Société ainsi que ceux de deux entités à détenteurs de droits variables (EDV) dont la Société est le principal bénéficiaire, soit le Broadcast Centre Trust et la chaîne The Documentary Channel (*documentary*).

### B. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

La Société reçoit une partie importante de son financement du gouvernement du Canada. Les crédits parlementaires servant aux dépenses d'exploitation et les crédits parlementaires pour le fonds de roulement sont constatés dans l'État consolidé des résultats dans l'exercice au cours duquel les crédits ont été approuvés. Les crédits parlementaires pour les dépenses au titre des immobilisations corporelles et des actifs incorporels amortissables sont comptabilisés dans le Bilan consolidé comme fonds d'immobilisations corporelles reporté et sont amortis de la même façon et sur les mêmes périodes que les immobilisations corporelles et les actifs incorporels auxquels ils se rapportent. Les crédits parlementaires pour l'achat de terrain sont comptabilisés dans l'État consolidé des variations du fonds effectif.

### C. CONVERSION DES DEVISES

Les éléments d'actif et de passif monétaires libellés en devises sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur à la date du bilan, et les éléments non monétaires, aux taux de change en vigueur au moment où les actifs ont été acquis, ou les obligations contractées, à moins que ces éléments ne soient inscrits à leur valeur marchande, auquel cas ils sont convertis aux taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis aux taux de change moyens en vigueur pendant l'exercice. Le total des gains ou des pertes de change est pris en compte dans les résultats nets de l'exercice.

ÉTAT CONSOLIDÉ DES  
FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars

FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE (AFFECTÉS AUX)

2010 2009  
(milliers de dollars)

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	
Résultats nets de l'exercice	(58 299)
Éléments hors trésorerie :	
Perte (gain) sur l'aliénation de matériel	(1 355)
Gain sur la vente de créances	(5 240)
Variation de la juste valeur des instruments financiers	4 856
Amortissement des immobilisations corporelles	110 063
Amortissement des actifs incorporels	17 617
Dépréciation des immobilisations corporelles	-
Perte (gain) sur les placements dans les entités sous influence notable	(440)
Variation des charges reportées	14 763
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté	(121 086)
Variation des revenus reportés [long terme]	(8 180)
Variation des créances à long terme	(669)
Variation des régimes de retraite et passifs liés au personnel [court terme]	18 758
Variation des participations minoritaires	40
Variation nette des soldes des éléments hors trésorerie	(95 085)
	14 690
(124 149)	(13 772)

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Crédits parlementaires (NOTE 21) :	
Fonds d'immobilisations corporelles	117 929
Passif financier lié à la monétisation de créances	10 221
Remboursement de la dette obligataire	(8 575)
	(7 964)
	-
	96 677
	119 575
	88 713

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Acquisition d'immobilisations corporelles	(105 178)
Acquisition d'actifs incorporels	(4 620)
Acquisition de placements à long terme	(255)
Recouvrement du capital des créances à long terme	1 193
Recouvrement du capital provenant de l'investissement net dans des contrats de location-vente	1 265
Recouvrement du capital provenant de la vente de Galaxie	10 500
Charges reportées	(17 011)
Produit sur l'aliénation de matériel	1 911
Produit sur la vente de créances	133 612
	-
	(99 785)
Variation de la trésorerie	16 843
Trésorerie, début d'exercice	33 160
Trésorerie, fin de l'exercice	50 003
	33 160

Information supplémentaire :

Intérêts payés  
Paiement (recouvrement) d'impôt sur les bénéfices  
24 464  
25 075  
(101)  
2

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.



ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT ÉTENDU

Exercice terminé le 31 mars

	2010	2009
	(milliers de dollars)	
Résultats nets de l'exercice	(58 299)	(15 696)
Autres éléments du résultat étendu		
Variations liées aux couvertures de flux de trésorerie, montant net :		
Reclassement des pertes sur dérivés désignés comme		
couvertures de flux de trésorerie dans les résultats nets	-	7 873
Total des autres éléments du résultat étendu	-	7 873
Total du résultat étendu de l'exercice	(58 299)	(7 823)

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DU FONDS EFFECTIF

Exercice terminé le 31 mars

	2010	2009
	(milliers de dollars)	
Bénéfices non répartis (déficit)		
Solde au début de l'exercice	(79 757)	(64 061)
Résultats nets de l'exercice	(58 299)	(15 696)
Bénéfices non répartis (déficit) à la fin de l'exercice	(138 056)	(79 757)
Cumul des autres éléments du résultat étendu		
Cumul des autres éléments du résultat étendu (perte) au début de l'exercice	-	(7 873)
Autres éléments du résultat étendu de l'exercice	-	7 873
Cumul des autres éléments du résultat étendu à la fin de l'exercice	-	-
Total du fonds effectif	(138 056)	(79 757)

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

Exercice terminé le 31 mars

2010 2009  
(milliers de dollars)

REVENUS

Publicité	309 255	356 248
Services spécialisés (NOTE 19)	144 352	148 777
Autres revenus (NOTE 20)	107 021	95 375
Revenu de financement	7 053	11 752
	<b>567 681</b>	<b>612 152</b>

DÉPENSES

Coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias	1 461 849	1 475 919
Services spécialisés (NOTE 19)	118 331	129 375
Amortissement des immobilisations corporelles	110 063	105 241
Amortissement des actifs incorporels	17 617	12 682
Transmission, distribution et collecte	61 562	63 653
Administration nationale	16 255	15 721
Paiements aux stations privées	3 697	10 002
Réduction des effectifs (NOTE 10)	907	34 993
Perte sur les placements dans les entités sous influence notable	-	136
	<b>1 790 281</b>	<b>1 847 722</b>

Perte d'exploitation avant financement public, revenus

hors exploitation, impôts et participations minoritaires

	(1 222 600)	(1 235 570)
Financement public		
Crédit parlementaire d'exploitation (NOTE 21)	1 017 587	1 070 137
Crédit parlementaire pour le fonds de roulement (NOTE 21)	4 000	4 000
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté (NOTE 15)	121 086	111 355
	<b>1 142 673</b>	<b>1 185 492</b>

Résultats nets avant revenus hors exploitation,

impôts et participations minoritaires

	(79 927)	(50 078)
REVENUS HORS EXPLOITATION		
Gain sur la vente de créances	5 240	-
Revenus hors exploitation de Galaxie (NOTE 22)	16 326	34 374
	<b>21 566</b>	<b>34 374</b>
Résultats nets avant impôts et participations minoritaires	(58 361)	(15 704)

IMPÔTS ET PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Recouvrement d'impôt sur les bénéfices	101	-
et d'impôt des grandes sociétés (NOTE 23)	(39)	8
Participations minoritaires	62	8
	<b>(58 299)</b>	<b>(15 696)</b>
Résultats nets de l'exercice		

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

ACTIF

À court terme

2010  
2009  
(milliers de dollars)

50 003	33 160
194 512	153 012
178 243	202 887
1 703	5 747
148 215	57 905
-	2 068
-	4 559

À long terme

925 812	929 982
47 725	59 735
11 794	76 985
-	60 786
14 763	12 514
7 260	6 565

PASSIF

À court terme

176 497	141 041
130 899	157 219
19 223	18 834
10 419	-
10 174	-
2 185	8 625
297	-

À long terme

1 417	1 417
2 303	10 483
412 732	393 974
309 179	318 412
10 221	-
632 221	635 378

Participations minoritaires

319	279
1 368 073	1 359 664

FONDS EFFECTIF

(138 056)	(79 757)
1 580 030	1 605 905

Engagements et éventualités (NOTES 17 ET 18)

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés.

APPROUVÉ PAR

LE CONSEIL

D'ADMINISTRATION

UN ADMINISTRATEUR,

UN ADMINISTRATEUR,

*Mark C. Gagnon*  
*David D. Dault*

## RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles

J'ai vérifié le bilan consolidé de la Société Radio-Canada au 31 mars 2010 et les états consolidés des résultats, du résultat étendu, des variations du fonds effectif et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2010 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent. De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers consolidés ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément aux dispositions pertinentes de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, à la partie III de la *Loi sur la radiodiffusion* et aux règlements administratifs de la Société.

La vérificatrice générale du Canada,

Sheila Fraser

Sheila Fraser, FCA  
Ottawa, Canada  
Le 26 mai 2010



## RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés et tous les autres renseignements figurant dans ce rapport annuel relèvent de la direction et ils ont été examinés et approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers consolidés, qui comprennent des chiffres fondés sur les meilleures estimations découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

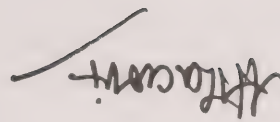
La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins de gestion financière et administrative, qui sont conçus pour fournir des renseignements financiers fiables et exacts en temps opportun. Les contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les opérations sont conformes aux dispositions applicables de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, à la partie III de la *Loi sur la radiodiffusion* et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. La vérificatrice générale du Canada effectue une vérification indépendante des états financiers consolidés de la Société et en fait un compte rendu au ministre du Patrimoine canadien et des Affaires officielles.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend cinq personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers consolidés ainsi que le rapport de la vérificatrice générale y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et la vérificatrice générale pour discuter du processus d'établissement des rapports financiers ainsi que des questions concernant la vérification, la comptabilité et les rapports.

(Ottawa, Canada)  
le 26 mai 2010

Le président-directeur général,



La vice-présidente et chef de la direction financière,

# RÉSULTATS FINANCIERS IMPORTANTS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

Pour l'exercice terminé le 31 mars

(millions de dollars)

	2010	2009	2008	2007	2006
<b>FINANCEMENT PUBLIC ET REVENUS</b>					
Crédit parlementaire d'exploitation	1 018	1 070	990	974	1 006
Amortissement du fonds d'immobilisations					
corporelles reporté et du fonds de roulement	125	115	106	97	122
Revenus publicitaires	309	356	317	319	305
Autres revenus, revenu de financement et services spécialisés	258	257	246	240	238
<b>Total</b>	<b>1 710</b>	<b>1 798</b>	<b>1 659</b>	<b>1 630</b>	<b>1 671</b>

## DÉPENSES

Coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias	1 462	1 476	1 409	1 377	1 367
Autres	328	372	322	318	344
<b>Total</b>	<b>1 790</b>	<b>1 848</b>	<b>1 731</b>	<b>1 695</b>	<b>1 711</b>
<b>Revenus hors exploitation</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultats nets de l'exercice</b>	<b>(58)</b>	<b>(16)</b>	<b>(34)</b>	<b>(65)</b>	<b>(40)</b>

## RATIO DE LIQUIDITÉ

Pour l'exercice terminé le 31 mars	2010	2009	2008	2007	2006
Ratio de liquidité générale <sup>1</sup>	1,64	1,41	1,47	1,30	1,46
Ratio de liquidité relative <sup>2</sup>	1,12	0,77	0,83	0,88	1,02

1 Actif à court terme/passif à court terme

2 (Actif à court terme - programmation et marchandisage)/passif à court terme

REVENUS HORS EXPLOITATION

(milliers de dollars)

	2010	2009	Écart	%
Gain sur la vente de créances	5 240	-	5 240	s. o.

Le gain sur la vente de créances représente le gain net résultant de la monétisation des billets ainsi que des créances au titre de contrats de location-vente transférés à la structure d'accueil admissible (le Fonds de monétisation), comme il est décrit dans la note 7 afférente aux états financiers consolidés.

	2010	2009	Écart	%
Revenus hors exploitation de Galaxie	16 326	34 374	(18 048)	(52,5 %)

Les revenus hors exploitation de Galaxie représentent une partie des revenus associés à la vente de Galaxie. Étant donné que le reste des contrats avec les EDR avaient été cédés au 31 mars 2010, le solde des revenus reportés associés à la vente de Galaxie a été reconnu en 2009-2010 comme revenus hors exploitation.

RÉSULTATS NETS DE L'EXERCICE

(milliers de dollars)

	2010	2009	Écart	%
Résultats nets de l'exercice	(58 299)	(15 696)	(42 603)	(271,4 %)

Les résultats nets de l'exercice 2009-2010 affichent une perte de 58,3 millions de dollars, qui s'explique principalement par un manque à gagner résultant de la diminution des revenus publicitaires et de l'augmentation des coûts de programmation. Ce manque à gagner faisait l'objet du plan de redressement de la Société en 2009-2010. Le plan a été financé par les produits tirés de la vente/monétisation de créances. Ces produits avaient été en grande partie comptabilisés dans l'état des revenus d'années antérieures, c'est-à-dire les années où la vente originale des actifs a eu lieu.

Les **paiements aux stations privées** ont diminué de 6,3 millions de dollars en raison de l'acquisition de stations à Jonquière, à Sherbrooke et à Trois-Rivières. La transmission de la programmation de Radio-Canada dans ces marchés se faisait auparavant dans le cadre de conventions d'affiliation.

Paiements aux stations privées	2010	2009	Écart	%
	3 697	10 002	(6 305)	(63,0 %)

Réduction des effectifs	2010	2009	Écart	%
	907	34 993	(34 086)	(97,4 %)

La plupart des coûts relatifs au plan de **réduction des effectifs**, qui ont été inscrits comme charges à payer en 2009, ont été payés en 2010. On s'attend à ce que le solde résiduel impayé de 1,9 million de dollars soit déboursé en 2010-2011.

## FINANCEMENT PUBLIC

(milliers de dollars)

Crédit parlementaire d'exploitation	2010	2009	Écart	%
	1 017 587	1 070 137	(52 550)	(4,9 %)

La diminution du **crédit parlementaire d'exploitation** s'explique en partie par un virement vers le fonds d'immobilisations corporelles qui était de 20,6 millions de dollars plus élevé qu'au cours de l'année précédente. Par ailleurs, la réduction du financement pour l'efficacité de l'approvisionnement annoncée dans le budget fédéral de 2007 s'est accrue de 2,9 millions de dollars en 2009-2010 (6,6 millions en 2008-2009 contre 9,5 millions en 2009-2010). De plus, en 2008-2009, les crédits parlementaires comprenaient un montant non récurrent de 20 millions de dollars qui avait été reporté d'une année précédente pour aider à financer les Jeux olympiques d'été de Pékin.



ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

REVENUS

(milliers de dollars)

Publicité	2010	2009	Écart	%
	309 255	356 248	(46 993)	(13,2 %)

Le total des **revenus publicitaires** accuse une baisse de 47 millions de dollars en 2009-2010, en raison principalement des Jeux olympiques de Pékin, qui ont eu lieu dans l'exercice 2008-2009, et traduit également la tendance à une reprise lente mais continue des niveaux publicitaires dans le secteur de la télédiffusion.

Autres revenus

	2010	2009	Écart	%
	107 021	95 375	11 646	12,2 %

Les **autres revenus** affichent une hausse de 11,6 millions de dollars, surtout du fait des nouvelles contributions reçues du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL). L'effet de ces nouvelles contributions est quelque peu contrebalancé par les pertes au titre de la juste valeur des instruments financiers et des taux de change.

DÉPENSES

(milliers de dollars)

Coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias	2010	2009	Écart	%
	1 461 849	1 475 919	(14 070)	(0,10 %)

Les **coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias** ont diminué de 14,1 millions de dollars, principalement parce que les résultats de 2008-2009 comprenaient les coûts des Jeux olympiques de Pékin 2008. Cette diminution a été partiellement contrebalancée par l'augmentation des coûts du Régime de retraite. L'augmentation des coûts liés aux droits sur les émissions et des investissements additionnels dans le secteur ventes et marketing ont également contrebalancé en partie la diminution.

Services spécialisés	2010	2009	Écart	%
	118 331	129 375	(11 044)	(8,5 %)

La diminution des coûts des **services spécialisés** s'explique principalement par la cession complète des activités de Galaxie à Stingray Digital Group Inc. à compter du 30 octobre 2009, mais elle a été contrebalancée en partie par une hausse des coûts de CBC News Network résultant de la modification de la stratégie de programmation.

Garantie financière	2010	2009	Écart	%	s. o.
	10 419	-	10 419		

**La garantie financière** se rapporte à la vente de créances à la structure d'accueil admissible (la Fiducie de monétisation). La Société a fourni une garantie absolue et inconditionnelle pour le paiement intégral des créances, dans les délais, par les débiteurs ultimes. Les notes 7 et 13 afférentes aux états financiers consolidés fournissent davantage d'information sur cette garantie financière.

Passif financier lié à la monétisation	2010	2009	Écart	%	s. o.
de créances (court terme et long terme)	20 395	-	20 395		

**Le passif financier lié à la monétisation de créances** se rapporte aux créances de Galaxie et est attribuable à la cession des créances à une tierce partie non apparentée dans le cadre du plan de redressement financier de la Société en 2009-2010. La Société était en droit de recevoir certains paiements par suite de la vente du service Galaxie, transaction qui est décrite dans la note 22 afférente aux états financiers consolidés. En septembre 2009, la Société a engagé avec une tierce partie non apparentée une opération de monétisation des créances impayées. Comme la transaction ne satisfait pas à toutes les conditions pour être considérée comme une vente de créances selon les principes comptables généralement reconnus au Canada, la Société continue de porter à son Bilan consolidé les créances cédées et les a également comptabilisées comme un passif financier dont le montant correspond à celui de la contrepartie reçue. Les notes 7 et 14 afférentes aux états financiers consolidés donnent plus d'information sur cette entente.

Revenus reportés (court terme et long terme)	2010	2009	Écart	%	
	4 488	19 108	(14 620)	(76,5 %)	

La baisse de 14,6 millions de dollars des **revenus reportés** est surtout attribuable aux modifications apportées à la convention d'agence de relations avec les distributeurs et à la convention d'option d'achat d'actifs entre CBCI Radio-Canada et Stingray Digital Group Inc. (l'«acquéreur»). En octobre 2009, les contrats restants avec les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) ont été cédés à l'acquéreur. En 2009-2010, des revenus de l'ordre de 16,3 millions de dollars ont été comptabilisés comme revenus hors exploitation dans l'État consolidé des résultats.

Régimes de retraite et passifs liés au personnel (long terme)	2010	2009	Écart	%	
	412 732	393 974	18 758	4,8 %	

L'écart dans le poste **régimes de retraite et passifs liés au personnel (long terme)** est causé principalement par l'augmentation de l'amortissement des pertes actuarielles, en partie compensée par une variation des taux d'actualisation, qui sont passés de 5,25 % à 5,75 %.

Actifs incorporels	2010	2009	Écart	%
	47 725	59 735	(12 010)	(20,1 %)

La valeur des **actifs incorporels**, qui comprennent les logiciels, a diminué de 12 millions de dollars par rapport à l'an dernier, surtout à cause de l'amortissement de l'exercice. Les actifs incorporels sont amortis sur une période de trois à cinq ans.

Créances à long terme	2010	2009	Écart	%
	11 794	76 985	(65 191)	(84,7 %)

Les **créances à long terme** ont affiché une baisse de 65,2 millions de dollars, principalement en raison de la vente des créances futures de Ontrea à une structure d'accueil admissible (la Fiducie de monétisation). Les notes 7 et 13 afférentes aux états financiers consolidés donnent de l'information complémentaire sur cette vente. Ces créances sur Ontrea étaient associées à la vente antérieure d'un terrain adjacent au Centre canadien de radiodiffusion à Toronto et ont été monétisées afin de permettre à la Société de réaliser son plan de redressement financier en 2009-2010.

Investissement dans des contrats de location-vente	2010	2009	Écart	%
	-	60 786	(60 786)	(100,0 %)

L'**investissement dans des contrats de location-vente** a été vendu à la structure d'accueil admissible (la Fiducie de monétisation) en 2009-2010. Les notes 7 et 13 afférentes aux états financiers consolidés donnent de l'information complémentaire sur cette entente.

PASSIF

(milliers de dollars)

Créditeurs et charges à payer	2010	2009	Écart	%
	176 497	141 041	35 456	25,1 %

Le niveau des **créditeurs et des charges à payer** s'est accru de 35,5 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent en raison d'écarts temporaires dans le profil d'achat et de paiement de la Société.

Régimes de retraite et passifs liés au personnel [court terme]	2010	2009	Écart	%
	130 899	157 219	(26 320)	(16,7 %)

Au 31 mars 2010, la Société avait versé, conformément à ses obligations contractuelles, la majeure partie des indemnités de cessation d'emploi prévues dans le plan de réduction des effectifs annoncé en 2008-2009 et comptabilisées comme charges à payer à la fin de l'exercice en question. C'est ce qui explique principalement la diminution de 26,3 millions de dollars dans le poste **régimes de retraite et passifs liés au personnel [court terme]**

ANALYSE DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2009-2010

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF

(milliers de dollars)

Trésorerie	2010	2009	Écart	%
	50 003	33 160	16 843	50,8 %
La valeur de la <b>trésorerie</b> a augmenté de 16,8 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des décaissements au titre de la programmation et d'initiatives de gestion de la trésorerie reliées au plan de redressement financier de la Société.				

Créances	2010	2009	Écart	%
	194 512	153 012	41 500	27,1 %
Les <b>créances</b> ont augmenté de 41,5 millions de dollars, principalement du fait qu'une partie du crédit parlementaire (Budget supplémentaire C) qui avait été approuvé par le gouvernement le 31 mars 2010 a été reçu en avril 2010.				

Programmation	2010	2009	Écart	%
	178 243	202 887	(24 644)	(12,1 %)
La valeur des actifs de <b>programmation</b> a affiché une baisse de 24,6 millions de dollars, principalement en raison d'une diminution du niveau des droits sur les émissions disponibles pour diffusion au 31 mars 2010. Selon la disponibilité des émissions pour diffusion, les droits sur les émissions sont comptabilisés dans le poste programmation (lorsque les émissions sont immédiatement disponibles), dans le poste frais payés d'avance (lorsqu'elles seront disponibles d'ici 12 mois) ou dans le poste charges reportées (lorsqu'elles seront disponibles pour diffusion après plus de 12 mois).				

Frais payés d'avance	2010	2009	Écart	%
	148 215	57 905	90 310	156,0 %
Les <b>frais payés d'avance</b> ont connu une augmentation de 90,3 millions de dollars, principalement du fait que les paiements anticipés relatifs aux droits de diffusion d'émissions sportives et autres pour des périodes futures ont été plus élevés en 2009-2010.				



## IAS 19 – AVANTAGES DU PERSONNEL

L'application de la norme IAS 19, *Avantages du personnel* (IAS 19) aura surtout une incidence sur la comptabilisation des charges et obligations associées au régime de retraite de la Société. Même si la Société n'a pas encore terminé l'analyse des répercussions des différentes options offertes en vertu de l'IFRS 1 et de l'IAS 19, elle prévoit que les ajustements apportés au solde d'ouverture des bénéfices non répartis seront significatifs. Les décisions définitives quant aux choix des dispositions transitoires et méthodes appliquées après la transition seront prises durant l'exercice 2010–2011.

## IAS 36 – DÉPRÉCIATION D'ACTIFS

Les indications sur l'application des IFRS contenues dans l'IAS 36, *Dépréciation d'actifs* (IAS 36) s'écarteront des méthodes prévues dans les PCGR du Canada, notamment en ce qui concerne les définitions des concepts de dépréciation et de recouvrabilité, ainsi que dans les méthodes servant à calculer les flux de trésorerie futurs. La norme ne renferme toutefois aucune indication pour une entité qui, en tant que société d'État, touche des crédits parlementaires constituant une partie importante de ses flux de trésorerie. La Société inclura donc les crédits que lui accorde le gouvernement dans les estimations de ses flux de trésorerie futurs servant au calcul de la valeur recouvrable, selon la définition donnée dans l'IAS 36. La mise en œuvre de cette norme ne devrait entraîner aucun ajustement significatif à ce titre.

## IAS 38 – ACTIFS INCORPORELS

En février 2008, l'ICCA a publié le chapitre 3064, « Écarts d'acquisition et actifs incorporels » (ICCA 3064), IAS 38, *Actifs incorporels* (IAS 38). La Société applique donc la méthode de comptabilisation prescrite dans le chapitre 3064, et par conséquent, elle se conforme à la norme IAS 38 pour la comptabilisation de ses actifs de programmation.

L'adoption de cette norme n'a pas nécessité d'ajustement ayant une incidence significative.

## ÉVOLUTION DES NORMES IFRS

Au cours des années civiles 2010 et 2011, l'International Accounting Standards Board (IASB) prévoit mener à terme plusieurs projets qui entraîneront des modifications des normes IFRS en vigueur. La Société suit l'avancement de ces projets et, lorsqu'elle le peut, elle évalue les incidences des changements effectifs ou potentiels dans son plan de conversion aux IFRS.

Pour la première application des IFRS, la Société devra ajuster ses conventions comptables afin de les rendre conformes aux IFRS à la date de basculement. Ces conventions formeront le cadre comptable permanent de la Société. À leur première application, ces conventions seront appliquées rétrospectivement dans certains domaines, à moins que l'application prospective soit facultative ou obligatoire (ou par prescription).

Si les normes IFRS constituent un cadre fondé sur des principes à de nombreux égards semblables aux PCGR du Canada, leurs exigences sont parfois très différentes, notamment en ce qui a trait aux méthodes de constatation et d'évaluation et à l'information à fournir. À l'heure actuelle, la Société a constaté des écarts importants en ce qui a trait aux éléments suivants :

- Immobilisations corporelles;
- Avantages sociaux futurs (y compris les prestations de retraite).

## IFRS 1 - PREMIÈRE APPLICATION DES IFRS

IFRS 1 *Première application des IFRS* (IFRS 1) – Cette norme s'applique lorsqu'une entité met en œuvre pour la première fois les IFRS en émettant une déclaration explicite et sans réserve de conformité aux IFRS à l'égard de ses états financiers. L'adoption des normes IFRS doit se faire de manière rétrospective, mais la norme IFRS 1 renferme certaines exemptions facultatives et propose d'autres méthodes de comptabilisation. CBC/Radio-Canada n'a pas encore pris toutes les décisions que nécessite la première application des nouvelles normes, mais elle prévoit se prévaloir des exemptions facultatives offertes relativement à la comptabilisation des éléments suivants :

- Regroupements d'entreprises;
- Immobilisations corporelles (comptabilisation de certains actifs à la juste valeur à la date de passage);
- Contrats de location (IFRIC 4, « Déterminer si un accord contient un contrat de location »);
- Actifs et passifs de filiales et d'entreprises associées;
- Passifs relatifs au démantèlement inclus dans le coût d'une immobilisation corporelle;
- Coûts d'emprunt.

## IAS 16 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

En vertu de l'IAS 16, *Immobilisations corporelles* (IAS 16), la Société peut choisir comme méthode comptable pour ses immobilisations corporelles soit le modèle de la réévaluation, soit le modèle du coût. En conformité avec la méthode qu'elle utilise actuellement, la Société a opté pour la méthode du coût. Elle optera ainsi pour la méthode facultative du coût présumé offerte dans l'IFRS 1 pour réévaluer ses immeubles et biens fonciers à la juste valeur marchande à la date de passage aux nouvelles normes, soit le 1<sup>er</sup> avril 2010. L'écart entre la valeur comptable et la juste valeur de ces actifs sera constaté comme un ajustement du solde d'ouverture des bénéfices non répartis. Cet ajustement devrait avoir une incidence significative.

Toutes les autres immobilisations corporelles devraient être comptabilisées au coût actuel.

## INSTRUMENTS FINANCIERS

En juin 2009, l'ICGA a publié des modifications au chapitre 3862, « Instruments financiers – Informations à fournir », dans le but d'accroître l'harmonisation avec les Normes internationales d'information financière (IFRS). Le chapitre 3862 renferme des obligations d'information supplémentaires concernant l'évaluation de la juste valeur des instruments financiers, dont la fiabilité relative des données utilisées pour mesurer cette valeur et le risque de liquidité. Les modifications apportées établissent également une hiérarchie à trois niveaux qui reflète l'importance des données utilisées pour évaluer la juste valeur d'un actif ou d'un passif, en fonction de la transparence des données de base à la date d'évaluation. La Société a fourni les informations supplémentaires requises en vertu de la nouvelle norme dans ses états financiers consolidés.

## NORMES INTERNATIONALES D'INFORMATION FINANCIÈRE (IFRS)

En février 2008, le Conseil des normes comptables au Canada de l'ICGA a annoncé que toutes les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes devaient adopter les Normes internationales d'information financière (IFRS), et les considérer comme les PCGR du Canada, pour les exercices commençant le 1<sup>er</sup> janvier 2011 ou après cette date. Le passage complet de la Société aux IFRS est fixé au 1<sup>er</sup> avril 2011. Les états financiers consolidés de la Société pour l'exercice 2011-2012 devront être conformes aux normes IFRS et devront notamment présenter tous les chiffres correspondants fondés sur IFRS.

Le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public a approuvé en septembre 2009 une série de modifications à la *Préface des normes comptables pour le secteur public*. Par suite de ces modifications, la Société a été reclassée comme « autre organisme public ». À ce titre, elle doit adopter la méthode de comptabilité qui lui convient le mieux. Après avoir pris en compte plusieurs facteurs, la Société a déterminé que les IFRS étaient les normes les plus appropriées à ses activités.

## PLAN DE CONVERSION AUX IFRS

Pour satisfaire aux exigences du passage aux IFRS, CBCI Radio-Canada a mis sur pied à l'échelle de la Société une équipe de projet pluridisciplinaire placée sous l'autorité d'un comité directeur. Comme il est prévu dans le plan de conversion aux IFRS et dans le modèle de gouvernance, le Comité de vérification du Conseil d'administration est régulièrement informé de la progression du projet.

Le plan de conversion aux IFRS comprend trois phases, qui sont : i) diagnostic et planification; ii) évaluation détaillée et mise en œuvre; et iii) exécution et intégration de tous les changements apportés aux systèmes et aux processus.

À ce jour, CBCI Radio-Canada a achevé l'analyse des incidences des nouvelles normes sur les rapports financiers externes et a réussi la mise en œuvre du système de présentation parallèle pour l'exercice 2010-2011. En outre, la Société procède actuellement à une analyse des impacts de la conversion sur ses activités, afin de faire ressortir les repercussions potentielles sur les personnes et les processus participant aux activités de la Société et à leur surveillance. Des activités sont également en cours pour assurer la formation adéquate des employés touchés et pour modifier les processus et les systèmes en conséquence, en prévision de 2011.

## IMPACT DU PASSAGE AUX IFRS

Bien que l'on n'ait pas encore terminé la quantification des repercussions financières qu'entraîne le passage aux IFRS pour CBCI Radio-Canada, d'après l'avancement de la mise en œuvre à ce jour et les normes déjà en vigueur au 31 mars 2010, les changements qui devront être apportés aux méthodes comptables risquent d'avoir une incidence significative sur les états financiers de la Société. Le solde d'ouverture du fonds effectif devra ainsi être rajusté, de même que la présentation des états financiers consolidés devra être revue et les

## ESTIMATIONS COMPTABLES CRITIQUES

Les principales conventions comptables de la Société sont décrites dans les notes afférentes aux états financiers consolidés. La préparation d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige le recours à des estimations, à des jugements et à des hypothèses. Les estimations comptables critiques portent sur la durée de vie utile des actifs de programmation, des immobilisations corporelles et incorporelles, de même que sur les éventualités et le passif lié au personnel.

### DURÉE DE VIE UTILE DES ACTIFS DE PROGRAMMATION

La direction évalue la durée de vie utile des actifs de programmation en fonction des expériences de diffusion passées, des résultats d'auditoires et des plans de télédiffusion futurs. Le calendrier de constatation des dépenses est examiné périodiquement ou lorsque des changements importants sont apportés à la grille de programmation. De l'information détaillée sur le calendrier de constatation des dépenses est fournie à la note 2 E des états financiers consolidés.

### IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont amorties sur la durée de leur vie utile, laquelle est estimée au mieux par la direction en fonction de la période de service. Les notes 2 F et G des états financiers consolidés fournissent l'information détaillée sur la durée de vie utile estimée des immobilisations.

### ÉVENTUALITÉS

Les éventualités sont comptabilisées comme des passifs dans la mesure où il est probable que ces événements futurs résulteront en une perte et que le montant de cette perte peut être raisonnablement estimé. Pour de plus amples informations au sujet des éventualités de la Société, prière de se reporter à la note 18 des états financiers consolidés.

### AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

La comptabilisation des prestations de retraite et autres avantages sociaux repose sur l'utilisation d'estimations. Le taux d'actualisation utilisé, les rendements prévus à long terme des actifs des régimes de retraite ainsi que les augmentations prévues en matière de taux de rémunération sont des facteurs importants dans l'estimation des coûts et des obligations. La direction revoit donc chaque année toutes les hypothèses utilisées pour ces calculs. D'autres informations sur les hypothèses utilisées pour calculer le coût et les obligations au titre des prestations de retraite et autres avantages sociaux sont présentées à la note 10 des états financiers consolidés.

## ADOPTION DE NOUVELLES CONVENTIONS COMPTABLES

La Société a établi ses états financiers consolidés en vertu des principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada adoptés par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). L'incidence des modifications apportées en cours d'exercice aux PCGR du Canada est expliquée ci-après.

## ÉCARTS D'ACQUISITION ET ACTIFS INCORPORELS

Le 1<sup>er</sup> avril 2009, la Société a adopté le chapitre 3064 du *Manuel de l'ICCA*, intitulé « Écarts d'acquisition et actifs incorporels », qui a remplacé le chapitre 3062, intitulé « Écarts d'acquisition et autres actifs incorporels ». Ce nouveau chapitre renferme des directives en matière de constatation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, mise à part la comptabilisation initiale des écarts d'acquisition ou autres actifs incorporels acquis dans le cadre d'un regroupement d'entreprises. Par souci de conformité à la nouvelle norme comptable, la Société a reclassé les chiffres des exercices précédents. La Société a du reclasser comme immobilisations incorporelles les logiciels qui étaient auparavant classés dans les immobilisations corporelles, mais qui répondaient aux critères de ce poste.



CONTRÔLES INTERNES

La Société utilise un procédé de certification des contrôles internes axé sur le risque, inspiré du cadre de travail élaboré par le *Committee of Sponsoring Organizations (COSO)*, qui lui permet d'examiner et d'évaluer chaque année les principaux contrôles internes appliqués à son information financière. Ce procédé se modèle sur les exigences en matière de pratiques exemplaires énoncées par le Secrétaire du Conseil du Trésor dans son projet de régime de certification pour les sociétés d'État, et par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM), dans le *Règlement 52-109*, même si la Société n'est pas assujettie aux exigences des ACVM.

En 2009-2010, la Société a évalué l'efficacité des contrôles internes appliqués à son information financière et repéré certaines occasions d'amélioration, même si de façon générale les contrôles sont efficaces. Ces améliorations seront apportées durant l'exercice prochain. L'évaluation n'a pas porté sur les contrôles et procédures internes de communication de l'information, lesquels n'ont pas encore été consignés ni évalués.

NORMES DE PRÉSENTATION PLUS RIGOUREUSES

INFORMATION TRIMESTRIELLE

En vertu du projet de loi C-51 adopté par le Parlement en décembre 2009, toutes les sociétés d'État devront rendre publiques des rapports financiers comprenant notamment l'analyse de la direction, dans les 60 jours suivant la fin du trimestre visé (à l'exception des trimestres au cours desquels les rapports annuels sont publiés). Le premier rapport attendu portera sur le trimestre terminé le 30 juin 2011. En mai 2010, le Conseil du Trésor du Canada a publié la *Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*. Les rapports trimestriels devront comprendre les éléments suivants :

- les états financiers complets (incluant l'information comparative de l'exercice précédent);
- le compte rendu;
- l'analyse du risque;
- l'analyse des principaux changements survenus depuis la publication du dernier rapport annuel;
- le rapport sur l'utilisation des crédits;
- l'attestation des cadres supérieurs (PDG/CDF).

CBC/Radio-Canada est déterminée à produire des rapports financiers trimestriels exemplaires et s'est dotée pour cela d'un comité directeur et d'un plan pour la mise en œuvre des nouvelles exigences.



RISQUE CLÉ  
MESURE D'ATTÉNUATION  
TENDANCE  
2009-2010  
CONSÉQUENCES POUR L'AVENIR

Passage à la télévision numérique

En mars 2010, le CRTC a confirmé que la date butoir pour le passage à la télévision numérique hertzienne était le 31 août 2011 et a augmenté le nombre de marchés devant être servis par la télévision numérique. Le plan d'association numérique du CRTC exigeait que la Société installe plus d'émetteurs que ce que prévoyait son plan existant.

Décisions réglementaires

- Valeur des signaux et fonds pour l'innovation de la programmation locale (FAPL). Le refus d'accorder à CBC Radio-Canada une compensation pour la valeur de ses signaux la laisserait à la merci de deux sources de financement imprévisibles (revenus publicitaires de la télévision généraliste et financement gouvernemental).

- En mars 2010, huit émetteurs en tout étaient en service.
- CBC/Radio-Canada a entrepris l'examen détaillé de sa capacité de respecter le plan du CRTC.

- On a travaillé avec les parties intéressées et les représentants du secteur pour démontrer pourquoi CBC/Radio-Canada, à l'instar des autres radiodiffuseurs, devrait avoir le droit d'exiger une compensation pour ses signaux.
- L'admissibilité au FAPL a été maximisée.

- Surveillance et évaluation continues du dossier et poursuite des discussions avec les autorités de réglementation.

- En mars 2010, le CRTC a refusé à CBC/Radio-Canada le droit de négocier une compensation pour la juste valeur de ses signaux avec les entreprises de distribution par câble et par satellite, alors que les diffuseurs privés ont été autorisés à le faire. Le CRTC a entre-temps déferé son cadre d'application de la solution négociée à la Cour fédérale pour qu'elle confirme sa légalité.
- Le CRTC a déclaré que « la question de la situation et des besoins uniques de [CBC/Radio-Canada] sera traitée dans le cadre du prochain renouvellement de la licence du télédiffuseur public. »
- Le financement en vertu du FAPL a été confirmé par le CRTC pour l'année de radiodiffusion se terminant en août 2011. CBC/Radio-Canada s'attend à recevoir 34 millions de dollars.

- Le calendrier des audiences de renouvellement de licences n'a pas encore été officiellement annoncé par le CRTC, mais les audiences de CBC/Radio-Canada devraient commencer en 2011, 2012 et s'étendre jusqu'en 2012-2013.

- Renouvellement des licences. Les audiences en vue du renouvellement des licences de tous les services de langue anglaise de la Société (la télévision anglaise) devraient avoir lieu en 2010, 2011 ou en 2011-2012. Les audiences des Services variés se dérouleront après celles des Services anglais.

- La Société travaillera avec le CRTC pour en arriver à des conditions de licences mutuellement acceptables.

Stratégie, budget et planification

- Le plan de redressement a été mis en œuvre et fait l'objet d'une surveillance. Les cibles de réduction des coûts ont été atteintes.
- La cession d'actifs a été effectuée avec succès.
- Plus grande transparence auprès des parties intéressées en augmentant le volume et la fréquence des présentations de l'information financière rendue publique.
- Des changements structurels survenant dans le secteur de la radiodiffusion généraliste nécessitent la révision de la stratégie à long terme.

Mises à niveau et optimisation de l'infrastructure

- Ressources limitées pour combler les besoins au titre des immobilisations pour :
- Restaurer et rénover les immeubles.

- Moderniser l'infrastructure de radiodiffusion et réaliser le passage à la production haute définition (HD).

- Atteinte prochaine de la durée de vie utile des sites d'émetteurs radio au pays.

- Exploitation des biens immobiliers pour réduire l'espace non utilisé et réduire les coûts.

- Ordonnancement et classement par priorité des travaux de maintenance, en mettant l'accent sur la santé et la sécurité et la poursuite des activités.

- Les travaux de remplacement se poursuivront dans les limites des ressources disponibles, en fonction des priorités établies. La majorité des installations de production des centres réseau de Montréal et de Toronto ont déjà été converties à la haute définition.

- Ce poste est financé progressivement à partir du budget d'immobilisations actuel, sur la base de la nécessité absolue. La Société a lancé une demande publique de propositions en 2009-2010 en vue de moderniser l'infrastructure d'émetteurs de télévision et de radio. Les propositions reçues n'ont toutefois pas été convaincantes.

- Les options pour tirer parti de l'espace excédentaire ont été examinées.

- Lancement en janvier 2010 de l'examen de la stratégie à long terme de CBC I Radio-Canada.
- Dans le budget fédéral rendu public en mars 2010, le gouvernement a décrété le gel des crédits parlementaires d'exploitation aux niveaux de mars 2010. Il n'y aura par ailleurs aucun financement au titre de l'inflation des salaires au cours des trois prochaines années.
- Elaboration d'un plan de présentation de l'information financière trimestrielle pour les rapports externes.

- Des fonds supplémentaires ont été attribués aux projets d'entretien d'immeubles prioritaires pour les trois prochains exercices.

- Un examen exhaustif des principaux groupes d'actifs et de leur cycle de vie est en cours.
- On poursuivra les travaux de remplacement des limites des ressources disponibles, en fonction des priorités établies.

- Une nouvelle stratégie de mise en œuvre de l'infrastructure de transmission visant à réduire la taille du système actuel de même que les investissements nécessaires dans le cadre de ce dernier est en cours de préparation.

- On continue d'examiner les options pour tirer parti des espaces excédentaires.



**RISQUES CLÉS**

Le tableau suivant recense les principaux risques avec lesquels CBC/Radio-Canada a dû composer au cours de l'exercice 2009-2010.

**LÉGENDE**

Tendance des risques : ▲ À la baisse    ► Stabilité    ▼ À la hausse

RISQUE CLÉ	MESURE D'ATTÉNUATION	TENDANCE 2009-2010	CONSÉQUENCES POUR L'AVENIR
<b>Revenus publicitaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impact du marché publicitaire et des conditions économiques générales</li> <li>• Attraction de la télévision par câble et le média numérique, y compris les chaînes d'abonnement, les services web et les services de streaming</li> <li>• Large bande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction des coûts grâce au plan de redressement</li> <li>• Perfectionnement continu de stratégies fondées sur les coûts de vente des médias traditionnels, intégrés et numériques. Percée sur le marché plus large des services sur demande.</li> </ul>	▼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les revenus publicitaires devraient se stabiliser en 2010-2011. Des réserves ont toutefois été constituées par mesure de prudence.</li> <li>• On continue d'analyser les occasions sur le marché en vue d'élargir la portée de CBC/Radio-Canada. Des projets de nouvelles chaînes spécialisées sont en cours de préparation.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les enjeux ont été discutés avec des représentants du gouvernement</li> <li>• La Société a participé aux travaux de comités pertinents et a des études.</li> <li>• On poursuit le développement d'un modèle économique durable pour CBC/Radio-Canada.</li> </ul>	►	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les stratégies d'atténuation des risques déployées en 2009-2010 se poursuivent.</li> </ul>
<b>Politique publique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les effets des politiques publiques sur les activités de la radio et fusion et des communications</li> <li>• Pourcentage de la couverture des radioémissions, y compris celui de CBC/Radio-Canada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des scénarios ont été effectués pour évaluer les repercussions éventuelles de cette interruption.</li> <li>• Un rapport d'examen stratégique complet a été soumis au gouvernement.</li> </ul>	▼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le gouvernement a confirmé son intention de renouveler le financement de 60 millions de dollars en 2010-2011.</li> <li>• Les résultats de l'examen stratégique ont été publiés dans le budget fédéral déposé en mars 2010. Selon les conclusions de l'examen, il n'est pas nécessaire de réduire le financement de CBC/Radio-Canada.</li> <li>• Le gouvernement a lancé un programme de réduction du déficit du budget fédéral, par conséquent, les risques que le financement diminue demeurent élevés.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renouvellement du financement CBC/Radio-Canada</li> <li>• Financement fédéral en stratégie d'entente par le 2009-2010</li> <li>• Financement fédéral en stratégie d'entente par le 2009-2010</li> </ul>	►	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les revenus de l'examen de 2009-2010</li> <li>• Les revenus de l'examen de 2009-2010</li> </ul>

une étape hautement portuese d'avvenir, dont les résultats profiteront aux Canadiens et l'aideront à s'acquitter encore mieux de son mandat. Le plan devrait être prêt à l'automne 2010 et sa mise en œuvre devrait commencer dans la planification de gestion de 2011-2012.

## ACCROÎTRE LA TRANSPARENCE DE LA SOCIÉTÉ

L'une des dimensions les plus importantes de la planification stratégique, une des trois priorités de la Société, est d'accroître la transparence de ses activités. Dans cet esprit, la section ci-après donne un aperçu du processus de gestion des risques mis en place, des principaux risques et des contrôles internes dont ils font l'objet et donne une description détaillée des normes de présentation de l'information financière qui seront appliquées au cours de la prochaine année.

## GESTION DES RISQUES

À titre de radiodiffuseur public national du Canada, CBC/Radio-Canada occupe une place particulière au sein du système de radiodiffusion canadien qui se traduit par des risques uniques en ce qui a trait à sa planification et à son exploitation. Comme tous les radiodiffuseurs, la Société doit s'adapter aux changements technologiques, à l'évolution sociodémographique, aux demandes des consommateurs ainsi qu'aux changements structurels qui surviennent dans son industrie. Cependant, à titre de radiodiffuseur public ayant le mandat de desservir l'ensemble des Canadiens, CBC/Radio-Canada fait face à des risques financiers et politiques sans pareil.

La Société a donc mis en place un programme de gestion des risques fondé sur un cadre de gestion à l'échelle de l'organisation et qui s'intègre aux processus opérationnels. La responsabilité de la gestion des risques est ainsi partagée entre le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada et son Comité de vérification, l'Équipe de la haute direction, la Vérification interne et les divisions opérationnelles. Le Conseil d'administration exerce sa gouvernance à l'égard des principaux risques auxquels est exposée la Société, il approuve les grandes politiques et s'assure que les processus et systèmes nécessaires sont en place pour gérer les risques de manière efficace.

Le Comité de vérification du Conseil exerce, pendant ses réunions trimestrielles, une surveillance sur les principaux risques détectés, en discutant de leur évolution avec la direction et en veillant à ce que cette dernière mette en place des programmes pour évaluer l'efficacité des contrôles internes.

L'Équipe de la haute direction identifie et gère les risques qui touchent CBC/Radio-Canada, présente des rapports sur les principaux risques au Comité de vérification et au Conseil d'administration, recommande des politiques et supervise la production des rapports financiers, de même que l'application des systèmes de contrôle interne.

La Vérification interne planifie les vérifications qu'elle effectue en fonction des résultats du processus d'évaluation des risques, pour faire en sorte que le plan de vérification annuel couvre les risques les plus importants par rotation.

Dans le cadre de leur planification de gestion annuelle, les composantes médias et de soutien cernent et évaluent les risques auxquels elles sont exposées, puis élaborent des plans d'action détaillés pour gérer les principaux risques et veillent à leur mise en œuvre. Les risques sont ensuite hiérarchisés en fonction de leur probabilité et de la gravité de leurs répercussions potentielles, et sont présentés chaque trimestre au Comité de vérification du Conseil.

d'immuables, des frais de stationnement et de la location d'espaces sur les sites d'émetteurs. Étant donné que ces revenus peuvent varier de façon importante d'une année à l'autre, il est risqué de les inclure dans la planification à long terme, mais les revenus autogénérés jouent un rôle crucial dans la mesure où ils permettent de renouveler et d'élargir la programmation, afin d'offrir à un plus grand nombre de Canadiens le choix en matière de contenu et d'accès. CBC/Radio-Canada s'efforce de plus en plus d'intégrer sa démarche commerciale sur l'ensemble de ses services et de ses plateformes pour maximiser ses revenus autogénérés.

## PRESSIONS ACTUELLES SUR LE FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS

Outre l'incertitude qui plane sur le financement de son exploitation, la Société doit également composer avec les pressions qui s'exercent sur le financement de ses immobilisations et qui font en sorte qu'elle ne peut répondre à tous ses besoins dans les limites de ses fonds d'immobilisations actuels.

En 2009, la Société a mis sur pied le Conseil stratégique des technologies (CST), qui chapeaute à la fois le volet des médias et celui des technologies, en vue de bien positionner CBC/Radio-Canada pour l'avenir et de l'aider à faire face à ses pressions en matière d'immobilisations. Le CST veille à la gouvernance de l'infrastructure technologique de la Société et a comme mandat d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie générale pour soutenir la réalisation des objectifs institutionnels dans ce domaine stimulant et hautement prometteur pour les cinq prochaines années.

Au nombre de ces pressions en matière d'immobilisations figurent les conséquences inévitables des progrès technologiques qui caractérisent le volet capitalistique de l'industrie de la radiodiffusion, notamment la transition vers la haute définition et la télévision numérique et la migration vers des activités de production assistées par logiciel, dont le cycle de remplacement est plus court.

Un autre facteur est la décision du CRTC qui exige un large déploiement d'émetteurs de télévision numérique d'ici août 2011 dans les marchés à conversion obligatoire du Canada. CBC/Radio-Canada examine ce document du CRTC et verra, dans la mesure de ses ressources existantes, ce qu'elle peut raisonnablement accomplir à cet égard.

Le chevauchement de ce déploiement avec le cycle de remplacement des pylônes d'émetteurs et des émetteurs radio vieillissants installés dans le cadre du Plan de rayonnement accéléré (PRA) à la fin des années 1970 et au début des années 1980 a pour effet d'aggraver la situation. Une nouvelle stratégie de gestion des actifs de transmission apportera une solution à cet enjeu. Cette stratégie devrait être approuvée et mise en œuvre au début du prochain exercice.

Le fait est que le crédit d'immobilisations de base que reçoit la Société n'a pas augmenté depuis les années 1990 et qu'il est désormais insuffisant pour répondre à toutes ces pressions convergentes. Les transferts des crédits parlementaires à partir du budget d'exploitation sont toujours nécessaires pour financer le budget d'immobilisations de la Société.

Au cours des trois prochaines années, la Société prévoit consacrer environ 37 pour cent de son budget d'immobilisations à son infrastructure de production et 30 pour cent à ses activités de mise en ondes, de collecte, de distribution et de transmission. Le reste des fonds, à savoir 33 pour cent du budget, sera investi dans des systèmes d'entreprise et dans l'infrastructure technologique, la gestion des biens, les parcs de véhicules et servira à d'autres dépenses en capital mineures.

## NOUVEAU PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour s'assurer de pouvoir s'adapter rapidement à l'évolution du secteur de la radiodiffusion, la Société a commencé à concevoir au début de 2010 un plan stratégique prospectif baptisé *En route vers 2015*. En apportant un meilleur éclairage aux choix stratégiques et à l'utilisation de ses ressources limitées, le nouveau plan stratégique à long terme donnera à la Société les outils pour composer avec les pressions financières constantes qu'elle subit et pour continuer de mener la transformation de la radiodiffusion au Canada. La Société espère que le processus de planification autant que le plan lui-même représenteront

L'un des principaux axes de la stratégie de CBC/Radio-Canada est de tirer parti de ses actifs pour générer des revenus à l'échelle de toutes ses composantes qui peuvent être réinvestis dans la programmation. Par exemple, les composantes médias produisent des revenus grâce à la vente d'émissions, à la location de locaux, à la distribution de CBC News Express/RDI Express dans les aéroports et à la diffusion de publicité sur *CBC.ca* et *Radio-Canada.ca*. D'autres revenus proviennent du marchandisage, de la location

associée à la déréglementation des tarifs. de négocier avec succès le maintien de ces tarifs de gros, a été un succès considérable pour le niveau de risque à un tarif réglementé. La possibilité de cette mesure, combinée avec la capacité de CBC/Radio-Canada canadiens, il envisagerait de recevoir, de la part de ces services, des demandes de distribution obligatoire modifier considérablement des conditions concernant la distribution de services spécialisés d'information indiquée, dans une autre décision importante en matière de politique, que, si les EDR devaient éliminer ou de référence utile dans le cas de désaccord sur les tarifs entre les EDR et les diffuseurs. Le CRTC a aussi à ce que les tarifs de gros soient vraisemblablement maintenus ou sinon, ils pourraient constituer un point réglementaire sur le tarif de gros. Dans cette décision en matière de politique, le CRTC a indiqué qu'il s'attendait Dans son cadre de réglementation de la migration au numérique publié en 2006, le CRTC a éliminé son La Société a d'ailleurs des projets pour accroître la gamme de ses services spécialisés.

passablement stables et n'ont pas été touchés outre mesure par la conjoncture économique difficile. *documentary*, dans laquelle elle détient 82 pour cent des intérêts. Les revenus d'abonnement sont CBC News Network, **bold** et le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), ainsi que de la chaîne CBC/Radio-Canada tire des revenus d'abonnement de ses services spécialisés en pleine propriété, soit CBC/Radio-Canada compte également sur les revenus d'abonnement et les revenus d'activités connexes. En plus des crédits qu'elle reçoit chaque année du Parlement et de ses revenus publicitaires,

## PROVENANCES - SOURCES DE FINANCEMENT PRIMORDIALES REVENUS DES SERVICES SPÉCIALISÉS ET D'AUTRES

écoute (lorsque les auditoires canadiens sont les plus nombreux). d'appuyer la production d'émissions de télévision originales présentées en primeur aux heures de grande espérer cependant que les règles définitives refléteront la nouvelle orientation de principe du Fonds, qui est règles définitives de répartition du financement du FMC n'entreront en vigueur qu'en 2010-2011. La Société combine en programmation canadienne, s'attend à présenter moins d'émissions canadiennes originales. Les Cela signifie que CBC/Radio-Canada, qui investit plus que tous les autres réseaux de télévision généralistes du contenu dont CBC/Radio-Canada a acquis les droits de diffusion et/ou qui est produit pour cette dernière. moins que ce qu'avait fourni en 2009-2010 son prédécesseur, le Fonds canadien de télévision (FCT), pour Pour 2010-2011, le nouveau Fonds des médias du Canada (FMC) accordera 12,6 millions de dollars de

### FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

pour jugement selon le processus accéléré, les auditions devraient avoir lieu en septembre 2010. qui lui est conférée à cet égard en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion*. La question ayant été déferée à la Cour clarifier toute ambiguïté, le CRTC a demandé à la Cour d'appel fédérale de se prononcer sur la compétence juridiques divergentes sur sa compétence pour obliger les télédiffuseurs à négocier avec les EDR. Afin de Au cours des audiences publiques sur la valeur des signaux en 2009, le CRTC avait reçu des opinions de la Société dans le cadre des prochains renouvellements de licences, qui devraient avoir lieu en 2011-2012. l'objectif [visé]. » Il a également souligné qu'il se pencherait sur les besoins uniques et la situation particulière programmation, et ainsi d'empêcher le public de recevoir sa programmation, n'aurait pas dans le sens de Le Conseil estime « que de permettre à [CBC/Radio-Canada] d'exiger d'une EDR la suppression de sa

du distributeur. et un distributeur, le télédiffuseur pourra exiger le retrait de sa programmation du bouquet de services avec les distributeurs en fonction du marché. En cas de différend irréconciliable entre un télédiffuseur



## DÉFIS ET OCCASIONS EN PERSPECTIVE POUR 2010-2011

### AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT : QUELQUES RÉPONSES, MAIS L'INCERTITUDE DEMEURE

Cette année, le gouvernement et le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) ont rendu plusieurs décisions qui ont eu une incidence déterminante sur des sources de financement clés de la Société.

#### FINANCEMENT PUBLIC

Dans le cadre de l'examen stratégique entrepris par le gouvernement en 2009-2010, les programmes et les dépenses de la Société ont été évalués pour mettre en lumière les activités les moins importantes représentant cinq pour cent des crédits parlementaires qui lui sont attribués. Dans son budget déposé en mars 2010, le gouvernement concluait que CBC/Radio-Canada « [n'a] pas dû réaffecter des fonds puisque [ses] programmes sont conformes aux priorités des Canadiens ». Cette conclusion a soulagé la Société d'une partie des pressions financières auxquelles elle devra faire face en 2010-2011 et a été saluée comme une reconnaissance par le gouvernement de ses services.

Le gouvernement a aussi confirmé en mars 2010 son intention de renouveler pour un an le financement ponctuel de 60 millions de dollars qu'il verse à la Société pour soutenir les initiatives de programmation canadienne. Grâce à ce financement qui lui est accordé sur une base annuelle depuis 2001, la Société peut accroître ses investissements dans la programmation canadienne qui autrement seraient hors de sa portée. Bien qu'elle n'ait reçu aucune confirmation, la Société garde espoir que ce financement spécial se poursuive au-delà de l'exercice 2010-2011.

Par ailleurs, dans son budget de mars 2010, le gouvernement incluait des mesures de réduction du déficit qui visaient tous les ministères, organismes et sociétés d'État de compétence fédérale, dont un gel des crédits d'exploitation et l'abolition du financement au titre de l'inflation des salaires pour les trois prochaines années. CBC/Radio-Canada a intégré cet enjeu dans ses plans de gestion 2010-2011.

#### FONDS D'AMÉLIORATION DE LA PROGRAMMATION LOCALE (FAPL)

En mars 2010, le CRTC a annoncé une décision concernant le Fonds d'amélioration de la programmation locale (FAPL), instrument créé en 2008 pour soutenir la programmation locale diversifiée dans les petits marchés canadiens. Le CRTC a ainsi décidé de maintenir le FAPL dans sa forme actuelle. En conséquence, les entreprises de distribution par câble et par satellite, également désignées sous le vocable *entreprises de distribution de radiodiffusion* (EDR), continueront de verser une contribution équivalant à 1,5 pour cent de leurs revenus bruts tirés de la radiodiffusion pour appuyer la programmation télévisuelle locale dans les marchés comptant moins d'un million de population.

Cette décision est favorable à CBC/Radio-Canada ainsi qu'au secteur de la radiodiffusion en général. En 2009-2010, la Société a reçu 20 millions de dollars du FAPL, et on s'attend à ce qu'elle touche 34 millions de dollars de contributions en 2010-2011. Cet argent permet de maintenir et, dans de nombreuses régions, d'accroître et de relever la programmation locale offerte aux communautés de tout le pays. Le CRTC procédera à un examen approfondi du FAPL en 2011-2012.

#### COMPENSATION POUR LA VALEUR DES SIGNAUX

Une autre décision du CRTC également annoncée en mars 2010 a été une source de déception pour CBC/Radio-Canada. Dans le nouveau cadre de réglementation de la télédiffusion généraliste, le CRTC a en effet autorisé les télédiffuseurs privés à négocier une juste compensation pour l'utilisation de leurs signaux, mais a refusé le même droit à CBC/Radio-Canada.

Le CRTC a statué que les télédiffuseurs privés devaient être autorisés à négocier avec les EDR « une juste valeur pour le produit qu'ils offrent aux EDR ». En vertu du régime que propose le Conseil, les télédiffuseurs privés devront décider soit de continuer à bénéficier des protections réglementaires actuelles soit de négocier

## VENTE D'ACTIFS : UNE NÉCESSITÉ

Pour financer le plan de redressement et soutenir la programmation jusqu'à ce que les économies engendrées par les compressions budgétaires se matérialisent, la Société a vendu ses deux créances à long terme.

Ainsi, en septembre 2009, les créances de Stingray Digital Group Inc., liées à la vente en novembre 2007 du service audio payant Galaxie de CBC/Radio-Canada, ont été cédées pour une contrepartie de 20,1 millions de dollars.

En décembre 2009, la Société a ensuite conclu la cession des créances d'Ontrea Inc., lesquelles découlaient de la vente antérieure de terrains adjacents au Centre canadien de radiodiffusion à Toronto. Le produit net de la transaction s'est élevé à 133 millions de dollars.

Le produit de ces deux opérations, qui se chiffre à 153 millions de dollars, servira à financer le plan de redressement sur deux ans et à permettre à la Société de composer avec les pressions financières actuelles qu'elle subit, dont la perte de revenus de 22 millions de dollars en 2010-2011 consécutive à la vente des créances, des revenus publicitaires inférieurs aux prévisions dans un marché qui commence à se rétablir, les hausses des coûts de programmation et autres qui se poursuivent et les coûts d'entretien et de remplacement de son infrastructure vieillissante.

## RÉGIME DE RETRAITE DE RADIO-CANADA

L'instabilité de l'économie en 2009-2010 a été difficile pour tous les régimes de retraite, dont le régime actif, le Régime a su protéger leur valeur. Pour l'année civile 2009, le Régime a inscrit un rendement de 13,1 pour cent. Le rapport annuel du Régime de retraite, disponible à [cbc.radio-canada.ca](http://cbc.radio-canada.ca), indique que la situation financière du Régime demeure relativement solide.

L'actif net du Régime a augmenté de 343 millions de dollars, passant de 3 810 millions de dollars en 2008 à 4 153 millions de dollars à la fin de 2009. Selon les estimations au 31 décembre 2009, l'excédent du Régime selon le principe de la continuité de l'exploitation s'élevait à 427 millions de dollars, alors que le déficit selon le principe de la solvabilité (qui simule la liquidation du Régime) atteignait 383 millions de dollars, la chute des taux d'intérêt ayant causé le gonflement du passif de solvabilité sur l'ensemble de l'année. Il en a résulté un coefficient de capitalisation de 112 pour cent selon le principe de la continuité de l'exploitation et de 92 pour cent selon le principe de la solvabilité, ce qui place le Régime dans les 20 pour cent supérieurs des régimes de retraite canadiens selon un sondage récent de l'industrie. La position financière du Régime au 31 décembre 2009 repose sur des projections et des estimations découlant de la dernière évaluation actuarielle, qui date du 31 décembre 2008.

En octobre 2009, le ministre des Finances a déposé un projet de réforme du cadre législatif des régimes de retraite privés fédéraux et du cadre réglementaire auquel le Régime de retraite de Radio-Canada est assujéti. Les changements proposés comprennent, entre autres choses, des mesures pour stabiliser le financement, de manière à permettre aux promoteurs de régimes de mieux répondre à leurs obligations de capitalisation, notamment l'adoption d'une norme établissant les exigences minimales de capitalisation en vertu du principe de la solvabilité. Il sera possible de procéder à une évaluation complète des changements proposés lorsque la réglementation en application de la loi sera connue. On n'a pas encore rendu publics les dates d'entrée en vigueur de tous les changements annoncés, et CBC/Radio-Canada continue d'étudier les propositions et leurs incidences.

## RÉPÉRCUSSIONS DU RALENTISSEMENT ÉCONOMIQUE

Même si le Canada a été moins lourdement touché que de nombreux secteurs par le ralentissement économique mondial, le plus important depuis une génération, de nombreux secteurs de son activité ont été frappés de plein fouet, dont le secteur de la radiodiffusion.

La perte nette de 58,3 millions de dollars enregistrée par CBC/Radio-Canada en 2009-2010 est attribuable à la faiblesse des revenus publicitaires qui n'ont pu compenser la hausse des coûts de la programmation. Pour résorber ce manque à gagner, la Société a dû procéder à des coupes dans ses coûts d'exploitation et avoir recours au produit tiré de la vente de titres de créance à long terme. Ce produit a été comptabilisé dans l'état des revenus d'années antérieures, c'est-à-dire les années où la vente des actifs a eu lieu.

À l'instar d'autres télédiffuseurs généralistes, CBC/Radio-Canada a souffert de la stagnation des revenus publicitaires du fait que les entreprises touchées par la récession ont réduit les budgets destinés à la publicité télévisée. Par ailleurs, les frais généraux et les coûts de la programmation se sont accrus année sur année, alors que le financement reçu pour couvrir l'inflation au titre des salaires a été moindre que prévu.

Le ralentissement économique a certes aggravé le déclin du marché de la publicité, mais il n'en est pas à l'origine. Il y a en effet plusieurs années que les revenus publicitaires de la télévision ont cessé de croître sous l'effet de la concurrence livrée par les chaînes spécialisées, Internet et les autres plateformes médias, ce qui a miné la base du modèle économique de la télévision généraliste. Avec des plans de gestion qui prévoient des revenus publicitaires d'environ 318 millions de dollars pour la télévision en 2010-2011, un niveau pratiquement inchangé par rapport à il y a trois ans, la Société a redressé en partie la situation, notamment en misant davantage sur ses activités commerciales intégrées.

## LE PLAN DE REDRESSEMENT : RIPOSTE À LA CRISE

Dans le climat d'incertitude ambiante, où l'évolution du marché instable de la publicité est demeurée difficile à prévoir, la Société a amorcé 2009-2010 avec des pressions financières de 171 millions de dollars. Contrairement à ses concurrents du secteur privé, la Société dispose d'une marge de manœuvre financière très mince, puisqu'elle ne peut emprunter pour accroître son fonds de roulement et n'a pas non plus accès à des facilités de crédit bancaire. Pour équilibrer son budget en 2009-2010, il lui a fallu prendre des décisions financières difficiles en veillant par-dessus tout à ce que les compressions ne sapent pas la grande pertinence de son rôle de radiodiffuseur public dans le système de radiodiffusion du XXI<sup>e</sup> siècle.

Compte tenu de cette situation, la Société a élaboré et mis en œuvre avec succès un plan de redressement financier sur deux ans. Ce plan comprenait l'abolition d'environ 800 postes (en équivalents à temps plein) à l'échelle de la Société. Les compressions d'effectif, qui ont commencé par des départs volontaires en mai 2009, se sont terminées pour l'essentiel à la fin de septembre de la même année. Le plan prévoyait également d'annuler ou de ramener à des proportions plus modestes de nombreuses émissions, ainsi que d'augmenter le nombre de reprises dans les grilles pour compenser le ralentissement du débit de production de contenu. À l'échelle des réseaux, les émissions d'actualité, les dramatiques, les émissions de musique et les émissions spéciales se sont faites moins nombreuses. Dans les régions, ce sont les grilles de radio et de télévision qu'on a allégées. Il a également fallu réduire les services offerts aux minorités linguistiques, abolir les émissions en ukrainien et en cantonais de Radio Canada International, et revoir à la baisse la rémunération des dirigeants.

Le coût de ces compressions et de ces réductions dans la programmation, qui inclut environ 36 millions de dollars en indemnités de départ en plus des 171 millions de dollars en pressions financières, se chiffre à 207 millions de dollars, soit l'équivalent de 11 pour cent de notre budget global.

# REVUE DE L'EXERCICE

Pour l'exercice terminé le 31 mars

2010  
2009  
(milliers de dollars)

## FINANCEMENT PUBLIC ET REVENUS

Crédits parlementaires d'exploitation	1 017 587	1 070 137
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté et fonds de roulement	125 086	115 355
Revenus publicitaires	309 255	356 248
Autres revenus, revenu de financement et services spécialisés	258 426	255 904
<b>Total</b>	<b>1 710 354</b>	<b>1 797 644</b>

## DÉPENSES

Coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias	1 461 849	1 475 919
Autres	328 370	371 795
<b>Total</b>	<b>1 790 219</b>	<b>1 847 714</b>
Revenus hors exploitation	21 566	34 374
<b>Résultats nets de l'exercice</b>	<b>(58 299)</b>	<b>(15 696)</b>

La présente section fournit des renseignements supplémentaires sur les résultats d'exploitation et la situation financière de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2010 et devrait être lue avec les états financiers consolidés ainsi que les notes afférentes. Elle renferme également des renseignements succincts sur l'exercice à venir ainsi que des énoncés prospectifs. De par leur nature, les énoncés prospectifs obligent la direction à faire des hypothèses et sont assujettis aux incertitudes et aux risques inhérents à ces hypothèses. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs.



# EXAMEN DES RÉSULTATS FINANCIERS

## DÉPENSES D'EXPLOITATION\*

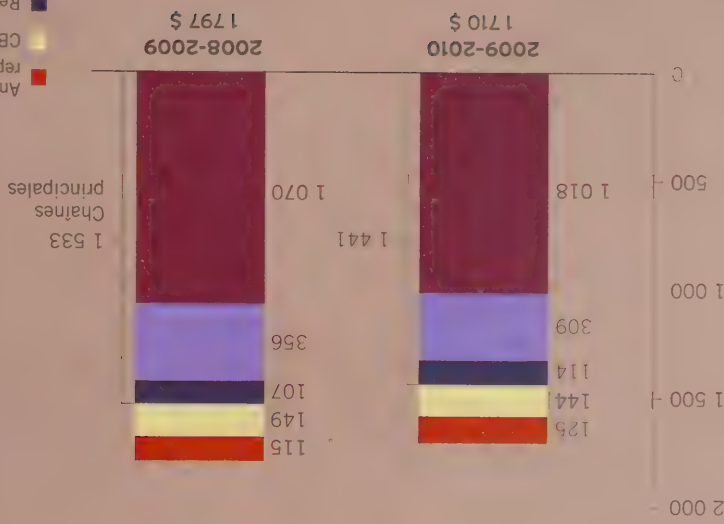
(millions de dollars)



2009-2010	2008-2009
1 790 \$	1 848 \$
100 %	100 %
655 \$	718 \$
36 %	39 %
459 \$	429 \$
26 %	23 %
202 \$	192 \$
11 %	10 %
145 \$	137 \$
8 %	7 %
118 \$	129 \$
7 %	7 %
211 \$	243 \$
12 %	14 %
1 790 \$	1 848 \$

## REVENUS ET FINANCEMENT D'EXPLOITATION DE CBC/RADIO-CANADA

(millions de dollars)



- Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté et crédit parlementaire pour le fonds de roulement
- CBC NN, RDI, Galaxie et bold
- Revenus de financement et autres
- Publicité
- Crédit parlementaire d'exploitation

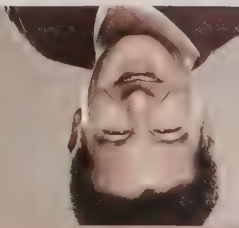
# EXAMEN DES RÉSULTATS FINANCIERS

LE SUCCÈS DE CBC | RADIO-CANADA AUPRÈS  
DE SES AUDITEURS SUR L'ENSEMBLE DE SES  
SERVICES NE S'EST PAS DÉMENTI EN 2009-2010,  
CE QUI A PERMIS À LA SOCIÉTÉ DE SURMONTER  
LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES D'ENVERGURE  
AUXQUELLES ELLE ÉTAIT CONFRONTÉE.

Devant les enjeux à courte et à longue échéance qui ont marqué l'année, tant le ralentissement de l'économie mondiale que la stagnation des recettes publicitaires de la télévision, l'accroissement des coûts de production et l'incertitude quant à son financement, la Société a dû concevoir et mettre à exécution un plan de redressement qui a entraîné l'élimination d'environ 800 postes à temps plein ainsi que des réductions en programmation. Les répercussions de ces défis financiers sont expliquées ci-après, de même que les faits saillants du plan de redressement et du nouveau processus de planification stratégique à long terme qui permettront à la Société de surmonter les obstacles sur sa route tout en poursuivant sa mission en tant que radiodiffuseur public national du Canada. Nous ferons d'abord la récapitulation de 2009-2010 et terminerons par les perspectives pour 2010-2011.







## ORIENTATIONS FUTURES DES SERVICES FRANÇAIS

### EXERCER UN LEADERSHIP DANS LE DÉVELOPPEMENT ET L'OFFRE DE SERVICES ET DE CONTENUS NUMÉRIQUES

- Enrichir la programmation de TOU.TV et renforcer

*Radio-Canada.ca*

- Développer et lancer de nouveaux contenus et applications pour les plateformes mobiles.

- Créer Espace chanson et procéder à une refonte

des sites de musique sur le web.

### REDÉFINIR L'OFFRE EN INFORMATION

- Introduire de nouvelles formules pour

*Le téléjournal*.

- Intégrer complètement les salles de nouvelles

(télévision, radio, web) du réseau.

- Intégrer l'affection, la planification et les centres

d'expertises.

### VALORISER LES ACTIFS ET DÉVELOPPER LES AUDITOIRES

- Utiliser une approche à 360 degrés pour

la gestion du potentiel de revenus associés

aux contenus.

- Maximiser toutes les principales sources

de revenus.

- Gérer la transition vers la déreglementation des

tarifs de distribution des services spécialisés.

- Optimiser la distribution par satellite des

signaux régionaux.

- Forger de nouveaux partenariats.

### POURSUIVRE L'INTÉGRATION MULTIPLATEFORME

- Concevoir de nouveaux projets multiplateformes

captivants.

- Demander des licences pour de nouveaux

services spécialisés et élaborer un modèle

d'affaires viable.

- Recruter et former le personnel conformément aux

nouvelles exigences du modèle de média global.

### CONSOLIDER L'ANCRAGE RÉGIONAL

- Optimiser l'utilisation du Fonds pour l'amélioration

de la programmation locale.

- Concevoir un nouveau service web destiné aux

populations des couronnes Nord et Sud de Montréal.

- Ouvrir une station intégrée à Saguenay.

Effectuer le redéploiement des services régionaux

dans l'est du Québec.

- Enrichir Espace musique d'un ancrage régional.

### AMÉLIORER LE RENDEMENT DU RÉSEAU

Télévision : offrir une grille-horaire performante,

cohérente et concurrentielle.

- Radio : revoir la stratégie de la Première Chaîne et

enrichir Espace musique d'un ancrage régional.

- RDI : établir une stratégie de programmation pour

faire face à la concurrence.

ARTV : consolider l'actionariat.

### PROTÉGER ET RENFORCER LA MARQUE

Elaborer une stratégie pour la mise en place

de partenariats stratégiques à haute visibilité.

Resserrer les liens entre les Canadiens et le

radiodiffuseur public.

- Mobiliser les employés et renforcer leur attachement

à la marque et au caractère de la Société.

### VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Mettre en œuvre une structure d'encadrement en

appui aux orientations stratégiques.

- Favoriser le perfectionnement et la mobilisation

des gestionnaires et des employés.

- Renforcer les relations productives avec les syndicats.

### RCI

Augmenter la visibilité des contenus multilingues

produits par RCI.

- Favoriser la participation des nouveaux arrivants

à la démocratie et à la culture canadiennes.

COMMUNAUTÉ  
MÉDIAS CIBLES  
ET RÉSULTATS





# INDICATEURS DE RENDEMENT DES SERVICES FRANÇAIS

INDICATEURS	CIBLES POUR 2009-2010	RÉSULTATS POUR 2009-2010	CIBLES POUR 2010-2011
(12 ans et plus, sondage d'automne, S4)	19,4 %	19,0 %	19,0 %
(2 ans et plus, saison régulière)	18,9 %	18,6 %	18,5 %
Télévision de Radio-Canada (heures de grande écoute)	1,0 million	1,2 million <sup>1</sup>	1,8 million <sup>2</sup>
Visiteurs uniques francophones	173,7 millions	190,5 millions	190,7 millions
(score, pourcentage, visiteurs uniques/portée)	de \$	de \$	de \$
RDI	10,4 millions	10,8 millions	10,8 millions
Codis totaux	576,1 millions	556,1 millions	588,9 millions

1. Les données sont basées sur les données de la télévision de Radio-Canada. 2. Les données sont basées sur les données de la télévision de Radio-Canada.

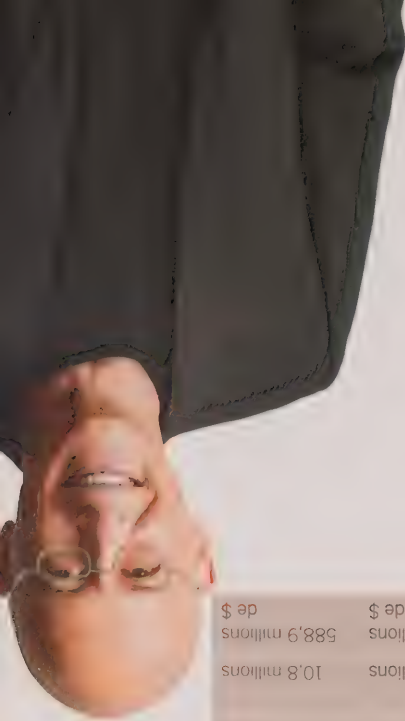
Photo grand format  
Guy A. Lepage, Dany Turcotte

Rick Machmes-Rae  
CBC Radio One, Sirius 137

Garvia Bailey, Big  
CBC Radio One, Sirius 137

Espace musicale  
Carl Bernier

Lauberge du chien noir  
Télévision de Radio-Canada



## OBJECTIFS STRATÉGIQUES DES SERVICES FRANÇAIS

Les Services français ont poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique triennal lancé en 2008-2009, qui s'inscrit toujours dans la vision de faire de Radio-Canada un média global qui sera le plus important créateur et diffuseur multimédia de la francophonie.

Pour ce faire, les Services français ont d'abord créé le poste de directeur général principal des Revenus, avec comme objectif de mettre en place un modèle économique durable, rentable et efficient. La centralisation de la gestion des revenus, la mise en œuvre d'une stratégie à 360 degrés et la systématisation du principe d'efficacité permanente dans toute la Société ont permis à Radio-Canada de dépasser ses objectifs financiers, comme en témoignent les indicateurs présentés dans le tableau suivant.

Sur le plan de la programmation, cela se traduit entre autres par un renforcement de l'ancrage régional, avec l'inauguration de deux nouveaux centres régionaux intégrés à Sherbrooke et à Trois-Rivières et l'ajout de plusieurs éditions régionales du *Téléjournal*. Radio-Canada a aussi entamé une révision de son approche en information en misant notamment sur l'intégration pour créer un modèle répondant aux réalités actuelles des médias. Elle a également lancé de nouveaux services numériques comme la webtélé TOUTV et Espace monde, une nouvelle webradio spécialisée, qui témoignent de sa volonté d'offrir de plus en plus une programmation multiplateforme ancrée dans le XXI<sup>e</sup> siècle.

À l'égard de l'organisation et de ses personnes, les Services français poursuivent l'objectif d'adapter et de renforcer leur capacité organisationnelle afin qu'elle soit à la mesure des défis d'un média global. Parmi les moyens déployés pour atteindre cet objectif : la mise en œuvre d'un plan de réaménagement des effectifs réduisant au minimum les impacts sur les employés et les orientations stratégiques des Services français, le réaménagement des environnements de travail et le développement des talents.

Toutefois, cette stratégie contribue à renforcer la marque du diffuseur public afin qu'elle continue d'être toujours aussi distinctive et porteuse des valeurs de qualité et de crédibilité qui permettront aux Canadiens de reconnaître Radio-Canada, peu importe la plateforme qu'ils choisiront pour accéder à son contenu.

Comme le démontrent les indicateurs de rendement présentés dans le tableau suivant, Radio-Canada occupe une position de force dans le marché francophone, et la stratégie adoptée lui permettra de conserver son rôle de leadership.

En ce qui a trait à Radio Canada International, la priorité organisationnelle pour l'année 2009-2010 était de revoir son rôle et de poursuivre son intégration aux Services français, de façon à ce que RCI devienne la voix du Canada à l'étranger et reflète mieux la nouvelle identité canadienne qui s'ancre dans la diversité.



# SERVICES FRANÇAIS

Les Services français de CBC/Radio-Canada ont obtenu la télévision de Radio-Canada, le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), la Première Chaîne, Espace musique, Espace jazz, Espace classique, Espace monde, Bande à part, Radio Canada International (RCI), Radio Canada et TOUTV. Tous ces services relèvent du vice-président principal des Services français. Cette approche intégrée facilite le développement d'une vision globale des Services français reconnaissant les atouts individuels et le caractère distinctif de chaque composante média, tout en ayant à cœur un objectif commun, celui d'enrichir la vie culturelle et démocratique des Canadiens. La Société est aussi un partenaire d'ARTV et de TV5MONDE.

L'exercice 2009-2010 a représenté son lot de défis pour les Services français, en raison de la stagnation des revenus publicitaires qui a marqué l'industrie de la radiodiffusion. Ce manque à gagner a remis en question la capacité des Services français de maintenir leurs niveaux de service actuels et les a obligés à réduire les niveaux de personnel ainsi que leurs dépenses de programmation.

Malgré ces défis financiers, les Services français ont obtenu d'excellents résultats en 2009-2010

D'abord, la Radio de Radio-Canada et la Télévision de Radio-Canada ont réussi à maintenir leurs positions de

premières francophones, malgré une concurrence toujours plus importante

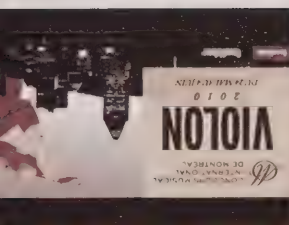
de la part des diffuseurs privés. Ainsi, la Radio de Radio-Canada a enregistré à

l'automne 2009 sa plus forte portée avec

COMPONENTES  
MÉDIAS-CIBLES  
ET RÉSULTATS

Photos, en haut, de gauche à droite :  
*Espace classique*  
**Jean-François Lépine**, Une heure sur terre  
Télévision de Radio-Canada, RDI  
*Providence*, Télévision de Radio-Canada  
**Radio-Canada.ca**  
**Catherine Lachaussee**, Ça me dit de prendre  
l'air, Premières, Première Chaîne Québec,  
Photo à droite : **Jean-René Dufort**,  
Interprète, Télévision de Radio-Canada

1 454 000 auditeurs à l'échelle nationale et a obtenu une part d'auditoire de 19 pour cent parmi les francophones. La Télévision de Radio-Canada demeure la deuxième télévision la plus regardée par les francophones au pays avec 18,6 pour cent de part de marché en heure de grande écoute. Par ailleurs, on constate également une bonne progression des services numériques de Radio-Canada. En 2009-2010, *Radio-Canada.ca* a repris le premier rang des sites médias francophones au pays avec 1,2 million de visiteurs francophones uniques et une portée de 23 pour cent. Lancée par Radio-Canada à la fin de janvier 2010, TOUTV, la plus importante webtélé en français au Canada, a enregistré en deux mois 5,5 millions de branchements vidéo. Elle rejoint déjà plus d'un demi-million de visiteurs francophones uniques, avec une portée de sept pour cent.







## ORIENTATIONS FUTURES DES SERVICES ANGLAIS

### AUGMENTER LA PART D'AUDITOIRE DE LA TÉLÉVISION ET ÉLARGIR SON PUBLIC

- Poursuivre sur la lancée du succès en relevant le défi culturel le plus important du Canada anglais : l'absence d'émissions canadiennes de divertissement (en particulier aux heures de grande écoute) que les Canadiens voudraient pourtant regarder.

- Continuer de se concentrer sur les formats et les séries qui ont du succès.

- Maintenir l'engagement à l'égard de la diffusion de documentaires aux heures de grande écoute (et sur la chaîne spécialisée *documentary*).

- Axer encore les efforts sur les sports professionnels et amateurs qui sont importants pour les Canadiens (le hockey, le soccer de la FIFA, le ski et le curling).

### AUGMENTER LES PARTS D'AUDITOIRE DE CBC RADIO ONE ET DE CBC RADIO 2

- Poursuivre le redéploiement de la programmation de CBC Radio One dans les collectivités régionales clés.

- Faire évoluer le processus de développement des émissions afin de mettre l'accent sur les possibilités multilatérales et de créer d'autres émissions.

- Développer le service de CBC Radio 2 dans le contexte de la stratégie musicale globale des Services anglais.

- Augmenter l'auditoire dans une tranche démographique viable pour CBC Radio 2 afin d'élargir sa portée.

- Monétiser le contenu hertzien.

### POURSUIVRE LE RENOUVELLEMENT DU SECTEUR DES NOUVELLES ET RENFORCER NOTRE POSITION DANS LES RÉGIONS

- Accroître, élargir et diversifier les auditoires de CBC News sur toutes les plateformes (télévision, radio et nouvelles plateformes).

- Accroître notre raison d'être aux yeux des auditoires et notre engagement à leur endroit.

- Offrir un service aux Canadiens sur toutes les plateformes, et ce, de manière appropriée.

- Continuer de relever le niveau du contenu local, dans le prolongement du mouvement amorcé en 2009-2010.

### INVESTIR DANS DE NOUVELLES PLATEFORMES

- Continuer à améliorer le site *CBC.ca* (fonctionnalités, qualité, potentiel comme diffuseur de médias et comme média social).

- Continuer de migrer le contenu de CBC (télévision et radio) vers les plateformes en ligne.

- Continuer à s'associer à des sociétés de premier plan dans l'industrie afin d'élargir le plus possible le rayonnement du contenu de CBC.

### CONSIDÉRER NOS EMPLOYÉS COMME NOTRE RESSOURCE LA PLUS PRÉCIEUSE

- Refléter la diversité du Canada grâce à une stratégie sur la diversité à long terme.

- S'assurer que les employés sont mobilisés et faciliter le changement de culture au sein de l'entreprise.

- Continuer de bâtir des relations positives à long terme entre les syndicats et la direction.

COMPAGNIES  
MÉDIAS LOCALES  
ET RÉSULTATS



[illegible]

Photos de gauche à droite :  
*Deck the Halls with Steven and Chris,*

Suhana Meharchand, *CBC News Now*,  
CBC Television.

Mark Kelley, *Connect with Mark Kelley*, CBC News Network.

**David Suzuki, *The Nature of Things*,**  
CBC Television, CBC News Network

## OBJETIFS STRATÉGIQUES DES SERVICES ANGLAIS

Les Services anglais ont maintenu leur engagement d'offrir une programmation canadienne rassembleuse et de grande qualité à un vaste auditoire. Leur but est d'offrir aux Canadiens la programmation qu'ils veulent, et ce, à leur convenance. Afin d'accroître la valeur des services de CBC aux yeux des Canadiens, valeur mesurée par l'utilisation qu'ils en font, quatre objectifs stratégiques ont été établis pour l'année :

- Augmenter les parts d'auditoire de CBC Radio One et de CBC Radio 2.
- Augmenter la part d'auditoire de CBC Television.
- Poursuivre le renouvellement du secteur des nouvelles et renforcer notre position dans les régions.
- Investir dans de nouvelles plateformes.

Pour mesurer le succès des Services anglais à titre d'entreprise intégrée de contenu, CBC a défini six principaux indicateurs de rendement, comme on le voit dans le tableau suivant. L'objectif de servir les Canadiens est représenté par quatre de ces indicateurs mesurés en fonction de la part d'auditoire pour les services de télévision généraliste et de radio et par le classement dans les nouvelles plateformes, indiquant l'importance de l'utilisation par le public. La distribution des services de télévision spécialisée, tels que CBC News Network (anciennement CBC Newsworld), **bold** et *documentary*, est aussi un élément déterminant pour fournir ce contenu aux Canadiens. Le succès obtenu dans ces mesures démontre à quel point la programmation appréciée, distinctive et de grande qualité de CBC trouve un écho auprès des Canadiens et permet à la Société de remplir son mandat d'informer, d'éclairer et de divertir.

Afin de poursuivre ces priorités stratégiques, une saine gestion financière est nécessaire pour s'assurer que des ressources adéquates sont disponibles pour la programmation canadienne. CBC dégage des revenus autogénérés importants dans un marché concurrentiel (grâce à la publicité, aux abonnements et à d'autres initiatives) qui, lorsqu'ils s'ajoutent aux crédits parlementaires, permettent à la Société d'offrir du contenu canadien au niveau où elle le fait actuellement. Par ailleurs, une gestion prudente des coûts est une autre condition essentielle pour s'assurer que le maximum de ressources sont orientées vers la programmation sur toutes les plateformes (télévision, radio et nouvelles plateformes).



# COMPOSANTES MÉDIAS CIBLES ET RÉSULTATS



## SERVICES ANGLAIS

Le portefeuille des Services anglais de CBC/Radio-Canada se compose des services suivants : CBC Television, CBC News Network, **bold**, *documentary* (participation majoritaire), CBC Radio One, CBC Radio 2, CBC Radio 3 ainsi que de multiples plateformes numériques dont *CBC.ca*. Le contenu de CBC est aussi proposé sur de nouvelles plateformes grâce à des partenariats étés établis par la Société avec des distributeurs de contenu.

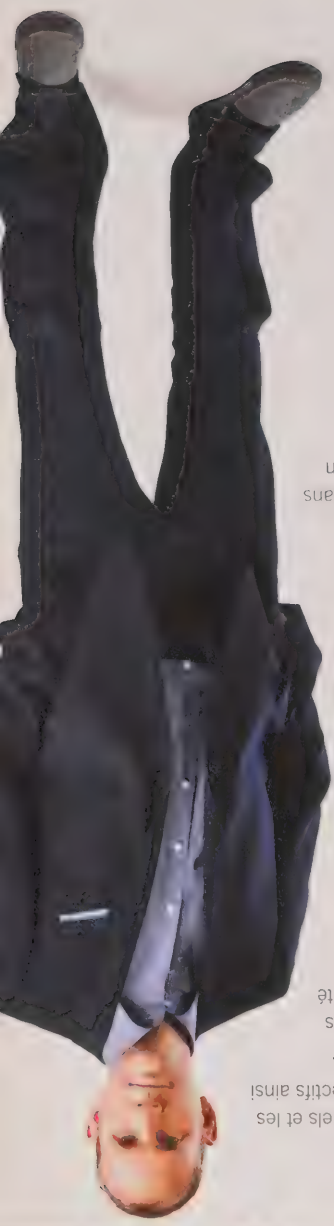
Tous ces services relèvent du vice-président principal, Services anglais, favorisant ainsi une approche intégrée qui permet la planification stratégique et commerciale, le partage des ressources et de la programmation entre les composantes médias, et qui rend possible la réalisation d'économies et de synergies.

L'exercice 2009-2010 a représenté son lot de défis pour les Services anglais, en raison de la stagnation des revenus publicitaires qui a marqué l'industrie de la radiodiffusion. Ce manque à gagner a remis en question la capacité des Services anglais de

Photos, en haut, de gauche à droite  
*Steven and Chris*, CBC Television  
*CBC.ca, Yamma Mamma*, CBC Television  
*Mary Hlo*, *The Vinyl Cafe*, CBC Radio One  
*Stuart McLean*, *The Vinyl Cafe*, CBC Radio One  
*CBC Radio 2, Sound 101*  
 Photos de Peter Armstrong et Anna Maria Tremonti

maintenir leurs niveaux de service actuels et les a obligés à réduire la taille de leurs effectifs ainsi que leurs dépenses de programmation.

Malgré ces défis financiers, les Services anglais ont atteint ou dépassé la majorité de leurs cibles de rendement pour l'année. CBC Radio One a enregistré une part d'auditoire record à l'échelle nationale (11,1 pour cent), tandis que CBC Television a augmenté sa part d'auditoire enregistrée en saison régulière aux heures de grande écoute, qui est passée de 8,6 pour cent en 2008-2009 à 9,3 pour cent en 2009-2010. Parallèlement, avec sa grille-horaire principalement canadienne aux heures de grande écoute, CBC Television continue de devancer de plus d'un demi-point de part d'auditoire un de ses principaux concurrents, qui diffuse surtout des émissions américaines aux heures de grande écoute. Il s'agit d'une réussite sans précédent dans l'histoire de la télévision de langue anglaise au Canada.





MESURES DU RENDEMENT DE LA SOCIÉTÉ

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ	INDICATEURS DE RENDEMENT	CIBLES POUR 2009-2010	RÉSULTATS POUR 2009-2010	CIBLES POUR 2010-2011
REVENUS	105,9 millions de \$	CIBLES POUR 2009-2010	113,8 millions de \$	88,6 millions de \$
REVENUS GÉNÉRÉS PAR LES NOUVELLES PLATEFORMES <sup>2</sup>	Augmentation de 15 %		Augmentation de 55 %	Augmentation de 40 %
INVESTISSEMENT DANS LES NOUVELLES PLATEFORMES <sup>1</sup>	Augmentation de 3 %		Augmentation de 11 %	Augmentation de 8 %

1 À l'exclusion des revenus publicitaires de la télévision et d'Internet.

2 Les nouvelles plateformes englobent tout le contenu audio et vidéo offert sur Internet et sur les appareils mobiles, tels que les téléphones cellulaires, les iPod vidéo, les lecteurs MP3 ou les consoles de jeux portables.

Photos, en haut, de gauche à droite :

Jamie Salé, David Pelletier,

Holiday Festival on Ice 2009, CBC Television

CBC.ca

*Et Dieu créa... Laffaque,*

Télévision de Radio-Canada.

Rufus Wainwright, *Tout le monde en parle,*

Télévision de Radio-Canada.

Franco Nuovo, *C'est bien meilleur le matin,*

Première Chaîne.

Photo à gauche : Kaveri Bittira,

CBC News: Saskatchewan, CBC Television.

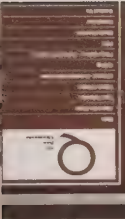
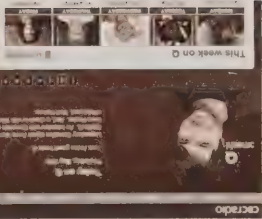


INDICATEURS DE RENDEMENT CIBLES



MESURES DU RENDEMENT DE LA SOCIÉTÉ

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ				INDICATEURS DE RENDEMENT				CIBLES POUR 2009-2010				CIBLES POUR 2009-2010				CIBLES POUR 2010-2011			
CONTENU CANADIEN <sup>1</sup>				CBC Television				75 % <sup>2</sup>				81 %				80 % <sup>2</sup>			
				Heures de radiodiffusion (lundi-dimanche, 19 h-23 h)				80 % <sup>2</sup>				81 %				80 % <sup>2</sup>			
Télévision de Radio-Canada				Journée de radiodiffusion (lundi-dimanche, 19 h-23 h)				75 % <sup>2</sup>				80 %				75 % <sup>2</sup>			
				Heures de grande écoute (lundi-dimanche, 19 h-23 h)				80 % <sup>2</sup>				91 %				80 % <sup>2</sup>			
CBC Radio				Journée de radiodiffusion (lundi-vendredi, 6 h-9 h)				99 %				99 %				99 %			
				Heures de grande écoute (lundi-vendredi, 6 h-9 h)				100 %				100 %				100 %			
Radio de Radio-Canada				Journée de radiodiffusion (lundi-vendredi, 6 h-9 h)				99 %				99 %				99 %			
				Heures de grande écoute (lundi-vendredi, 6 h-9 h)				100 %				100 %				100 %			
CARACTÈRE DISTINCTIF				Principaux réseaux de télévision et de radio				90 %				89 %				90 %			
				ÉMISSIONS PRODUITES PAR LES RÉGIONS POUR LES RÉGIONS				80 700 heures				85 794 heures				83 500 heures			
				ÉMISSIONS PRODUITES EN RÉGION POUR ÊTRE DIFFUSÉES AU RÉSEAU				11 900 heures				9 126 heures				8 300 heures			
DÉPENSES CONSACRÉES AUX ÉMISSIONS CANADIENNES				93 % du budget de programmation				93 % du budget de programmation				93 % du budget de programmation				93 % du budget de programmation			
DÉPENSES LIÉES À LA PROGRAMMATION				79 % du budget total				82 % du budget total				82 % du budget total				82 % du budget total			
DÉPENSES CONSACRÉES À LA PROGRAMMATION INTERMÉDIAS				7,4 millions de \$				8,3 millions de \$				6,6 millions de \$				6,6 millions de \$			
TAUX DE SATISFACTION DES CANADIENS ENVERS LES PRINCIPAUX RÉSEAUX DE TÉLÉVISION ET DE RADIO				89 %				88 %				89 %				89 %			





MESURES DU RENDEMENT DE LA SOCIÉTÉ

PILONNERS DE LA SOCIÉTÉ	INDICATEURS DE RENDEMENT	UTILISATION DE CBC/RADIO-CANADA PAR LES MINORITÉS VISIBLES (18+) <sup>1</sup>			NOMBRE D'EMPLOYES APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES <sup>2</sup>			ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE LA FORMATION ET DU PERFECTIONNEMENT		
		RÉSULTATS POUR 2009-2010	CIBLES POUR 2009-2010	CIBLES POUR 2010-2011	565	535	565	1 015 \$ par employé	1 035 \$ par employé	1 055 \$ par employé

1 Depuis 2007-2008, la Société a adopté la même définition que Statistique Canada.  
2 À l'exception des employés à court terme jusqu'au 31 décembre 2009.





## INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

### PERSONNES, PROGRAMMATION ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Après des consultations approfondies avec le personnel et l'équipe de la haute direction et la

prise en compte des résultats d'un examen de fond en comble de l'environnement dans lequel évolue la Société, celle-ci a mis en place un nouveau

cadre stratégique en 2008-2009. À la lumière des informations dont nous disposons, trois enjeux clés

se sont imposés : les personnes – notre principal actif, la programmation – notre compétence de base,

et la planification stratégique – activité essentielle pour répondre aux défis d'aujourd'hui et tirer parti

des occasions qui se présentent. Les priorités associées à chacun de ces trois enjeux clés sont les suivantes :

#### PERSONNES

- Recruter, former, retenir et mobiliser une main d'œuvre qualifiée.
- Se doter d'un effectif qui témoigne de la diversité de la population canadienne.
- Entretenir et continuer d'améliorer nos relations avec les syndicats.
- Mobiliser notre effectif et communiquer avec

ceux-ci.

Photos, en haut, de gauche à droite :

Claude Bernatchez, Première heure, Première Chaîne

Québec, *Belle-Baie*, Télévision de Radio-Canada.

Rassi Nashalik, *News at Noon*, CBC News.

*Little Mosque on the Prairie*, CBC Television.

Photo à droite : *18 to Life*, CBC Television.

#### PROGRAMMATION

- 1 Continuer d'offrir des émissions canadiennes

distinctives de grande qualité qui informent, divertissent, éclairent et reflètent la réalité

canadienne sur toute plateforme qui convient

aux Canadiens.

- 1 Renforcer notre position dans les régions en utilisant un ensemble de plateformes pour offrir les services qui conviennent.

1 Accroître la diversité de la population et des régions canadiennes représentées dans le contenu de nos émissions.

#### PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- 1 Elaborer un modèle économique durable.

1 Renforcer la transparence grâce à la production de rapports en temps réel.

1 Investir dans les technologies et infrastructures appropriées en vue d'optimiser notre portée.

Nous avons en outre adopté une nouvelle approche de la planification stratégique, intitulée

*En route vers 2015*, qui orientera nos décisions pour l'avenir.

Les indicateurs de rendement clés de la Société ainsi que les cibles et les résultats des composantes médias sont présentés dans les pages suivantes.

ANALYSE DE  
LA DIRECTION

MESURE DU RENDEMENT

CBC | Radio-Canada utilise un système de mesure du rendement constitué d'indicateurs associés aux priorités institutionnelles. Ce système permet d'analyser les résultats annuels de la Société, son rendement par rapport à ses cibles ainsi que les tendances en matière de rendement.

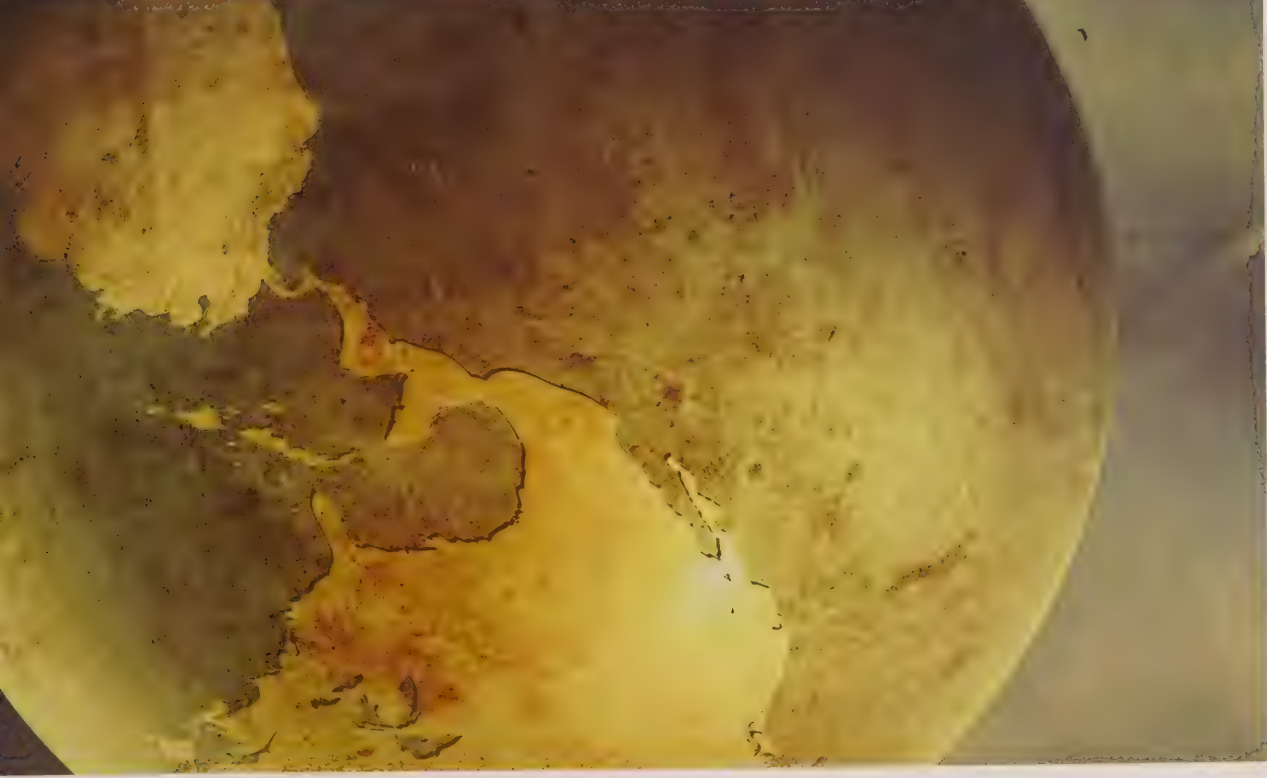
En plus de ces indicateurs, les réseaux de CBC | Radio-Canada mesurent leur rendement par rapport à des cibles établies à l'aide d'indicateurs de rendement de la programmation.



Photo grand format :  
**Ron James, *The Ron James Show*,**  
CBC Television.  
Photos de gauche à droite :  
**Tom Allen, *Shift*,** CBC Radio 2.  
**Trauma,** Télévision de Radio-Canada.  
**Patrick Masbourian,**  
*Programme libre à Vancouver,*  
Première Chaîne.  
**Nahlah Ayed,** correspondante,  
CBC News, CBC Television,  
CBC News Network.  
**Annie Brocoli présente *G cuisine*,**  
Télévision de Radio-Canada.  
**Christiane Charette, *Christiane Charette*,**  
Première Chaîne, Sirius 94.









(étiquette mettant en vedette des musiciens canadiens et produisant environ huit CD chaque année)



(programmation pour sites Internet mobiles, sites adaptés au format iPhone, alertes SMS, CBC News Network et RDI en direct et sur demande)



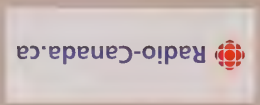
production maison qui génèrent des revenus tirés de la programmation grâce à la vente à des tiers)



(boutique sur place et en ligne où sont proposés des enregistrements sonores et audiovisuels d'émissions de CBC I Radio-Canada ainsi que des produits dérivés)



(programmation faisant la promotion de la diversité des cultures et des points de vue et provenant de 10 télédiffuseurs partenaires, dont Radio-Canada)

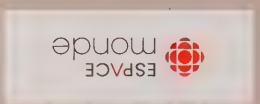


(nouvelles, information, matériel vidéo et audio en continu, et reportages web)

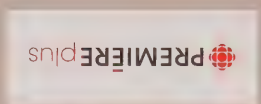
(nouvelles, actualités et émissions culturelles, en partenariat avec Radio Canada International et Radio France International, à la radio par satellite de Sirius, chaîne 94)



(jazz de votre choix sur Internet)



(musique du monde de votre choix sur Internet)



(information et analyses sportives à la radio par satellite de Sirius, chaîne 96)



(service d'information télévisée en continu)



(dramatiques, comédies, spectacles et événements sportifs)



(documentaires, films et séries canadiens et étrangers)



(nouvelles, information, matériel audio et vidéo diffusé en continu, brèves sportives, reportages web et archives multimédias)

de stations partenaires dans le monde entier

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

diffusées en sept langues sur Internet, sur ondes courtes analogiques et numériques, par

canadiens et étrangers, à la radio par satellite de Sirius, chaîne 95)

(programmation en sept langues de Radio Canada International et de partenaires



(point de rassemblement des communautés du Nord canadien offrant des services de radio et de télévision en anglais, en français et dans huit langues autochtones,

canadiens et étrangers, à la radio par satellite de Sirius, chaîne 95)

(programmation en sept langues de Radio Canada International et de partenaires



(service de nouvelles et d'information bilingue offert dans cinq grands aéroports du Canada à plus de 62 millions de voyageurs chaque année)

(service de télévision en ligne sur demande créé par Radio-Canada et diffusant des contenus de 20 producteurs et télédiffuseurs canadiens et étrangers)

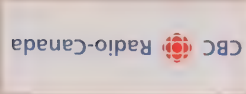
(service de télévision en ligne sur demande créé par Radio-Canada et diffusant des contenus de 20 producteurs et télédiffuseurs canadiens et étrangers)



(service de nouvelles et d'information bilingue offert dans cinq grands aéroports du Canada à plus de 62 millions de voyageurs chaque année)

(service de télévision en ligne sur demande créé par Radio-Canada et diffusant des contenus de 20 producteurs et télédiffuseurs canadiens et étrangers)

(service de télévision en ligne sur demande créé par Radio-Canada et diffusant des contenus de 20 producteurs et télédiffuseurs canadiens et étrangers)



## SÉRIES LINGUISTIQUES

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

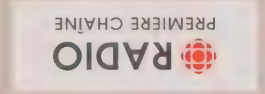
(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmes éducatifs)

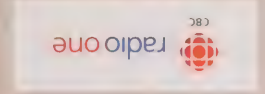


## SÉRIES FRANÇAISES

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)



(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)

(nouvelles, actualités, émissions de culture, variétés, dramatiques, sport et programmes éducatifs)





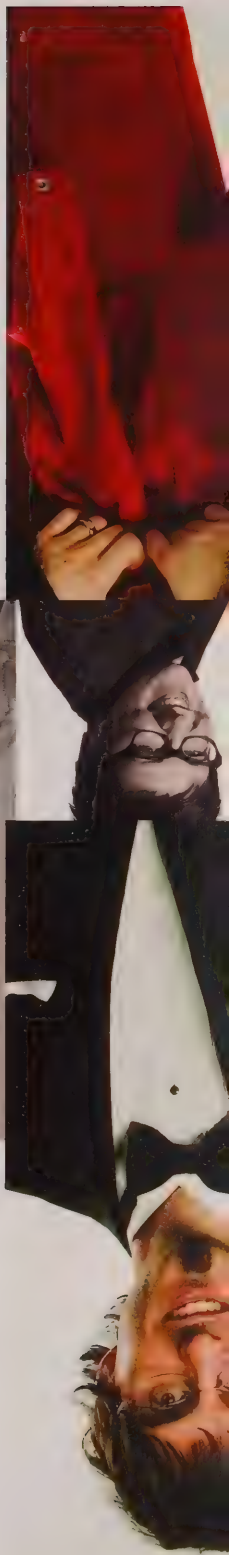


Photo grand format :

**Les pieds dans la marge,**

Télévision de Radio-Canada.

Photos de gauche à droite :

**Alain Gravel, Enquête,**

Télévision de Radio-Canada, RDI.

**Heartland,** CBC Télévision.

**La galère,** Télévision de Radio-Canada.

**Monique Giron,** Espace musique.

**Les Tudors,** CBC Télévision, **bold,**

Télévision de Radio-Canada.



TOUJOURS À VOTRE SERVICE  
CBC | Radio-Canada est le seul  
radiodiffuseur au pays à offrir une  
vaste gamme de services de radio  
(sans publicité) et de télévision, ainsi que  
des services Internet et par satellite, en  
français, en anglais et dans huit langues  
autochtones. Le rayonnement de la  
Société s'étend d'un océan à l'autre et  
à travers la planète par l'entremise d'un  
contenu distinctif de grande qualité, pensé,  
créé, produit, reconnu par les Canadiens,  
et accessible à leur convenance.

LES SERVICES DE  
CBC | RADIO-CANADA





- Des employés de tous les secteurs de la Société ont participé à un forum interne parrainé par le président-directeur général, où ils ont discuté des moyens d'accroître la valeur publique de CBC/Radio-Canada et défini la manière dont elle fait la promotion de la démocratie, de la culture et de la responsabilité citoyenne au Canada parmi ses employés et dans sa programmation.
- Cette année encore, l'Équipe de direction de l'environnement a veillé à atténuer l'impact des activités de la Société sur l'environnement, à mobiliser les employés pour l'atteinte de cet objectif, et à effectuer l'examen de la performance environnementale. Nous avons notamment lancé une campagne visant à réduire la consommation de papier, poursuivi le recyclage des déchets électroniques et entamé un programme de collecte des téléphones cellulaires.
- Parmi les stratégies du portefeuille Personnes et Culture élaborées pour l'avenir, nous comptons améliorer notre culture organisationnelle, faire en sorte que les contributions des employés soient valorisées, encourager le développement du leadership et la gestion des talents, et créer un bassin de nouveaux talents diversifiés.

## TECHNOLOGIES DE RADIO-CANADA

- Le Conseil stratégique des technologies (CST), un centre d'expertise et de gouvernance en matière de technologies, a conçu un plan stratégique dans le but de guider les décisions de la Société touchant à ce domaine au cours des cinq prochaines années.
- Le CST a conclu un accord pour la mise en œuvre de réseaux à la fine pointe de la technologie, qui relieront tous les centres de production de CBC/Radio-Canada d'un bout à l'autre du pays grâce à un réseau numérique à haut rendement pour la télévision, la radio et le web.
- Le CST a également proposé une stratégie pour la transition à la télévision numérique et la migration vers des émetteurs numériques équipés pour la radiodiffusion mobile.

## SERVICES IMMOBILIERS

- Le Projet de réaménagement de Vancouver a permis l'intégration des activités de la salle de nouvelles de CBC/Radio-Canada avec la gestion du contenu numérique, pour une plus grande efficacité et une meilleure synergie entre les réseaux anglais et français et entre les diverses composantes médias. Le réaménagement a également permis d'améliorer les espaces de travail et les infrastructures de production, en plus de resserrer les liens de la Société avec la collectivité. L'inauguration du Centre de radiodiffusion de Vancouver, en décembre 2009, a suscité un grand enthousiasme.



FAITS SAILLANTS DE 2009-2010 : EN COULISSES

PERSONNES ET CULTURE : MOBILISATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Le président-directeur général a rencontré régulièrement les employés et les représentants des syndicats afin de resserrer les liens avec ces parties en vue de favoriser la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels de la Société.

Nous avons lancé une campagne de mobilisation des employés de grande envergure, intitulée « Mieux faire les choses », afin de solliciter leurs suggestions sur la manière d'accroître la responsabilité sociale et l'efficacité de CBC/Radio-Canada. Un comité de direction a examiné plus de 100 suggestions, qui se sont traduites par des changements concrets de notre mode de fonctionnement, notamment l'installation de lampes DEL et la distribution électronique des avis de dépôt de la paie et du Rapport annuel du Régime de retraite de Radio-Canada.

En raison des importantes difficultés financières de la Société, nous avons mis en œuvre un vaste processus de réaménagement des effectifs, en prenant soin d'en minimiser l'impact sur les employés et de maintenir la diversité des effectifs. Nous avons renouvelé avec succès la convention collective avec le Syndicat des communications de Radio-Canada (SCRC), et avons investi des efforts considérables en vue de maintenir des relations de travail saines et ouvertes. Nous avons communiqué de l'information utile aux employés dans le cadre d'une campagne nationale de préparation en vue d'une pandémie de grippe A (H1N1). Pour garantir la sécurité du personnel au pays et à l'étranger, l'équipe nationale de gestion de crise a également mis à jour les plans en cas de pandémie, dirigé le programme de formation sur la survie en milieu hostile et poursuivi l'élaboration de programmes visant à assurer la préparation aux situations d'urgence, la sécurité, l'entrepreneuriat et la continuité des activités. Plusieurs projets spéciaux ont été réalisés, dont la mise sur pied d'une ligne d'information d'urgence destinée au personnel ainsi que la préparation à la couverture des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver.

Dans son Plan sur la diversité et l'équité pour 2009-2012, la Société s'est engagée à représenter la diversité dans sa programmation et à intégrer les personnes aux processus de perfectionnement des employés.

Photos, en bas, de gauche à droite :  
**Being Erica**, CBC Television.  
**Diane Martin**, *Retour sur le monde*, Première Chaîne Québec.

Photos, en haut, de gauche à droite  
**Duncan McCue**, CBC News, *The National*.  
**Doris Larouche**, *Café, boulot, Dodo*, CBC Television, CBC News Network.  
**Enquête**, Télévision de Radio-Canada, RDI, Première Chaîne Saguenay-Lac-Saint-Jean.  
**Carol Off**, *As it Happens*, CBC Radio One, Sirius Satellite Radio Channel 137







FAITS SAILLANTS  
DE 2009-2010

## SERVICES FRANÇAIS

- Radio-Canada a renforcé sa présence en région avec l'ouverture de deux nouvelles stations intégrées à Sherbrooke et à Trois-Rivières, qui offrent chaque jour des nouvelles et une programmation locale aux résidents de la Mauricie et de l'Estrie.
- Les émissions du matin sur la Première Chaîne à Montréal, à Québec et à Ottawa se classent au deuxième ou au troisième rang dans ces régions où la concurrence est féroce.
- Deux des fils Twitter de Radio-Canada se classent parmi les 10 fils les plus populaires au Québec.
- En juin 2009, la Radio de Radio-Canada a lancé son widget, qui permet aux auditeurs d'écouter la radio en tout temps et en tout lieu, ainsi que son application iPhone, qui est devenue l'application gratuite la plus téléchargée au Québec, deux semaines seulement après son lancement.
- TOUTV, lancée en janvier 2010, est la plus importante webtélé diffusant des émissions de divertissement en français au Canada. Dès sa première semaine d'exploitation, le site a enregistré plus de 745 000 connexions.
- En janvier 2010, le RDI a célébré son 15<sup>e</sup> anniversaire en présentant des émissions spéciales et des rétrospectives.
- Découverte* a enregistré un nombre record de téléspectateurs, soit 1 113 000, pour la diffusion de son émission spéciale sur la grippe (A) H1N1.
- La Télévision de Radio-Canada a lancé avec succès de nouvelles séries: *Aveux, Kampai! À votre santé, En direct de l'univers, Six dans la cité, Musée Eden, Mirador* et *Trauma*, et a diffusé de nouvelles saisons des émissions *Les Parent, La galère* et *Les hauts et les bas de Sophie Paquin*.
- RCI a lancé trois initiatives multimédias associées à la programmation radio (*Eye on the Arctic, Maple Leaf Mail Bag Road Show* et le concours *Racines/Roots*) et a produit du contenu multimédia pour le site web de langue chinoise.
- Afin d'élargir sa portée, RCI a conclu de nouveaux partenariats: 10 productions maison, notamment l'émission phare de CBC Radio One, *The Link*, 28 productions externes, notamment une coproduction avec Radio Beijing de capsules en mandarin sur l'Exposition universelle de Shanghai, ainsi que des ententes de visibilité avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le festival Vues d'Afrique et Les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM).

## AUTRES ACTIVITÉS DE RADIODIFFUSION

- CBC News Express/RDI Express, le service de nouvelles et d'information bilingue offert dans les aéroports d'Ottawa, de Toronto et de Vancouver, a également été lancé à Winnipeg et à Edmonton.
- Sirius Canada, dans laquelle la Société détient des actions, a clôturé son exercice avec plus d'un million d'abonnés. CBC/Radio-Canada offre six chaînes sur Sirius Canada.



SERVICES ANGLAIS

CBC Radio One et CBC Radio 2 ont obtenu une part d'auditoire nationale combinée de 13,8 pour cent (sondage d'automne, Canadiens de 12 ans et plus), CBC Radio One égalant sa marque historique de 11,1 pour cent.

Dans les grands marchés d'expression anglaise mesurés, 21 des 22 émissions du matin présentées à CBC Radio One se classaient au premier, au deuxième ou au troisième rang (sondage de l'automne 2009). CBC Radio est solidement ancrée dans toutes les régions du Canada, comme en témoignent les chiffres suivants: 53 établissements, 37 stations, 16 bureaux journalistiques, 30 émissions locales du matin, 22 émissions d'après-midi et plus de 45 000 heures de programmation locale.

CBC Television a enregistré une part d'auditoire (2 ans et plus) de 9,3 pour cent en saison régulière aux heures de grande écoute, en hausse par rapport aux 8,6 pour cent de l'exercice précédent, et sa part de l'auditoire des 25 à 54 ans est passée de 7,0 pour cent à 8,0 pour cent.

Parmi les plus grands succès de CBC Television en 2009-2010, on trouve *Battle of the Blades*, *Dragons' Den*, *Rick Mercer Report* et *CBC's Hockey Night in Canada*. Toutes ces émissions ont attiré plus de un million de téléspectateurs à chaque épisode de la saison. *Hearland* a été vue par près de un million de téléspectateurs, tandis que *Republic of Doyle* et *The Tudors* ont récolté un auditoire de plus de 800 000 personnes par semaine. CBC Television News a élargi sa programmation locale dans 12 régions grâce au prolongement du bulletin de nouvelles en début de soirée, qui passe de 60 à 90 minutes, et à l'ajout d'un nouveau bulletin de 10 minutes en fin de soirée.

Le studio du Centre canadien de radiodiffusion a été l'hôte de *Canada for Haiti*, une émission spéciale sans publicité coproduite par CBC Television, CTV et Global Television, qui a permis de récolter plus de 13,5 millions de dollars au profit des opérations humanitaires.

CBC.ca figure au premier rang des sites web anglophones de médias et d'information fréquentés par les Canadiens, avec en moyenne 4,8 millions de visiteurs uniques par mois. Le téléchargement de baladodiffusions a augmenté de 50 pour cent, passant à 1,1 million par semaine.

Un nouveau lecteur vidéo standard lancé à l'automne de 2009 a débité chaque semaine plus de 300 000 clips audio en continu (de septembre à décembre 2009) et plus de 550 000 clips vidéo en continu (mars 2010).

La radio et la télévision ont récolté à elles deux 338 millions de dollars de revenus nationaux et internationaux.

FAITS SAILLANTS DE LA PROGRAMMATION



Photos, en haut, de gauche à droite :  
C.A. Télévision de Radio-Canada.  
*Republic of Doyle*, CBC Television.  
Hana Gartner, *the fifth estate*,  
CBC Television, CBC News Network.  
Peter Mansbridge, *CBC News: The National*,  
CBC Television, CBC News Network  
Photo à droite : Adrienne Arseneault





Photo grand format : **Rick Mercer**,  
*Rick Mercer Report*, CBC Television.  
Photos de gauche à droite :  
**La galerie**, Télévision de Radio-Canada.  
**Pierre Maisonneuve**, *Maisonneuve en*  
*direct*, Première Chaîne, Sirius 94.  
**Aveux**, Télévision de Radio-Canada.  
**Ian Hanomansing**, *CBC News*  
*Vancouver*, *CBC News: The National*,  
CBC Television, CBC News Network.  
**Sook-Yin Lee**, *Definitely Not the Opera*,  
CBC Radio One, Sirius 137.



UNE AUTRE ANNÉE REMPLIE DE SUCCÈS  
Les services des composantes médias  
de CBC | Radio-Canada ont continué  
d'attirer des auditoires importants et  
fidèles en 2009-2010. En coulisses,  
la Société a mobilisé son personnel,  
conçu un nouveau plan stratégique en  
matière de technologies et inauguré  
le Centre de radiodiffusion de  
Vancouver, entièrement réaménagé.

FAITS SAILLANTS  
DE 2009-2010







Les ombudsmans sont complètement indépendants par rapport au personnel et aux responsables de la programmation de CBC I Radio-Canada et relèvent

directement du président-directeur général et, de ce fait, du Conseil d'administration de la Société. Ces deux ombudsmans jouent un rôle central pour renforcer la responsabilité du radiodiffuseur public national et sa transparence à l'égard des Canadiens. Selon le cas, on peut joindre l'ombudsman à l'une ou à l'autre des adresses suivantes :

Bureau de l'ombudsman,  
Services Français,

CBC I Radio-Canada, CP 6000,  
Montréal QC H3C 3A8

([ombudsman@radio-canada.ca](mailto:ombudsman@radio-canada.ca))

ou The Ombudsman,  
English Services, CBC I Radio-Canada,  
PO Box 500, Station A, Toronto

ON M5W 1E6 ([ombudsman@cbc.ca](mailto:ombudsman@cbc.ca)).

#### **CODES DE CONDUITE**

Les employés de CBC I Radio-Canada de tous les échelons sont tenus de se conformer au code de conduite ainsi qu'aux politiques qui régissent leur conduite dans les domaines suivants : conflits d'intérêts et éthique, divulgation d'actes répréhensibles, langues officielles, harcèlement et activités politiques. On peut consulter en ligne les politiques des Ressources

humaines de CBC I Radio-Canada à l'adresse suivante : <http://www.cbc.radio-canada.ca/documents/politiques/index.shtml>.

#### **ACCÈS À L'INFORMATION**

CBC I Radio-Canada est assujettie à la Loi sur l'accès à l'information depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2007. Le paragraphe 68.1 de la Loi prévoit certaines dispositions visant à protéger l'indépendance en matière de journalisme, de création et de programmation qui est essentielle au succès du radiodiffuseur public national. D'autres radiodiffuseurs publics, comme la British Broadcasting Corporation et l'Australian Broadcasting Corporation, se sont déjà vu accorder ce type de protection en vertu d'une législation comparable mise en place dans ces pays.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2007, CBC I Radio-Canada a reçu plus de 1 000 demandes d'accès à des documents. Répondre à un tel volume de demandes a constitué un défi de taille, et des mesures ont été prises pour permettre à la Société de s'acquitter de ses obligations en vertu de la Loi.

Plus précisément, du 1<sup>er</sup> septembre 2007 au 31 mars 2008, la Société a reçu 547 demandes. Du 1<sup>er</sup> avril 2008 au 31 mars 2009, elle en a reçu 221. Enfin, du 1<sup>er</sup> avril 2009 au 31 mars 2010, 247 demandes ont été soumises. À la fin du premier exercice durant lequel la Loi est entrée en vigueur, la Société ayant reçu un nombre de demandes plus élevé que prévu, elle a dû en reporter 323. À la fin du deuxième exercice, 108 demandes ont été reportées, et enfin, 40 demandes ont été reportées à la fin du dernier exercice.

La Société poursuit ses efforts afin de répondre aux demandes dans les plus brefs délais et de la façon la plus efficace et la plus efficiente possible.





Voici quelques exemples de documents par lesquels la Société rend des comptes :

- Plan d'entreprise de CBC/Radio-Canada et sommaire du Plan d'entreprise;
- Rapport annuel de CBC/Radio-Canada;
- Rapport annuel de CBC/Radio-Canada au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC);
- Comparaisons annuelles devant les comités parlementaires (Parlement canadien, Langues officielles, Comptes publics, Sénat);
- Vérification financière annuelle de la vérificatrice générale;
- Rapport sur l'examen spécial de la vérificatrice générale;
- Rapport annuel sur l'équité en matière d'emploi envoyé à Ressources humaines et développement des compétences Canada (RHDC);
- Rapport sur la mise en application de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles;
- Comptes publics du Canada;

CBC/Radio-Canada applique des Normes et pratiques journalistiques très complètes et dispose de solides mécanismes de contrôle rédactionnel pour guider ses employés et s'assurer que ceux qui travaillent dans le secteur de la programmation présentent toujours en ondes des points de vue et des comptes rendus justes et équilibrés. Des Normes et pratiques journalistiques mises à jour entreront en

vigueur d'ici quelques années, afin de tenir compte de la réalité actuelle, en particulier de l'environnement numérique. Toute plainte du public non résolue par les services de programmation à la satisfaction du plaignant est examinée et traitée par l'un des deux ombudsmans indépendants de la Société.

En 2009-2010, les bureaux des ombudsmans

(Services anglais et Services français combinés) ont traité en tout 3 093 plaintes, expressions de préoccupation et autres communications. De ce nombre, 2 028 concernaient la programmation des Services anglais et 1 065 concernaient la programmation des Services français. Dans les Services anglais, 1 204 communications relevaient du mandat de l'ombudsman (émissions de nouvelles et d'actualités), comparativement à 652 dans les Services français. Les communications qui ne touchaient pas directement aux émissions de nouvelles et d'actualités de CBC/Radio-Canada ont été transmises au service de programmation concerné après l'envoi d'un accusé de réception.

Photos, en haut, de gauche à droite :

Andrew Craig, Canada Live, CBC Radio 2,

Denis Duchesne, Le réveil,

Première Chaîne Île-du-Prince-Édouard,

Blue Rodeo, The Hour, CBC Television,

bold, CBC News Network. 3600 secondes d'extase,

Télévision de Radio-Canada. Comme par magie,

Photos, en bas, de gauche à droite :

Sylvie-Anne Jeanson, Au-delà de la 401

Kim Brunhuber



CBC/Radio-Canada a tenu son assemblée publique annuelle (APA) à Ottawa, le 23 septembre 2009. Cette assemblée s'inscrivait dans une vaste initiative de rencontres avec le public que la Société avait mise sur pied avec l'aval du Conseil d'administration. L'APA répondait en outre aux attentes du gouvernement du Canada et du Secrétariat du

**ANNUELLE  
ASSEMBLÉE PUBLIQUE**

CBC/Radio-Canada est tenue de rendre des comptes aux Canadiens quant à sa façon de respecter ses engagements. Cette responsabilité s'exerce par l'entremise d'une variété de circuits et d'outils de communication.

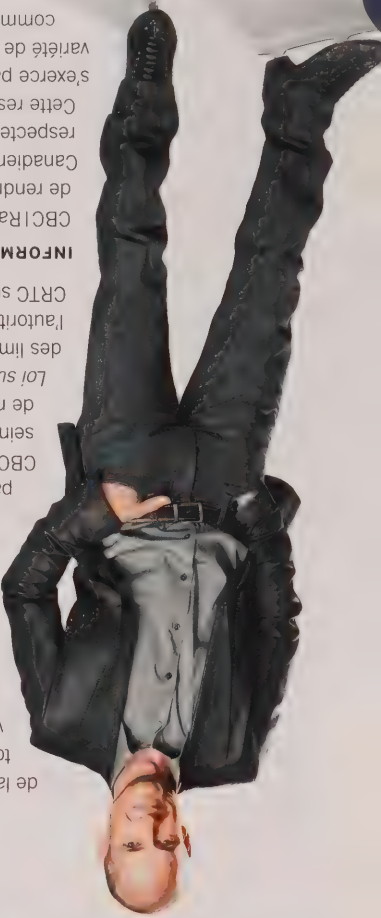
**INFORMER LES CANADIENS**

de la Loi, de même qu'à toute obligation, en vertu de la Loi sur la radiocommunication, qui peut s'appliquer à l'utilisation du spectre des radiocommunications par la Société. Etant donné le rôle particulier que joue CBC/Radio-Canada au sein du système canadien de radiodiffusion, la Loi sur la radiodiffusion établit des limites en ce qui concerne l'autorité réglementaire du CRTC sur la Société.

CBC/Radio-Canada rend également des comptes au Parlement, par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, dans son Rapport annuel et son sommaire du Plan d'entreprise, au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en fournissant les rapports d'activité et les relevés financiers requis à la fin de l'année de radiodiffusion, ainsi qu'aux parties intéressées au cours de discussions continues et par l'intermédiaire de ses sites web.

**OUVERTURE ET TRANSPARENCE**

Conseil du Trésor, qui recommandaient aux sociétés d'État la tenue de telles assemblées publiques annuelles pour communiquer des renseignements à la population et obtenir ses commentaires. Les sociétés d'État disposent d'une grande latitude pour déterminer la nature et la portée ainsi que la date et le lieu de leur APA. Le président-directeur général, le président et les membres du Conseil d'administration, de même que l'Équipe de la haute direction de la Société, ont participé à l'assemblée, où ils ont parlé de la situation actuelle de CBC/Radio-Canada et de ses perspectives d'avenir. Ils ont également répondu en direct aux questions des personnes dans l'assistance et des internautes. D'autres questions et réponses ont par la suite été publiées dans le site web de la Société, ainsi que la webdiffusion de l'assemblée et de l'information sur les exposés qui y ont été présentés. Nous tiendrons notre prochaine APA à l'automne de 2010. Comme l'an dernier, le public sera invité à se joindre à nous en studio ou en ligne, par l'entremise de la webdiffusion. Nous informons le public en temps voulu de la tenue de l'APA, à l'aide d'une campagne publicitaire et de nos services en ligne.



MANDAT DE LA SOCIÉTÉ

La Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada (CBC/Radio-Canada ou la Société) a été créée en 1936 par une loi fédérale. Le mandat législatif actuel de la Société, les pouvoirs qui lui sont conférés et les mécanismes de gouvernance sont définis dans la *Loi sur la radiodiffusion de 1991* (la *Loi*).

LE RÔLE DE LA SOCIÉTÉ DANS LE SYSTÈME CANADIEN DE RADIODIFFUSION

L'article 3 de la *Loi sur la radiodiffusion* définit la politique de radiodiffusion pour le Canada et comprend des dispositions précises quant au rôle de la Société au sein du système canadien de radiodiffusion. En particulier, les alinéas (1) et (m) du paragraphe 3(1) confient à CBC/Radio-Canada un très vaste mandat, exigeant que la Société rende sa programmation accessible aux quatre coins du pays, en anglais et en français, d'une manière qui réponde à la fois aux besoins nationaux et régionaux, tout en retenant le caractère multiculturel et multiracial du Canada.

Outre ce mandat national, CBC/Radio-Canada est aussi tenue, par le paragraphe 46(2) de la *Loi sur la radiodiffusion*, de fournir un service international en conformité avec toute condition de licence et tout règlement émis par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de même qu'avec toute directive émise par le gouverneur en conseil.

Aucun autre radiodiffuseur canadien, qu'il soit privé ou public, n'a un aussi vaste mandat ni une telle portée de par ses activités que CBC/Radio-Canada.

EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES

Dans l'établissement et la gestion de ses activités de radiodiffusion, CBC/Radio-Canada doit se conformer aux conditions de licence et autres exigences réglementaires établies par le CRTC en vertu

Photos de gauche à droite

Réjean Blais, *Le téléjournal midi / Est*

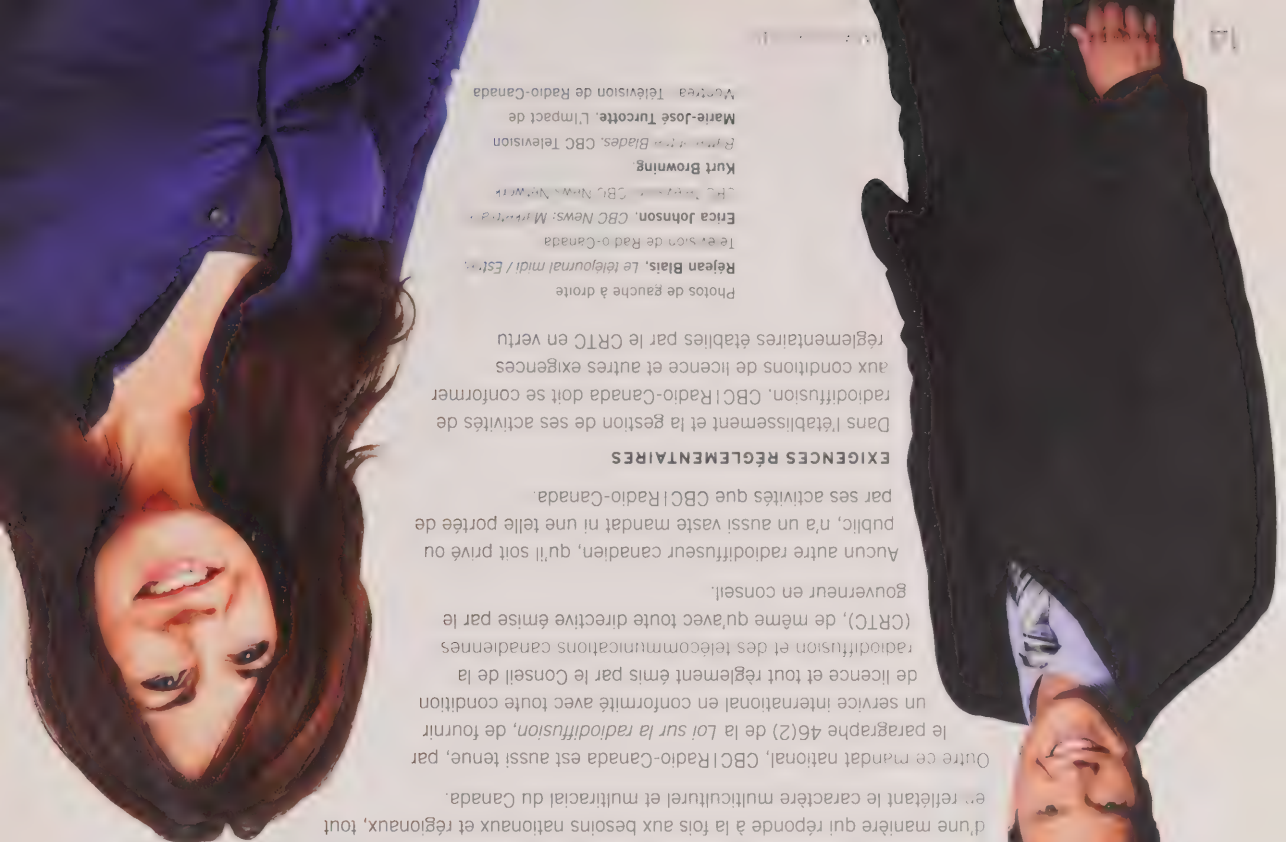
Erica Johnson, *CBC News: Morning*

Kurt Browning, *CBC News: Noon*

Blades, *CBC Television*

Marie-Josée Turcotte, *L'Impact de*

Morley - *Télévision de Radio-Canada*





## COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION

Le Comité des ressources humaines et de la rémunération est chargé de superviser tous les aspects des stratégies de gestion des ressources humaines de la Société, dont les politiques, la rémunération des cadres supérieurs, la planification de la relève, les relations industrielles, la santé et la sécurité, ainsi que l'environnement.

## COMITÉ DES PROJETS IMMOBILIERS

Le Comité des projets immobiliers est chargé de superviser les orientations stratégiques en matière immobilière, les politiques afférentes ainsi que les transactions et projets immobiliers d'envergure et les initiatives connexes touchant les installations de CBC/Radio-Canada.

## LE COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le Comité de la planification stratégique est chargé de superviser l'orientation stratégique globale de la Société, dans le cadre particulier du processus de planification à long terme de 2010 (*En route vers 2015*).

# RÉMUNÉRATION DES ADMINISTRATEURS

Les règles actuelles de rémunération des administrateurs sont les suivantes:

Le président du Conseil est rémunéré conformément aux modalités du décret en vertu duquel il est nommé.

Les administrateurs (à l'exclusion du président du Conseil d'administration et du président-directeur général) touchent des honoraires pour chaque réunion du Conseil d'administration ou des comités à laquelle ils assistent en personne, selon la grille suivante:

- Conseil d'administration 2 000 \$ par réunion (jusqu'à six réunions par an)
- Comité de vérification 1 300 \$ par réunion (jusqu'à six réunions par an)
- Tous les autres comités 1 000 \$ par réunion (jusqu'à quatre réunions par an)

Pour les réunions additionnelles du Conseil ou d'un de ses comités, les honoraires sont établis à 625 \$ par réunion.

Pour les conférences téléphoniques du Conseil d'administration ou d'un comité, les honoraires sont de 250 \$.

Les administrateurs n'ont droit qu'aux honoraires de participation à une seule réunion par jour (24 heures), même s'ils assistent à plus d'une réunion au cours de cette période.

Les administrateurs ne touchent pas d'avance annuelle sur leur rémunération pour remplir leurs fonctions de membre du Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada.

La rémunération totale versée aux administrateurs pour les réunions tenues en 2009-2010 s'est établie à 172 650 \$.





## FAITS SAILLANTS

### CHANGEMENTS DANS LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Voici les détails sur les modifications dans la composition du Conseil cette année.

John F. Young, de Prince George, en Colombie-Britannique, a été nommé pour remplacer l'honorable Joseph Handley, de Yellowknife, dans les Territoires du Nord-Ouest, qui a remis sa démission le 19 août 2009.

Peter Herrndorf, d'Ottawa, en Ontario, a remis sa démission le 10 février 2010, à la suite de l'expiration de son mandat.

Trina McQueen, de Toronto, en Ontario, a remis sa démission le 30 mars 2010, à la suite de l'expiration de son mandat.

### COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### COMITÉS PERMANENTS SUR LA RADIODIFFUSION DE LANGUE FRANÇAISE ET DE LANGUE ANGLAISE

Ces comités sont établis conformément à l'article 45 de la Loi sur la radiodiffusion. Leur mandat consiste à s'assurer que la Société s'acquitte de ses responsabilités en matière de radiodiffusion en langue française et en langue anglaise et qu'elle respecte son mandat général, tel qu'il est stipulé dans la Loi.

#### COMITÉ DE VÉRIFICATION

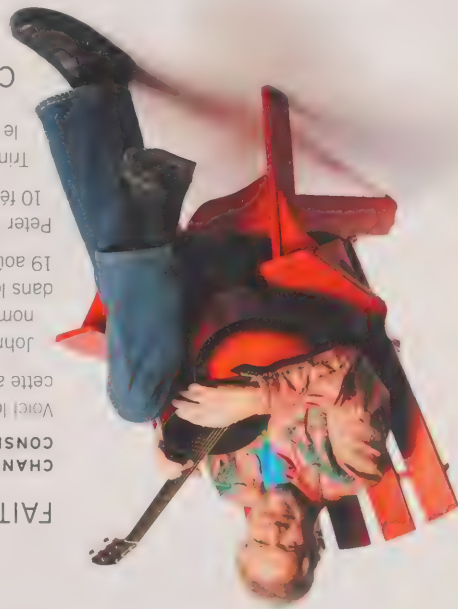
Le mandat du Comité de vérification consiste à surveiller l'intégrité de l'information et des rapports financiers de la Société, du cadre de contrôle interne et de gestion des risques, sans oublier le processus de vérification.

#### COMITÉ DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Le mandat du Comité des nominations et de la gouvernance est centré sur le cadre de gouvernance du Conseil d'administration ainsi que sur les aspects directrices et les processus afférents. Les points couverts sont les suivants : les mandats du Conseil, du président du Conseil, du président-directeur général, des administrateurs et des comités du Conseil. Le mandat du Comité inclut également l'évaluation du Conseil, le programme de relève, l'orientation et la formation des membres du Conseil.

Les membres du Comité sont :  
Randy Bachman, président-directeur général  
et les autres membres du Comité.

Les membres du Comité sont :  
Randy Bachman, président-directeur général  
et les autres membres du Comité.



## PRESENCE ANNUELLE

AVRIL 2009-MARS 2010

MEMBRE		DU CONSEIL		D'ADMINISTRATION	
COATL	16 REBONS ET	16 REBONS ET	16 REBONS ET	16 REBONS ET	16 REBONS ET
HUMANES ET	PROJETS	PROJETS	PROJETS	PROJETS	PROJETS
PLANIFICATION	PLANIFICATION	PLANIFICATION	PLANIFICATION	PLANIFICATION	PLANIFICATION

Tim W. Casgrain	16/16	S. O.	8/8	S. O.	5/5	2/2	6/6	S. O.
Hubert T. Lacroix	16/16	S. O.	6/6	S. O.	4/5			
Linda Black	15/16	4/4	3/3	S. O.	5/5		2/2	
Peter Charbonneau	15/16	S. O.	S. O.	6/6	5/5		6/6	
George Cooper	15/16	4/4	S. O.	S. O.	4/5		2/2	
Joseph Handley <sup>1</sup>	7/8	1/1	S. O.	S. O.	1/1			
Peter Herrndorf <sup>2</sup>	10/14	3/3	S. O.	S. O.	3/4		4/4	
Patricia McIver	15/16	S. O.	S. O.	6/6	5/5		2/2	
Trina McQueen <sup>3</sup>	12/16	S. O.	S. O.	5/6	3/5		4/4	
Brian Mitchell	15/16	S. O.	S. O.	6/6	5/5		2/2	
Rémi Racine	14/16	S. O.	8/8	S. O.	4/5		5/6	
Edna Turpin	16/16	S. O.	7/7	6/6	5/5			
John Young	7/8	2/2	S. O.	S. O.	4/4			

Ce rapport donne la liste des présences du 1<sup>er</sup> avril 2009 au 31 mars 2010.

1 Joseph Handley a démissionné le 19 août 2009.

2 Peter Herrndorf a démissionné le 10 février 2010.

3 Trina McQueen a démissionné le 30 mars 2010.

Hubert T. Lacroix	Vice-présidente, Personnes et Culture
Marise Bertrand	Vice-présidente et chef de la direction financière (CDF)
William B. Chambers	Vice-président, Image de marque.
Steven Gutton	Vice-président et chef des Affaires d'entreprise et Partenariats commerciaux
Sylvain Lafrance	Vice-président principal, Services français

L'Équipe de la haute direction, dirigée par le président-directeur général, gère le fonctionnement au quotidien de CBC/Radio-Canada.

## ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

Tim W. Casgrain	Président du Conseil d'administration
Hubert T. Lacroix	Ancien premier ministre des Territoires du Nord-Ouest
Linda Black	Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
Peter D. Charbonneau	Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
George Cooper	Président et chef de la direction
Skypoint Capital Corporation	Centre national des Arts
Peter Herndorf	(jusqu'en février 2010)
Patricia A. McIver	Comptable agréée
John F. Young	Doyen du Collège des arts, des sciences sociales et des sciences de la santé
Edna Turpin	Consultante de direction
Rémi Racine	Président et producteur exécutif
Brian R. Mitchell	Associé directeur général
Mitchell Gattuso	Montreal (Québec)
St. John's (Terre-Neuve/Labrador)	St. John's (Terre-Neuve/Labrador)
Prince George (Colombie-Britannique)	Prince George (Colombie-Britannique)
Université du nord de la Colombie-Britannique	Université du nord de la Colombie-Britannique
(depuis septembre 2009)	(depuis septembre 2009)

En vertu de la Loi sur la radiodiffusion, le Conseil est responsable de la gestion de la Société. Le Conseil comprend 12 membres, y compris le président du Conseil et le président-directeur général, nommés par le gouvernement.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

# « NOUS CONTINUERONS DE DONNER CORPS À UNE RÉVOLUTION EN RADIODIFFUSION QUI DONNE AUX CANADIENS PLUS DE CHOIX ET DE POSSIBILITÉS QUE JAMAIS DE FAIRE ENTENDRE LEUR VOIX. »

que les régions n'ont écopé que de 17 pour cent  
des compressions dans le cadre de notre plan de  
redressement.

## L'AVENIR QUE SOUHAITENT LES CANADIENS

En 2009-2010, nous avons démontré que nous

comprenons le contexte dans lequel nous évoluons

et que nous pouvons gérer efficacement les défis

et les possibilités qui se présentent à nous. Grâce

à un nouveau modèle économique durable et à un

processus de planification stratégique à long terme

ambitieux, mais viable, CBC/Radio-Canada peut

devenir un radiodiffuseur public national encore plus

solide et dynamique. Voilà les principales priorités

pour l'année qui vient.

Nous continuerons de donner corps à une révolution

en radiodiffusion qui donne aux Canadiens plus de

choix et de possibilités que jamais de faire entendre

leur voix. Nous nous assurons que nos auditoires

continuent de trouver la diversité et la richesse de

l'expérience canadienne dans notre contenu de

grande qualité.

*Hubert T. Lacroix*

HUBERT T. LACROIX  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

rapides des habitudes de consommation et à un  
contexte économique incertain, ce processus nous  
permettra de faire des choix plus clairs et de mieux  
répartir nos maigres ressources. La participation  
de notre Conseil d'administration garantit que nous  
sommes tous judicieusement axés sur nos priorités  
et centrés sur des stratégies communes.

Nous sommes aussi toujours guidés par les trois  
principes qui sont essentiels au respect de notre

mandat.

En premier lieu, nous devons continuer d'être la

référence en matière de contenu canadien – le

plus important créateur et diffuseur d'émissions

qui façonnent l'identité canadienne, parlent de la

réalité de ce pays, reflètent notre sens de l'humour,

et mettent à l'honneur nos concitoyens, leurs

communautés et notre pays.

En deuxième lieu, nous devons distribuer notre

contenu sur toutes les plateformes médias, et

le rendre accessible à nos auditoires, à leur

convenance.

En troisième lieu, nous devons rester profondément

ancrés dans les régions du Canada afin de nous

faire le miroir des perspectives et des enjeux

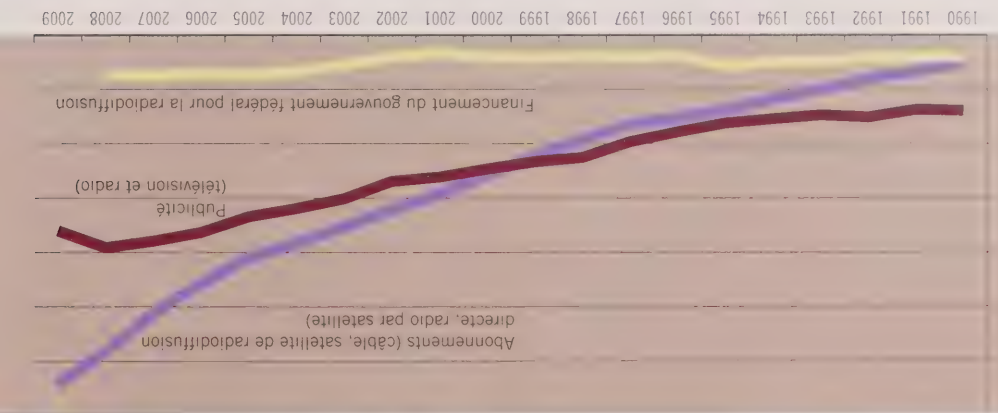
locaux, et de donner aux Canadiens un espace où

partager leurs expériences. Cet ancrage régional est

essentiel à notre mandat, et c'est pour cette raison



REVENUS ET FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DE LA RADIODIFFUSION



Il y a une génération, les abonnements n'étaient pas source de revenus de l'industrie. La publicité a connu une croissance, mais a subi un recul récemment. Par comparaison, le financement public a été relatif verement stagnant.

Sources : Statistique Canada (Statistiques du secteur public 2008) n° de cat. 68-213-XWE, CRTC (Rapports annuels cumulés 2009), B7C (Bureau de la télévision du Canada 2009), PWC Global Outlook, 2009-2014.

Le Conseil a permis aux télédiffuseurs privés de négocier une juste valeur pour leurs signaux avec les entreprises de distribution par câble et par satellite, mais n'a pas accordé ce droit à CBCI Radio-Canada. La Cour d'appel fédérale doit d'ailleurs se prononcer sur la compétence du CRTC à cet égard. Alors que le CRTC reconnaît notre importance cruciale, notre réalité financière et le caractère incertain de notre avenir, il n'a pas suggéré de moyens pour que nous puissions continuer de jouer notre rôle essentiel dans le système. Nous avons été extrêmement déçus de la décision du CRTC et continuons d'évaluer ses conséquences sur nos activités. Or, faits certains, le marché publicitaire subit une pression constante, le financement public stagne depuis une trentaine d'années ponctuées de compressions majeures, et les coûts de base ne cessent d'augmenter chaque année.

BÂTIR UN RADIODIFFUSEUR PUBLIC ENCORE MEILLEUR

Pour assurer une gestion efficace en période d'incertitude, CBCI Radio-Canada s'est concentrée sur trois priorités institutionnelles, pour lesquelles elle a fait des progrès considérables : les personnes, par elles constituent notre atout principal; la compétence de base; et la planification stratégique, car nous devons nous adapter aux défis et exploiter les occasions qui se présentent.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Nous avons raffiné nos grilles afin de nous assurer que notre programmation reste pertinente et rassembleuse. Nous avons poursuivi le partage des ressources entre tous nos services médias afin de générer un contenu plus riche que nous offrons à nos auditoires dans le format de leur choix.

PROGRAMMATION

Nous avons également poursuivi les initiatives visant à fournir aux employés les outils et les connaissances nécessaires afin qu'ils soient plus polyvalents pour relever les nouveaux défis. Nous avons également poursuivi les initiatives meilleures programmation pour les Canadiens. traduisent par une organisation efficace et une les problèmes. De bonnes relations de travail se solide pour améliorer les communications et régler mutuels. Nous disposons maintenant d'une assise terrain d'entente dans le respect et la confiance avec tous nos syndicats. Les parties ont trouvé un renégocié avec succès les conventions collectives Au cours des trois dernières années, nous avons

PERSONNES

Nous travaillons à un processus de planification stratégique appelé *En route vers 2015*. Destiné à nous préparer à répondre aux nouvelles attentes des Canadiens à l'égard de leur radiodiffuseur public, dans un monde soumis à des révolutions technologiques constantes, à des transformations

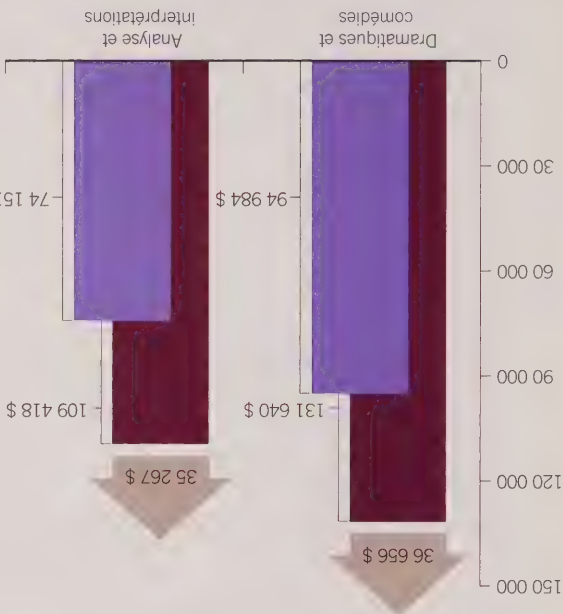
# «...LA SOCIÉTÉ INVESTIT PLUS DANS LA PRODUCTION D'UNE PROGRAMMATION CANADIENNE QUE TOUS LES AUTRES TÉLÉDIFFUSEURS GÉNÉRALISTES.»

## DÉPENSES EN PROGRAMMATION CANADIENNE : CBC/RADIO-CANADA VS LA TÉLÉVISION HERTZIENNE CONVENTIONNELLE PRIVÉE

(milliers de dollars)

- Télévision hertzienne conventionnelle de langue française et de langue anglaise de CBC/Radio-Canada
- Toutes les télévisions hertziennes conventionnelles canadiennes privées combinées

Source : Relevés statistiques 2005-2009 du CRTC pour la télévision conventionnelle



### RÉGLER LE PROBLÈME DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DÉFAILLANT

Le conseil d'administration du FMC examine actuellement la possibilité d'utiliser une nouvelle formule pour la mesure de l'auditoire. Si, comme l'a annoncé le ministre du Patrimoine canadien, le FMC met l'accent sur la programmation originale en première diffusion, le fonds devrait être profitable à CBC/Radio-Canada et au secteur de la production indépendante.

Au cours des cinq dernières années, le CRTC a tenu trois audiences publiques afin de trouver des stratégies pour corriger le modèle économique de la télédiffusion généraliste. Dans les plus récentes, CBC/Radio-Canada a soutenu que les entreprises de distribution par câble et par satellite devraient payer pour pouvoir utiliser les signaux des télédiffuseurs généralistes, comme elles le font pour les signaux des chaînes spécialisées. La Société a aussi proposé des mécanismes qui protégeraient les consommateurs en leur offrant un plus vaste choix et en diminuant le coût du service de base.

Cette question touche à la fois à l'économie et à la culture. Les télédiffuseurs généralistes canadiens sont les principaux investisseurs dans du contenu télévisuel canadien de grande qualité. Parmi eux, CBC/Radio-Canada se démarque : la Société investit plus dans la production d'une programmation canadienne que tous les autres télédiffuseurs généralistes réunis. C'est aussi le seul télédiffuseur qui s'est engagé à diffuser ce contenu aux heures de grande écoute, lorsque les Canadiens sont les plus nombreux devant leur téléviseur.

agissons en conséquence, et nous continuerons de raffiner notre programmation intégrée de nouvelles et de l'étendre sur toutes nos plateformes.

Les besoins de l'auditoire sont aussi à l'origine de la création de nouveaux services. Avec TOL.TV, le nouveau service en ligne créé par Radio-Canada, les auditoires ont accès gratuitement, en tout temps et n'importe où à plus de 2 000 heures de programmation de la Télévision de Radio-Canada et de 20 autres télédiffuseurs publics et sociétés de production de langue française.

**DES SUCCÈS CERTES, MAIS UNE INCERTITUDE FINANCIÈRE QUI PERSISTE**

À la suite de la récente crise financière, nous avons mis en œuvre des plans pour faire face à des pressions financières. Pour 2009-2010, certaines sources de revenus ont été confirmées, mais d'autres demeurent incertaines.

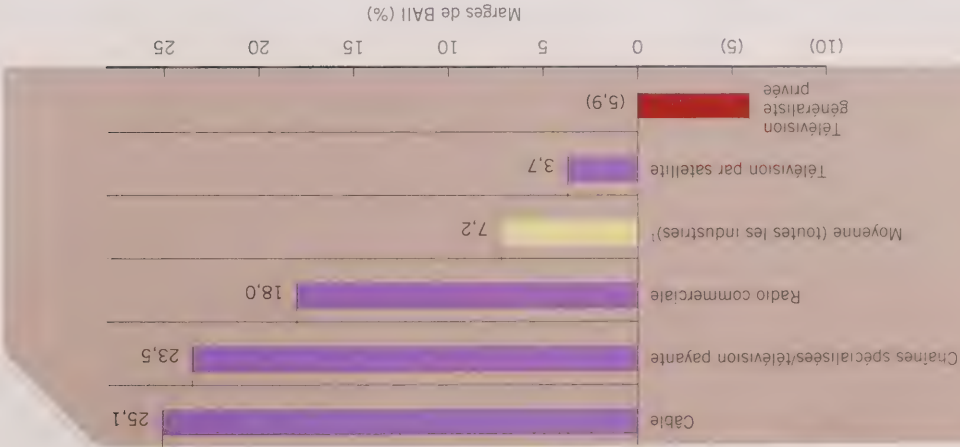
CBCI Radio-Canada a été soumise cette année à un examen stratégique du gouvernement, qui évaluait les programmes et les dépenses de la Société afin de déterminer les activités les moins prioritaires représentant cinq pour cent des crédits parlementaires. Dans son budget de mars 2010, le gouvernement a annoncé toutefois que CBCI Radio-Canada et trois autres organismes culturels « n'ont pas dû réaffecter des fonds puisque leurs programmes sont conformes aux priorités des Canadiens ». Nous nous réjouissons de cette

Dans sa première année d'exploitation, le nouveau Fonds des médias du Canada (FMC), qui a remplacé le Fonds canadien de télévision (FCT) et le Fonds des nouveaux médias du Canada (FNMCC), accordera 12,6 millions de dollars de moins que l'ancien FCT pour du contenu dont CBCI Radio-Canada a acquis les droits de diffusion et/ou qui est produit pour cette dernière. Le financement du FMC diminuera de 3,7 millions de dollars pour du contenu produit pour Radio-Canada et de 8,9 millions de dollars pour du contenu produit pour CBC. Dans ce contexte, les Canadiens verront moins de programmation canadienne originale sur les ondes de CBCI Radio-Canada.

En 2008, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de soutenir le secteur de la production télévisuelle locale. En 2009-2010, le FAPL a financé des productions de CBCI Radio-Canada à hauteur de 19,8 millions de dollars.

Dans sa première année d'exploitation, le nouveau Fonds des médias du Canada (FMC), qui a remplacé le Fonds canadien de télévision (FCT) et le Fonds des nouveaux médias du Canada (FNMCC), accordera 12,6 millions de dollars de moins que l'ancien FCT pour du contenu dont CBCI Radio-Canada a acquis les droits de diffusion et/ou qui est produit pour cette dernière. Le financement du FMC diminuera de 3,7 millions de dollars pour du contenu produit pour Radio-Canada et de 8,9 millions de dollars pour du contenu produit pour CBC. Dans ce contexte, les Canadiens verront moins de programmation canadienne originale sur les ondes de CBCI Radio-Canada.

LA TÉLÉVISION GÉNÉRALISTE EST LE SECTEUR LE MOINS RENTABLE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION



1. Basée sur le troisième trimestre de 2009 (Statistiques financières trimestrielles de Statistique Canada pour les entreprises - troisième trimestre de 2009 n° de cat. 61-0008-x; Tableau 1-3).

Source : Relevés statistiques du CRTC pour la télévision conventionnelle, la radio conventionnelle et les EDR par câble et satellite pour 2009.



# « NOS ÉQUIPES MÉDIAS ONT SU PLANIFIER ET METTRE EN ŒUVRE UN RENOUVELLEMENT SUR PLUSIEURS ANNÉES DE NOTRE PROGRAMMATION, QUI PORTE SES FRUITS AUJOURD'HUI. »

## COMPRENDRE NOS AUDITOIRES

Les succès remarquables de notre grille de programmation, malgré une situation financière difficile, confirment que nous comprenons ce que nos auditoires veulent et la manière dont nous devons leur présenter notre produit.

Alors que d'autres télédiffuseurs généralistes luttent pour maintenir leurs niveaux d'auditoire, le contenu canadien diffusé aux heures de grande écoute de CBC Television continue d'intéresser de plus en plus de téléspectateurs. *Heartland*, *Rick Mercer Report*, *CBC's Hockey Night in Canada* et *Dragons' Den* attirent régulièrement des auditoires qui dépassent le million. *Battle of the Blades* – qui a captivé entre 1,5 et 2 millions de téléspectateurs chaque semaine – a été l'un de nos plus grands succès récents.

La Télévision de Radio-Canada a maintenu sa position de force aux heures de grande écoute, en dépit d'une concurrence toujours plus intense de la part d'émissions de télé-réalité et de chaînes spécialisées. *Les Parent*, *L'auvergne du chien noir*, *Providence* et *Tout le monde en parle* attirent régulièrement plus d'un million de téléspectateurs. Nos services de radio poursuivent sur leur lancée extraordinaire et maintiennent leurs cotes d'écoute historiques.

Chaque semaine, nos sites Internet reçoivent six millions de visiteurs, qui téléchargent 1,2 million de fichiers balados de nos émissions.

## AU-DELÀ DES ATTENTES DE NOS AUDITOIRES

Nos équipes médias ont su planifier et mettre en œuvre un renouvellement sur plusieurs années de notre programmation, qui porte ses fruits aujourd'hui.

La rétroaction de nos auditoires a orienté le renouvellement de la programmation dans tous nos services : les Canadiens veulent voir leur réalité, leurs intérêts et leur identité reflétés dans des émissions de grande qualité et rassembleuses, créées par des Canadiens. Le contenu canadien est au cœur de notre mandat, et nous en offrons beaucoup plus que n'importe quel autre radiodiffuseur. Contrairement à la programmation des télédiffuseurs privés de langue anglaise, qui est majoritairement américaine, la grille aux heures de grande écoute de CBC Television est principalement canadienne. Une programmation canadienne d'une diversité et d'une qualité inégales compose également la grille aux heures de pointe de la Télévision de Radio-Canada.

Le renouvellement récent de CBC News a aussi découlé d'une importante étude sur l'auditoire. Les Canadiens nous ont dit qu'ils voulaient avoir accès à du contenu de nouvelles, dans le format de leur choix, 24 heures sur 24 et sept jours sur sept, ainsi qu'à plus de couverture en direct. Ils souhaitaient également contribuer davantage à ce contenu. Nous prenons toutes ces préférences en considération et





MESSAGE DU  
PRÉSIDENT-  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

## NOUS VENONS D'ESSUYER LA PIRE DES TEMPÊTES : UNE CONVERGENCE SANS PRÉCÉDENT DE DÉFIS À COURT ET À LONG TERME.

Comme si cela ne suffisait pas, nos défis à long terme se sont intensifiés avec le ralentissement économique mondial, qui avait déjà causé la stagnation du marché de la publicité télévisuelle en 2008-2009. Tous les radiodiffuseurs généralistes du pays ont été touchés par cette crise. Nos défis à long terme ont découlé de la défaillance du modèle économique sur lequel repose la télédiffusion, généraliste dans notre pays, un modèle qui n'est toujours pas corrigé malgré la reprise économique. Je reviendrai là-dessus plus loin.

**NOUS AVONS MIS AU POINT UN PLAN DE REDRESSEMENT**

Une récession économique planétaire, des droits de diffusion à la hausse, des virages technologiques et de nouveaux modes de consommation : voilà des facteurs sur lesquels CBC/Radio-Canada n'a pu exercer aucun contrôle. Notre travail en 2009-2010 a consisté à gérer efficacement ce que nous pouvions contrôler. À cette fin, nous avons mis au point un plan de redressement pour faire face à des

pressions financières de 171 millions de dollars, ce qui représente environ 10 pour cent de notre budget total.

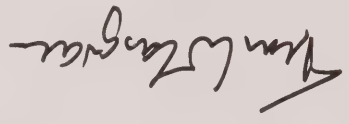
Le plan de redressement nous a contraints à prendre des décisions difficiles : en collaboration avec nos syndicats, nous avons éliminé environ 800 postes à temps plein dans la Société et annulé ou ramené à des proportions plus modestes de nombreuses émissions de télévision et de radio. La réduction des effectifs a entraîné des coûts d'environ 36 millions de dollars en plus des 171 millions de dollars en pressions financières pour un impact total de 207 millions, soit 11 pour cent de notre budget. Pour financer ces coûts et soutenir la programmation jusqu'à ce que les économies réalisées dans la foulée des compressions se matérialisent, nous avons dû vendre certains actifs.

Les compressions ont été douloureuses pour tout le monde, notamment pour nos auditoires. Toutefois, nous avons maintenu toutes nos stations ouvertes dans le pays, ce qui nous a permis de rester fortement ancrés dans les régions – un aspect essentiel de notre mandat. Au bout du compte, notre effort collectif n'est pas resté vain, puisque nous avons réussi à équilibrer notre budget pour l'exercice 2009-2010 tout en préservant notre empreinte dans les régions et en continuant d'attirer un nombre record de Canadiens grâce à notre programmation.

«LES CHIFFRES NOUS  
CONFIRMENT QUE NOUS  
OFFRONS AUX AUDITOIRES  
LE CONTENU QU'ILS  
SOUHAITENT SUR LES  
PLATEFORMES DE  
LEUR CHOIX.»

importante a eu lieu à Vancouver en décembre,  
dans le cadre de la journée d'inauguration publique  
du nouveau centre de radiodiffusion de pointe. Ces  
rendez-vous avec le public sont importants pour  
toutes les parties en présence et précieux pour le  
Conseil d'administration et la Société, puisqu'ils nous  
aident à mieux comprendre ce que les Canadiens  
désirent et attendent de leur radiodiffuseur public.  
Nous avons aussi salué le départ de trois  
membres du Conseil cette année. L'honorable  
Joseph Handley, ancien premier ministre des  
Territoires du Nord-Ouest, qui a siégé au Conseil  
de mai 2008 à août 2009, a remis sa démission  
afin de se lancer dans d'autres projets. Nous le  
remercions de son aide et de l'enthousiasme qu'il  
a démontré durant son mandat. Trina McQueen  
et Peter Herrndorf, qui ont consacré une grande  
partie de leur carrière à CBC/Radio-Canada, ont  
terminé leurs mandats cette année. Au nom du  
Conseil et de l'ensemble de la Société, je voudrais  
leur exprimer notre gratitude pour le rôle significatif  
qu'ils ont joué pendant les cinq dernières années  
et pour leur engagement sans faille à l'égard du  
radiodiffuseur public. Parallèlement, nous avons eu  
le plaisir d'accueillir au Conseil John F. Young, de la  
Colombie-Britannique.

Malgré l'année difficile qu'a vécue la Société,  
le Conseil d'administration a été le témoin de  
l'adhésion enthousiaste des Canadiens à l'égard  
de la programmation de CBC/Radio-Canada et se  
félicite de ce constat. Les chiffres nous confirment  
que nous offrons aux auditoires le contenu qu'ils  
souhaitent sur les plateformes de leur choix. Les  
Canadiens sont convaincus que leur radiodiffuseur  
public national joue un rôle unique et essentiel dans  
la vie socioculturelle du pays.



TIM W. CASGRAIN  
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE CONSEIL  
D'ADMINISTRATION  
A JOUÉ UN RÔLE  
IMPORTANT DURANT  
L'EXERCICE QUI S'EST  
TERMINÉ LE 31 MARS 2010,  
EXERCICE MARQUÉ PAR  
L'INCERTITUDE ET DE  
NOMBREUSES DIFFICULTÉS.

Tout en guidant CBC Radio-Canada sur une  
route semée d'embûches, le Conseil a participé  
à des discussions de fond et à des exercices de  
planification fructueux sur l'avenir du radiodiffuseur  
public national du Canada.

Cette année, le Conseil d'administration a mis  
sur pied un Comité de la planification stratégique  
afin d'encadrer les orientations prises par  
CBC Radio-Canada, alors qu'elle s'engage dans  
un nouveau processus de planification à plus

long terme. Le Conseil a également suivi de  
près l'élaboration et la mise en œuvre du plan  
de redressement, destiné à régler les difficultés  
financières de la Société. Il a aussi conseillé  
l'Équipe de la haute direction sur le contenu du  
rapport soumis au gouvernement dans le cadre de  
l'examen stratégique. Le rapport, approuvé par le  
Conseil, a reçu une réponse positive.

En 2009-2010, les membres du Conseil ont  
participé très activement, à titre individuel  
et collectivement, à des activités extérieures  
menées dans tout le pays. Les rassemblements  
communautaires et les tables rondes étaient  
destinés à fournir de l'information au public et à  
des parties intéressées ciblées sur les activités  
de CBC Radio-Canada, ainsi qu'à solliciter les  
commentaires des Canadiens.

Le 23 septembre 2009, CBC Radio-Canada a tenu  
sa première assemblée publique annuelle, à Ottawa.

Les membres du Conseil d'administration et de  
l'Équipe de la haute direction y ont discuté de la  
situation actuelle et de l'avenir de la Société. Nous  
avons répondu aux questions du public en direct  
et sur le web et, par la suite, nous avons affiché  
en ligne de l'information ainsi que des questions  
et réponses représentatives. Une autre rencontre





# 2009-2010 : FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE



Pour l'exercice terminé le 31 mars		2010	2009
(milliers de dollars)			
FINANCEMENT PUBLIC ET REVENUS			
Crédits parlementaires d'exploitation		1 017 587	1 070 137
Amortissement du fonds d'immobilisations corporelles reporté et fonds de roulement		125 086	115 355
Revenus publicitaires		309 255	356 248
Autres revenus, revenu de financement et services spécialisés		258 426	255 904
Total		1 710 354	1 797 644
DÉPENSES			
Coûts des services de la télévision, de la radio et des nouveaux médias		1 461 849	1 475 919
Autres		328 370	371 795
Total		1 790 219	1 847 714
Revenus hors exploitation		21 566	34 374
Résultats nets de l'exercice		(58 299)	(15 696)



# Succès de programmation en période d'incertitude

## LE DÉFI

- En 2009-2010, CBC/Radio-Canada a subi une perte nette de 58,3 millions de dollars, due en grande partie à l'apathie du marché de la publicité. Ce dernier a généré des revenus insuffisants pour contrebalancer l'augmentation des coûts de programmation.
- Au cours du même exercice, nous avons fait un usage prudent de nos ressources et comptons poursuivre dans cette voie de façon à assurer notre stabilité financière devant l'incertitude de notre financement et la hausse de nos coûts de programmation.

## LA RÉPONSE

- La Société a mis sur pied un plan de redressement, éliminé quelque 800 postes à temps plein, et annulé ou réduit sa programmation dans tous ses services. Ces compressions ont entraîné des coûts de 36 millions de dollars. La Société a aussi vendu des créances à long terme d'une valeur de 153 millions de dollars.
- Ces mesures conjuguées ont permis à CBC/Radio-Canada de réduire ses coûts d'exploitation. Depuis quelques mois, le marché en baisse de la publicité retrouve progressivement ses niveaux d'avant la crise financière, mais demeure fragmenté.

## L'AVENIR

- Nous continuerons de nous concentrer sur nos trois priorités institutionnelles, qui sont :
  - LES PERSONNES** – notre plus important atout; compétence;
  - LA PROGRAMMATION** – notre principale compétence;
  - LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE** – pour nous adapter aux défis et tirer parti des occasions à venir.
- Nous finalisons un processus de planification stratégique, intitulé *En route vers 2015*, qui apportera plus de clarté à la façon dont nous prenons nos décisions et affections nos ressources limitées. Nous pourrions ainsi mieux servir les Canadiens en leur offrant du contenu de haute qualité à leur convenance, devenir un radiodiffuseur public de succès.

## SERVICES ANGLAIS

- CBC Radio One et CBC Radio 2 ont obtenu une part d'auditoire combinée de 13,8 pour cent (sondage de l'automne, Canadiens de 12 ans et plus), CBC Radio One et CBC Radio 2 ont obtenu une part d'auditoire combinée de 11,1 pour cent.
- En tout, 21 des 22 émissions locales du matin diffusées sur les ondes de CBC Radio One dans les grands marchés d'expression anglaise mesurés se sont inscrites dans les trois premiers rangs dans leurs marchés respectifs (sondage de l'automne 2009).
- La part d'auditoire (2+) de CBC Television en saison régulière aux heures de grande écoute s'établit à 9,3 pour cent, en hausse par rapport aux 8,6 pour cent enregistrés l'an dernier, et la part correspondant à la cohorte des 25-54 ans s'est accrue d'un point de pourcentage par rapport aux 7,0 pour cent de l'an dernier. Avec sa grille principalement composée d'émissions canadiennes aux heures de grande écoute, CBC Television continue de devancer un important concurrent qui diffuse surtout des émissions américaines dans ce même créneau.
- CBC.ca, au premier rang des sites web de médias et d'information fréquentés par les Canadiens, a enregistré une moyenne de 4,8 millions de visiteurs uniques par mois.

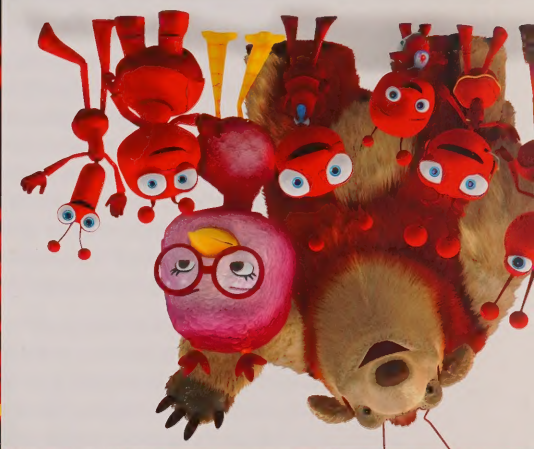
## SERVICES FRANÇAIS

- Radio-Canada a consolidé ses assises régionales en ouvrant deux nouvelles stations intégrées, une à Sherbrooke, l'autre à Trois-Rivières, pour offrir aux habitants de la Mauricie et de l'Estrie des nouvelles et des émissions locales au quotidien.
- Les émissions régionales du matin diffusées à la Première Chaîne à Montréal, à Québec et à Ottawa ont ravi la deuxième ou la troisième place, un honneur chaudement disputé dans leurs marchés.
- Au Québec, deux des flux de Radio-Canada sur Twitter se sont classés parmi les 10 plus populaires.
- Lancée en janvier 2010, TOUTV est devenue la plus importante webtélé de divertissement de langue française au Canada : dès la première semaine, le site a enregistré plus de 745 000 connexions. Il compte maintenant plus d'un demi-million de visiteurs uniques francophones, soit une portée de sept pour cent.

## AUTRES ACTIVITÉS DE RADIODIFFUSION

- CBC News Express/RDI Express, le service de nouvelles et d'information bilingue offert dans les aéroports d'Ottawa, de Toronto et de Vancouver, a également été lancé à Winnipeg et à Edmonton.
- Sirius Canada, chaîne de radio par satellite dans laquelle la Société est actionnaire, a terminé l'année avec plus de un million d'abonnés. CBC/Radio-Canada offre six chaînes sur Sirius Canada.





# À NOUVELLES RÉALITÉS, NOUVELLES STRATÉGIES: SE MONTRER À LA HAUTEUR







## TABLE DES MATIÈRES

Introduction p. 01 /

Faits saillants de l'année p. ii /

Message du président du Conseil p. 02 /

Message du président-directeur général p. 04 /

Le Conseil d'administration et l'équipe de la haute direction p. 10 /

Le Conseil d'administration – présence annuelle p. 11 /

Gouvernance p. 12 /

Responsabilité envers le public p. 14 /

Faits saillants de 2009-2010 p. 18 /

Les services de CBC|Radio-Canada p. 24 /

Analyse de la direction p. 28 /

Indicateurs de rendement clés p. 30 /

Composantes médias : cibles et résultats p. 34 /

Examen des résultats financiers p. 42 /

Déclaration de responsabilité de la direction p. 68 /

Rapport du vérificateur p. 69 /

Les états financiers consolidés p. 70 /





CBC Radio-Canada

L'ES ANCIENNES  
REGLES N'ONT  
PLUS COURS :  
IL FAUT REDEFINIR  
LA RADIODIFFUSION  
PUBLIQUE AU CANADA